

2020 年报

好孩子国际控股有限公司
(于开曼群岛注册成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代号: 1086

cybex



evenflo

公司资料	3
主席报告书	7
管理层讨论与分析	11
董事及高级管理层资料	27
环境、社会及管治报告	37
企业管治报告	101
董事会报告	117
独立核数师报告	139
综合损益表	145
综合全面收益表	146
综合财务状况表	147
综合权益变动表	149
综合现金流量表	150
财务报表附注	152
五年财务概要	268



公司资料

公司资料

董事

执行董事

宋郑还先生(主席)
Martin Pos先生(行政总裁)
夏欣跃先生
刘同友先生
曲南先生

非执行董事

富晶秋女士
何国贤先生

独立非执行董事

Iain Ferguson Bruce先生
石晓光先生
张昀女士
金鹏先生

审核委员会

Iain Ferguson Bruce先生(主席)
石晓光先生
张昀女士

提名委员会

Iain Ferguson Bruce先生(主席)
石晓光先生
张昀女士

薪酬委员会

Iain Ferguson Bruce先生(主席)
石晓光先生
张昀女士

核数师

安永会计师事务所
执业会计师
香港
中环添美道1号
中信大厦22楼

法律顾问

香港法律
盛德律师事务所
香港
中环
国际金融中心二期39楼

股份过户登记总处

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3, Building D
P.O. Box 1586, Gardenia Court
Camana Bay, Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

香港证券登记分处

香港中央证券登记有限公司
香港
湾仔
皇后大道东183号
合和中心17楼1712-1716号舖

注册办事处

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

总部

中国
江苏省
昆山市陆家镇陆丰东路28号
邮编215331

香港主要营业地点

香港
湾仔
骆克道193号
东超商业中心
25楼2502室

公司秘书

何小碧女士

授权代表

宋郑还先生
何小碧女士

网站

www.gbinternational.com.hk

股份代号

1086



主席报告书

主席报告书

尊敬的各位股东、各位投资界的专家：

大家好！

2020年，全球经济处于严峻的持续危机之中，尤其是新冠疫情（「COVID-19」）导致出行减少，而使得集团（「好孩子国际控股有限公司，连同其附属公司」）核心主营业务面临前所未有的挑战。面对市场挑战，本集团坚持战略方向，快速变革，勉力奋进，最终转危为机遇，为未来高质量发展奠定了基础。

集团全年实现销售收入8,305.0百万港币，比2019年的8,777.1百万港币轻微下降5.4%。相比2019年，集团毛利率稳步提高，营业利润强劲增长，战略品牌的市场地位和品牌价值持续提升，销研产服供一体化经营体系进一步优化，行业龙头地位更加稳固。

CYBEX业务高歌猛进，在欧洲市场因新冠疫情连续几个月封城的情况下，全年实现销售收入2,656.8百万港币，按恒定货币口径同比增长7.0%；2020年下半年**CYBEX**业务已强势恢复，按恒定货币口径同比大幅增长24.3%，市场占有率大幅提升。期内，**CYBEX**一举推出50多种新产品，其全球首创的电动智能婴儿车荣登《时代周刊》2020年全球100大最佳发明榜单，在行业科创领域一马当先。**CYBEX**

四款汽车座分别荣获欧洲最权威的测评机构ADAC的测评第一，至今，**CYBEX**已累计获得此项荣誉49次；此外，期内**CYBEX**还获得40余项设计和质量奖项，深受全球消费者信赖。作为高端「技术—生活方式」的领导品牌，**CYBEX**持续聚集全球顶级设计资源，快速拓展区域市场，并成功推出运动品类，巩固其强大的品牌张力，进一步延伸高端育儿生活方式。

2020年，**gb**品牌最先受到疫情的严重冲击。面对严酷考验，管理团队通过数字化转型，打造数据中台、业务中台等快速适应新环境，形成面向社群、直达C端、社交裂变的云平台，在线下零售骤停的艰难时刻，发挥了巨大作用，线上收入实现全年稳步增长，有效弥补了线下损失；线下体验型旗舰店作为线上云店的依托，成为新网红打卡地；我们继续在分销渠道实施零售化变革，进一步推广实体零售+社区型电商的云门店模式。集团持续投资品牌升级，年轻化、科技感、时尚化品牌形象植根消费者心智。**gb**连接全球顶级设计资源的创客平台已聚集120多位杰出独立设计师，持续推出新品。同时，**gb**品牌持续聚焦中国市场，业务模式升级转型，正在有序快速建设全渠道、全链路、全业态的智能商业系统，为业务发展提供新动能。年内，受新冠疫情影响，**gb**品牌在上半年经历了较2019年同比下降24.0%，但在下半年销售迅速企稳，从而使得**gb**品牌实现全年销售收入2,472.0百万港币，按恒定货币口径同比下降12.8%。

Evenflo 迎来百年华诞。面对美国市场疫情的冲击，Evenflo 收入自2020年6月中旬开始回升，并于第三季度实现同比稳定发展，唯于年底受到全球物流中断而导致的发货延迟的影响，全年实现销售收入1,667.7百万港币，按恒定货币口径同比下跌7.9%。Evenflo 坚持品牌重塑和研发投入，黄金线新品确立市场地位，推出的颠覆性360度旋转一体式儿童汽车安全座椅产品成为全美设计、安全、功能方面的新坐标，震动行业，以全新的品牌形象跨入第二个百年历程。

蓝筹业务全年实现了销售收入的稳定发展。集团以业界领先的销研产服供一体化优势，在疫情肆虐、客户无法来访洽谈业务和讨论产品的情况下，保持与客户的无缝沟通、密切联系，灵活应对市场需求，高效服务现有客户，持续吸引行业高端客户，关系稳定。

集团始终致力于原发性创新。全年新增申请专利528项。年内，集团组建智能科创中心，以前沿技术赋能传统产业，并首次参加美国CES展，展示了集团的智能系列产品。本年度集团获得日本G-Mark最佳100大设计奖、德国红点设计奖、美国JPMA最佳安全座椅奖。

集团在全球标准领域的主导能力再上新高度。年内，集团主导制定的全球第一个婴儿车国际标准ISO31110颁布，填补了部分国家和地区婴儿车标准的空白。中国第一部航空用儿童安全座椅标准已经完成起草。截至年底，累计主导/参与全球标准制定222项。

集团先进制造业打造进入新阶段。工厂数智化管理有序推进，以实现从订单到交付整个供应链执行过程的实时管理和可视化；无铆钉工艺、智能检测、自动化注塑等突破性工艺深入发展；交期缩短，库存优化，人力优化，成本竞争力加强。产品和服务质量持续提升的同时，我们致力于ESG建设，体现企业社会责任担当。

面对动荡不确定的全球环境，唯一确定的是我们自身的态度。管理层会发扬企业家精神，勇于挑战、敢于胜利，善于学习，主动求变，保持战略定力，带领员工扎实前行，为股东、员工和社会创造更多价值。

我们期待您一如既往的关心和支持。

谢谢！

主席
宋郑还
2021年3月23日

SAFETY
MEETS
ELEGANCE

THE CYBEX
PLATINUM CAR SEATS

@cybex



@cybex

管理层讨论与分析

管理层讨论与分析

概览

于截至2020年12月31日止年度(「本期间」)，全球各区域经济和政治环境均经受了与COVID-19爆发直接相关的深刻影响。于本期间，本集团保持战略定力，同时，极速反应、戮力变革，克服了相关挑战，继续保持稳健的运营及盈利能力，转危为机。

本集团于本期间的成就包括：

1. 尽管COVID-19的直接影响导致收益出现一定程度的暂时下降，本集团盈利能力较2019年相应期间有较好改善；
 - a. 于本期间，各战略品牌及蓝筹业务均实现盈利
 - b. 所有地区采取积极的经营开支经营开支控制促进了盈利能力增长
2. 我们的全球性业务佈局极大降低了集团在单一市场的风险，促进形成强大的竞争优势，提升市场份额；
3. 疫情期间，我们的自有制造能力及区域供应链／运营团队在疫情爆发期间发挥了至关重要的作用，供应链几乎没有中断。

本期间我们的业务表现不可避免地受到了COVID-19全球爆发的影响。于COVID-19爆发之前，我们的全球商业表现呈非常强劲的势头。然而，COVID-19在全球范围内的传播对本期间的整体全球市场及本集团的业务表现造成直接影响。我们于本期间的收益由2019年相应期间的约8,777.1百万港元减少5.4%至约8,305.0百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2019年相应期间减少5.0%。我们于本期间报告的毛利由2019年相应期间的约3,780.6百万港元减少3.0%至约3,668.1百万港元。然而，由于采取积极主动的商业管理措施、积极管控经营开支并优化财务成本，我们于本期间报告的经营溢利由2019年相应期间的约389.9百万港元增加10.3%至约430.0百万港元，本期间报告的纯利由2019年相应期间的约202.6百万港元增加27.3%至约257.9百万港元；此外，按非公认会计准则计算，我们于本期间的经营溢利由2019年相应期间的约473.0百万港元增加21.8%至约576.3百万港元，于本期间的纯利由2019年相应期间的约276.1百万港元大幅增加38.5%至约382.4百万港元。

于本期间，本集团核心战略品牌的收益较2019年相应期间减少4.7%(按恒定货币口径减少4.4%)。

本集团核心战略品牌收益概要：

(百万港元)	截至12月31日止年度		同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
	2020年	2019年		
本集团总收益	\$8,305.0	\$8,777.1	-5.4%	-5.0%

核心战略品牌收益	金额	收益占比	金额	收益占比	同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
	CYBEX	\$6,796.5	81.8%	7,131.7	81.3%	-4.7%
gb	2,656.8	32.0%	2,457.5	28.0%	8.1%	7.0%
Evenflo	2,472.0	29.8%	2,834.7	32.3%	-12.8%	-12.1%
	1,667.7	20.0%	1,839.5	21.0%	-9.3%	-7.9%

执行概要

于本期间，本集团的核心战略品牌表现如下：

- CYBEX**品牌于本期间的全球收益由2019年相应期间的约2,457.5百万港元增加8.1%(按恒定货币口径增加7.0%)至约2,656.8百万港元。该财务业绩使得收益、毛利及盈利能力均又创下历史记录。尽管CYBEX在春季受到了COVID-19的负面影响，其于1月录得强劲的全球表现，然后随著区域经济逐步重新开放并开始运营，CYBEX于5月下半月开始强劲反弹，该势头一直持续至12月。CYBEX强大的品牌地位及产品组合包括汽车座及儿童推车、强化的全球运营及供应链、分销渠道的扩展以及新产品的推出推动了其在所有主要市场于COVID-19之前的强劲表现及自5月下半月起的强劲反弹。于本期间，CYBEX超越其直接竞争对手，并继续获得市场份额。CYBEX继续获得独立欧洲消费者测试组织例如ADAC的多个奖项，进一步证明了该品牌致力于提升安全性、设计及功能的承诺。CYBEX将继续积极推进产品开发、扩展当地分销平台及引入新产品类别，进一步推动其未来增长并巩固其作为高端技术—生活方式品牌的全球领导地位。

管理层讨论与分析

- **gb** 品牌于本期间的收益由2019年相应期间的约2,834.7百万港元减少12.8% (按恒定货币口径减少12.1%) 至约2,472.0百万港元。于主要中国市场, gb品牌在COVID-19爆发前录得强劲收益表现。于本期间的整体收益减少直接归因于COVID-19对我们在中国的线下零售及批发渠道的影响, 全国范围内的零售门店于1月底开始被迫暂时关闭, 于3月底/4月初逐步重新开放, 其后根据地方政府要求又经历了不时的区域性关闭/重新开放。这样直接导致了线下零售和批发渠道的表现, 线下门店总体人流量缓慢而逐渐的恢复, 以及约19%的现有线下自有零售门店的关闭。为在疫情期间抓住机遇, 我们继续推进gb品牌形象年轻化、科技感、时尚化, 并加快了向基于数字化、云平台/社交营销的线上平台的快速业务转型, 从而在此期间实现了线上渠道的增长。该增长乃得益于2020年下半年相较于2019年相应期间的非耐用品收益的强劲反弹和增长。尽管2020年中国的出生率下降约15% (过去三年累计下降约28%), gb通过投入资源开发创新耐用品和非耐用品, 并利用针对关键消费群体的精准营销巩固其在消费者心智中于设计、安全和功能方面的领先地位, 一直保持并将加强其在中国市场的领导品牌地位。
- **Evenflo** 品牌于本期间的收益由2019年相应期间的约1,839.5百万港元减少9.3% (按恒定货币口径减少7.9%) 至约1,667.7百万港元。Evenflo品牌于2020年第一季度COVID-19在美国爆发前表现稳定, 随后于2020年第二季度受到COVID-19首波爆发的负面影响。收益于6月中旬开始恢复, 于2020年第三季度取得同比稳定发展, 但由于COVID-19的持续影响以及持续的经济和政治不确定性导致全球物流中断致使年底延迟向主要零售商发货而被抵销。由于新推出产品赢得消费者的大力认可, 本期间线上收益录得增长。新品的成功推出是增强Evenflo品牌形象并提高利润更高产品在整体产品组合中的份额战略的结果。我们认为, 本期间的收益表现推动了市场份额的增加。国际出口销售主要是亚洲地区受到COVID-19的重大不利影响, 预计2021年将逐步恢复。

于本期间, 蓝筹业务录得收益轻微减少1.1% (按恒定货币口径减少0.3%), 由2019年相应期间的约1,008.6百万港元减少至本期间的约997.2百万港元。尽管蓝筹收益于1月及2月保持稳定, 但由于中国工厂于2月关闭且客户开始将部分订单从3月底推迟到第二季度, 因此于3月受到重大负面影响, 导致上半年的收益净额减少近9.9%。上半年的收益减少由于下半年的强劲快速复苏增长8.0% (按恒定货币口径增长7.1%) 而抵销, 此乃由于中国制造恢复发货以及蓝筹客户的全球市场的逐步恢复。蓝筹业务持续保持稳定。

于本期间，本集团其他业务单元包括本集团战术品牌及零售商品品牌业务的收益约为511.4百万港元，而2019年相应期间约为636.8百万港元。该约19.7%的降幅(按恒定货币口径减少18.6%)乃由于COVID-19的影响以及持续进行的业务组合优化。

前景

尽管COVID-19带来了全面性影响，但业务发展及业务平台的强大优势令我们备受鼓舞，我们对总体战略及随著世界从COVID-19中恢复而恢复我们的收益增长充满信心。我们将继续执行聚焦核心战略品牌CYBEX、gb及Evenflo发展的战略，以及蓝筹业务的持续发展。

我们的核心战略品牌受到全球消费者赞誉。随著粉丝群数量快速上涨，我们将继续保持及增强品牌形象、通过相关线上及线下渠道推出新产品创新以满足消费者需求，从而继续加强与所有粉丝的互动。在CYBEX当前产品组合、创新产品推出、新产品类别扩展、供应链能力加强及在新地区的当地分销平台的加持下，CYBEX品牌产品将实现强劲的全球收益增长，不断提升市场份额。gb品牌将继续进行品牌升级，加快拓展数字化云门店系统和社交化营销，聚焦产品创新、技术发展和新品推出，这些举措将为收益及盈利能力的增长奠定基础。我们将继续投资及实施数智化转型以在所有自有渠道加强以用户为中心的理念，持续升级新一代零售商店概念，同云门店零售系统打通相连，与消费者进行更深入

的互动并提供沉浸式体验。我们将通过加盟店往中国低线城市拓展分销及品牌足迹。Evenflo将基于其近期推出的受到消费者大力认可的新品继续推动可持续的收益和市场份额增长；其将推出利润更高的新产品，随著其整体品牌提升及产品创新的承诺得到市场认可，Evenflo将继续获得来自主要零售商的新业务订单。就全球而言，我们将继续通过我们在现有市场及新市场的自有当地分销平台拓展B2C平台，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级线上体验。随著我们与供应商建立伙伴关系，并扩大全球覆盖范围，我们将持续优化供应链战略，以提高我们响应市场的效率并利用区域供应链能力。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是引领全球婴幼儿生态系统及实现持续盈利增长愿景的核心。

本集团于本期间的表现令我们备受鼓舞，但我们预期COVID-19反复必将产生若干持续影响。因此，我们保持警惕并将采取进一步的必要积极措施，以确保本集团表现的可持续性。

随著COVID-19疫苗逐步在全球推广以及我们主要市场中的经济和政治环境出现初步稳定迹象，我们对2021年中期至后期的乐观情绪日益增长。与此同时，全球局势仍然极其动荡，充满不确定性。COVID-19的任何严重反复均可能影响本集团的商业表现，但我们强大的全球一条龙模式是本集团在所有环境中继续取得巨大成就的关键基本要素。

管理层讨论与分析

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2019年相应期间的约8,777.1百万港元减少5.4%至约8,305.0百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2019年相应期间减少5.0%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的收益。

(百万港元)	截至12月31日止年度				同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
	2020年		2019年			
	总收益	占总收益占比(%)	总收益	占总收益占比(%)		
集团自有品牌及零售商品品牌业务	7,307.8	88.0	7,768.5	88.5	-5.9%	-5.6%
— 亚太地区	3,059.2	36.8	3,495.5	39.8	-12.5%	-11.7%
— 欧非中东地区	2,455.2	29.6	2,328.2	26.5	5.5%	4.3%
— 美洲地区	1,793.4	21.6	1,944.8	22.2	-7.8%	-6.5%
蓝筹业务	997.2	12.0	1,008.6	11.5	-1.1%	-0.3%
总计	8,305.0	100.0	8,777.1	100.0	-5.4%	-5.0%

本集团的自有品牌及零售商品品牌业务下降乃由于与COVID-19疫情直接相关的深刻影响有关品牌表现的更多资料，请参阅本节管理层讨论与分析的执行概要。

- 在亚太地区，我们于本期间从中国市场录得收益约2,670.9百万港元，较2019年相应期间的约3,106.4百万港元减少14.0%按恒定货币口径减少12.4%。本期间的整体收益下降乃直接归因于COVID-19对我们的中国线下零售及批发渠道的影响。中国以外市场所得收益由2019年相应期间的约389.1百万港元略微减少至本期间的约388.3百万港元。
- 在欧非中东地区，我们于本期间录得收益约2,455.2百万港元，较2019年相应期间的约2,328.2百万港元增加5.5%按恒定货币口径增加4.3%。于欧非中东地区收益的增加主要是由于核心战略品牌CYBEX表现强劲。
- 在美洲地区，我们于本期间录得收益约1,793.4百万港元，较2019年相应期间的约1,944.8百万港元减少7.8%按恒定货币口径减少6.5%。该减少主要是由于我们的核心战略品牌Evenflo收益减少。于美洲爆发COVID-19之前，该品牌的业绩在2020年第一季度比较稳定，然后在2020年第二季度受到首波COVID-19爆发的负面影响。收益于6月中旬开始恢复，并于2020年第三季度实现了稳定的同比收益发展，但被由于COVID-19的持续影响导致全球物流中断致使年底延迟向主要客户发货所抵销。

我们来自蓝筹业务的收益由2019年相应期间的约1,008.6百万港元略微降至本期间的约997.2百万港元，减少1.1%按恒定货币口径减少0.3%。尽管蓝筹收益于1月及2月保持稳定，但由于中国工厂于2月关闭且客户开始将部分订单从3月底推迟到第二季度，因此于3月受到重大负面影响，导致上半年的收益净额减少近9.9%。上半年的收益减少由于下半年的强劲快速复苏增长8.0%，按恒定货币口径增长7.1%而抵销，此乃由于中国制造恢复发货以及蓝筹客户的全球市场的逐步恢复。蓝筹业务持续保持稳定。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2019年相应期间的约4,996.5百万港元减少7.2%至本期间的约4,636.9百万港元。本集团的毛利由2019年相应期间的约3,780.6百万港元减少至本期间的约3,668.1百万港元与本集团的收益下降相符，而毛利率由2019年相应期间的约43.1%上升1.1个百分点至本期间的约44.2%。毛利率上升主要归因于本集团的核心战略品牌所得收益增加其毛利率更高及成本效率持续提高。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2019年相应期间的约74.1百万港元增加约15.9百万港元至截至本期间的约90.0百万港元，主要是由于理财产品收益增加。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销开支、薪金及运输费用。销售及分销开支由2019年相应期间的约2,275.0百万港元减少约143.6百万港元至本期间的约2,131.4百万港元。该减少主要是由于：

- a) 营销开支由2019年相应期间的约498.9百万港元减少至本期间的约409.3百万港元，归因于本集团为应对COVID-19的影响而采取的积极成本控制措施；
- b) 仓储及运输费用由2019年相应期间的约452.7百万港元减少至本期间的约430.3百万港元，与收益下降相符；
- c) 人力成本由2019年相应期间的约608.0百万港元减少至本期间的约570.6百万港元，主要归因于组织优化、人员减少带来的费用节省，部分被员工离职补偿所抵销；

管理层讨论与分析

- d) 零售渠道支付的租金和佣金由2019年相应期间的约298.4百万港元减少至本期间的约229.3百万港元，这是由于COVID-19影响了收入及线下门店数量减少；及
- e) 产品保修及债务开支由2019年相应期间的约38.6百万港元增加至本期间的约111.3百万港元，主要是由于评估索赔的可能结果时根据历史经验更新了产品保修及债务责任估算的参数。

行政开支

本集团的行政开支主要包括薪金、研发成本、专业服务开支、潜在不可回收应收款项拨备及其他办公开支。行政开支由2019年相应期间的约1,170.3百万港元减少约24.6百万港元至本期间的约1,145.7百万港元。该减少主要是由于：

- a) 人力成本由2019年相应期间的约458.4百万港元减少至本期间的约445.2百万港元，主要是由于组织优化、人员减少带来的费用节省，部分被员工离职补偿所抵销；
- b) 研发开支由2019年相应期间的约345.6百万港元减少至本期间的约339.1百万港元，整体保持稳定；及
- c) 其他行政开支保持稳定。

其他开支

本集团的其他开支由2019年相应期间的约19.5百万港元增加至本期间的约51.0百万港元。本集团的其他开支增加约31.5百万港元，主要是由于外汇亏损净额以及由于供应链重组导致的物业、厂房及设备减值所致。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2019年相应期间的约389.9百万港元增加约10.3%或40.1百万港元至本期间的约430.0百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2019年相应期间的约4.5百万港元增加约33.3%或1.5百万港元至约6.0百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务费用

于本期间，本集团的财务费用由2019年相应期间的约141.8百万港元减少约19.5%或27.7百万港元至约114.1百万港元。减少乃主要由于利率下降所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2019年相应期间的约252.8百万港元增加26.9%至本期间的约320.7百万港元。

本集团的非公认会计原则除税前溢利由2019年相应期间的约335.9百万港元增加约39.0%至本期间的约467.0百万港元。

所得税

本集团于本期间所得税开支约为62.8百万港元，较2019年相应期间的约50.2百万港元增加25.1%。所得税开支的增加与本集团除税前溢利的增加保持一致。

年内溢利

本集团截至本期间的溢利由2019年相应期间的约202.6百万港元增加27.3%至约257.9百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2019年相应期间的约276.1百万港元增加约38.5%至本期间的约382.4百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量已于本公告内呈列包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利，非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率。本公司的管理层相信，非公认会计原则计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响、若干一次性坏账拨备、经营亏损及因税法变动而确认递延税项开支，向投资者更清晰地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

管理层讨论与分析

下表载列本公司截至2020年及2019年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量的对账：

	截至2020年12月31日止年度					非公认会计原则
	已报告	调整				
		以股权结算的购股权开支	认购及认沽期权所得公允价值收益净额(a)	无形资产摊销及存货增值(b)	因应对COVID-19而采取的措施的成本(c)	
(百万港元)						
经营溢利	430.0	43.2	-2.2	40.6	64.7	576.3
除税前溢利	320.7	43.2	-2.2	40.6	64.7	467.0
年内溢利	257.9	43.2	-1.5	30.2	52.6	382.4
经营利润率	5.2%					6.9%
净利润率	3.1%					4.6%

	截至2019年12月31日止年度					非公认会计原则
	已报告	调整				
		以股权结算的购股权开支	认购及认沽期权所得公允价值收益净额(a)	无形资产摊销及存货增值(b)		
(百万港元)						
经营溢利	389.9	44.6	-3.4	41.9		473.0
除税前溢利	252.8	44.6	-3.4	41.9		335.9
年内溢利	202.6	44.6	-2.4	31.3		276.1
经营利润率	4.4%					5.4%
净利润率	2.3%					3.1%

附注：

- (a) 授予本集团若干附属公司的非控股股东的认购及认沽期权所得公允价值收益或亏损净额。
- (b) 收购产生的无形资产摊销及存货增值，扣除相关递延税项。
- (c) 因应对COVID-19而采取的措施的成本包括：员工离职补偿、供应链重组成本、闲置固定资产及存货的减值亏损以及若干零售门店的处置亏损。

营运资金及财务资源

	于2020年 12月31日	于2019年 12月31日
	(百万港元)	
贸易应收款项及应收票据包括应收关联方贸易款项	1,141.2	1,087.2
贸易应付款项及应付票据包括应付关联方贸易款项	1,458.7	1,324.4
存货	2,061.4	1,954.5

	于2020年 12月31日	于2019年 12月31日
	(百万港元)	
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	48	45
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	108	100
存货周转日数 ⁽³⁾	156	140

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × 期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数 / 报告期内的收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × 期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数 / 报告期内的销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × 期初及期末存货结余的平均数 / 报告期内的销售成本。

与2019年相应期间相比，贸易应收款项及应收票据以及贸易应收款项及应收票据周转日数保持稳定。

贸易应付款项及应付票据以及贸易应付款项及应付票据周转日数的增加，主要是由于更好的信贷条款管理。

存货及存货周转日数的增加主要是由于受到COVID-19的持续影响，全球物流中断导致年底延迟向主要客户发货。

管理层讨论与分析

流动资金及财务资源

截至2020年12月31日，本集团的货币性资产包括现金及现金等价物、已抵押定期存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产约为1,725.9百万港元2019年12月31日：约1,078.6百万港元。

截至2020年12月31日，本集团的计息银行贷款和其他借款约为2,772.6百万港元2019年12月31日：约2,753.7百万港元，其中，短期银行贷款及其他借款约为1,986.9百万港元2019年12月31日：约892.2百万港元，长期银行贷款及其他借款约为785.7百万港元2019年12月31日：约1,861.5百万港元还款期介于二至三年之间。

因此，截至2020年12月31日，本集团的净债务约为1,046.7百万港元2019年12月31日：约1,675.1百万港元。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营、开展业务及进行交易以不同货币列值的跨国企业，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元(「美元」)挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币(「人民币」)和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2020年12月31日，银行存款约25.7百万港元2019年12月31日：24.0百万港元乃就业务营运而作抵押。若干机器设备约10.8百万港元乃就授予本集团银行贷款而作抵押。

杠杆比率

于2020年12月31日，本集团的杠杆比率为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款即期及非即期的总和减现金及现金等价物而计算得出；经调整资本按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出为约37.4%2019年12月31日：约43.2%或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为38.9%于2019年12月31日：约44.8%。

雇员及薪酬政策

截至2020年12月31日，本集团共有9,375名全职雇员。截至2019年12月31日，本集团共有11,180名全职雇员。截至2020年12月31日止年度内的雇员成本不包括董事酬金合共约为1,560.8百万港元。2019年：约1,703.6百万港元。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

本公司已于2010年11月5日采纳购股权计划2010年购股权计划，以激励或奖励合格参与者对本集团所作贡献，鼓励合格参与者为本集团的利益而优化其表现效率；并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合格参与者或与其等维持持续的业务关系。

由于2010年购股权计划已于其采纳十周年之日届满，且为使本公司能够继续向合格参与者授出购股权，以激励或奖励彼等对本集团成功的贡献，本公司终止2010年购股权计划，并于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划2020年购股权计划。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2019年12月31日，211,280,000份购股权尚未行使。于2020年12月31日，2010年购股权计划及2020年购股权计划项下共有140,706,500份购股权尚未行使。

主要风险及不稳定因素

本公司的财务状况、经营业绩、业务及前景可能受多种风险及不稳定因素所影响。下文为本公司所识别的主要风险及不稳定因素，并意识到这并不是所有风险及不稳定因素的详尽清单。除下文所述者外，或会存在本公司未知或现时并不重大但可能在未来变得重大的其他风险及不稳定因素。

营运风险

营运风险指因内部程序、人员或制度不足或缺失，或因外部事件导致的损失风险。本公司采用「三道防线」模式监管营运风险：1)第一道防线为业务及功能管理单位，负责识别及管理其负责的产品、活动、流程及系统存在的根本风险；2)功能独立的公司营运风险及合规功能，通常为财务及内部监控部门，担当第二道防线，整体实施业务线的营运风险管理活动及确保第一道防线设计得当、得到实施及运行达到预期；3)第三道防线是内部审计功能，保证管治、风险管理及内部监控的有效性。本公司明白营运风险不能完全消除，公司会在成本效益合适的情况下对营运风险进行管理。

管理层讨论与分析

本公司的业务单位及支持功能经由本身的内部监控政策及标准营运程序、权限及汇报框架(根据不时的业务变动或业务需要作出更新)作出指引。本公司将会不时识别及评估主要的营运风险，以便采取适当风险应对措施。

吸引、留住及激励主要人员及在紧张的人才市场上物色合适且拥有所需技能、经验及能力的人才的能力会导致影响本集团经营及财务表现的风险。本公司将继续评估及提升我们的薪酬、培训及职业发展政策与制度，以吸引、留住及激励合适的人才。

业务风险

本公司全球产品市场极为分散兼竞争激烈。本公司面临的竞争主要来自大众市场的第三方当地儿童用品的品牌拥有人及中高端市场国际品牌的拥有人。未能维持本公司的竞争地位可能对我们的业务、财务状况、经营业绩及前景造成重大不利影响。而且，整体市况(包括但不限于整体经济状况及适用的法规)转变亦可能对本公司的销售、成本、开支及盈利能力造成重大不利影响。本公司寻求通过有关策略降低该等潜在不利影响，如保障全系列产品组合的市场竞争力，加强广泛的全球销售网络，利用本公司在三个主要地区(即亚太地区、欧非中东地区及美洲地区)的三大本土市场扩大客户基础及地理位置，并不断创新及推广尖端产品，从而维持市场领导地位。

财务风险

于业务经营中，本公司受多种财务风险所影响，包括但不限于市场、流动资金及信贷风险。货币环境、利率周期及按市价计值衍生金融工具均可能对本公司的财务状况、经营业绩及业务构成重大风险。本公司整体的风险管理计划集中于金融市场的不可预测性并寻求尽量降低该等对本公司财务表现有重大影响的风险的潜在不利影响。

市场风险指本公司盈利及资本或其达成业务目标所需的能力会因汇率、利率及股权价格的变动而受到不利影响。本公司面对以单位功能货币以外货币进行经营单位买卖产生的交易货币风险。本公司密切监察其资产及负债的相对外汇状况，并已制定一整套外汇管理政策、程序及机制来减低外汇风险，如磋商适当的商业条款及使用衍生金融工具对冲该等风险敞口。

财务风险即是本公司由于未能取得充足资金或变现资产，在责任到期时未能履约。在管理财务风险时，本公司监察现金流量，并维持充足现金及信贷融资水平，以确保为本公司营运提供资金及降低现金流量波动的影响。

信贷风险为因交易对方出现违约行为产生亏损，从而导致本公司遭受经济亏损的风险。其来自本公司经营的生产及销售业务以及其他活动。本公司承受的业务信贷风险主要来自其客户。新客户须接受信贷评估，而本公司继续监察现有客户，特别是有还款问题的客户。我们已投购足够的信贷保险计划并在集团层面集中管理以减轻违约的影响。银行结余乃存入于最近无违规记录的具信誉银行。

监管及合规风险

本公司的业务运营覆盖三个主要地区，因此必须确保遵守与本公司业务范围及产品／服务相关的不同司法管辖权的适用法律法规，例如专利法及产品安全法。本集团拥有若干内部专业团队，彼等于适当的外部顾问支持下，监督对现行立法及行业要求的遵守情况，监督相关法律法规所规定的变更及新要求，并制定且采取适当的行动及措施(倘需要)。



董事及 高级管理层资料

董事及高级管理层资料

董事

执行董事

宋郑还，72岁，本公司主席及执行董事。彼亦曾自上市至2016年1月15日担任本公司行政总裁。宋先生为本集团创办人，在儿童用品行业拥有逾30年经验，主要负责本集团的整体策略计划及管理本集团业务。宋先生主修数学，于1981年毕业于江苏师范学院并取得毕业证书。于成立本公司前，宋先生于1973年至1984年期间为昆山市陆家中学任教师并于1984年至1993年期间担任副校长。于1989年至1993年期间，宋先生亦负责管理由陆家中学经营的一家工厂，即本集团主要创办股东Goodbaby Group Co., Ltd.的前身。于1989年，宋先生发明第一部「推摇两用」婴儿推车，并随后成立本集团，于中国以「好孩子Goodbaby」品牌从事婴儿推车的设计、制造及营销。由于宋先生的杰出成就，其于2006年获授大中华区安永企业家奖。于2012年，宋先生获中国玩具协会授予「中国玩具行业杰出成就奖」。于2013年，宋先生获Walter L. Hurd Fo.授予2013年Walter L. Hurd执行官奖章。

宋先生目前为本集团以下公司的董事：

- (i) 好孩子儿童用品有限公司；
- (ii) 宁波好孩子儿童用品有限公司；
- (iii) 昆山百瑞康儿童用品有限公司；
- (iv) Goodbaby Children's Products, Inc.；
- (v) 好孩子(香港)有限公司；
- (vi) 上海好孩子儿童服饰有限公司；
- (vii) Magellan Holding GmbH；
- (viii) Goodbaby US Holdings, Inc.；
- (ix) Serena Merger Co., Inc.；
- (x) WP Evenflo Holdings, Inc.；
- (xi) Evenflo Company, Inc.；

- (xii) Evenflo Asia, Inc.；
- (xiii) Lisco Feeding, Inc.；
- (xiv) Lisco Furniture, Inc.；
- (xv) Goodbaby (Europe) Group Limited；
- (xvi) Pacquita Limited；
- (xvii) Rollplay (Hong Kong) Co., Limited；
- (xviii) OASIS DRAGON LIMITED；
- (xix) Goodbaby Retail & Service Holdings Company；
- (xx) 好孩子(中国)零售服务有限公司；及
- (xxi) Goodbaby Europe Holdings Limited。

宋先生为Cayey Enterprises Limited及Pacific United Developments Limited(「PUD」)的间接股东兼董事，上述两家公司均为本公司的主要股东。

宋先生亦为Sure Growth Limited(本公司主要股东)的股东兼董事。

宋先生为本公司非执行董事富晶秋女士的配偶。

Martin POS, 51岁，本公司执行董事兼行政总裁，负责本集团的策略实施及整体管理，领导本集团所有业务单位及职能，其中包括技术服务、供应链及制造、品牌组合管理、国际分销、国内分销以及本集团的核心服务。Pos先生为全球领先高端儿童汽车座品牌CYBEX创办人。Pos先生是一名企业家，在开发和管理优质生活品牌，尤其是全球分销、设计和开发优质婴儿产品方面拥有逾21年的行业经验。自CYBEX于2014年初与本公司合并后，Pos先生于2014年3月获委任为本公司执行董事，主要负责管理本公司的全球品牌组合。Pos先生于2014年12月获委任为副行政总裁。于2016年1月，Pos先生接替宋先生为本公司行政总裁。

夏欣跃，51岁，于2017年11月10日获委任为本公司的执行董事，于2017年11月6日获委任为首席竞争官以及于2018年5月28日获委任为首席运营官。夏先生负责本集团全球供应链战略及其执行，包括生产、采购及物流。夏先生同时负责优化核心业务流程、建立组织、保持持续性发展和提高质量、成本、创新及数字化转型的竞争力。夏先生于汽车行业拥有超过26年的丰富管理经验。彼于加入本集团之前曾担任Faurecia Automotive Seating Business Group中国区总裁，管理15家工厂7年以上。在此之前，彼在Faurecia Automotive Seating Business Group中国区先后担任工厂总经理至中国区副总经理等多个职务。彼于2004年12月加入Faurecia中国之前，夏先生曾任职于中国汽车行业的多家国际公司。夏先生于1992年获得上海铁道大学电信工程学士学位，并于2001年获得东华大学工商管理硕士学位，及于2007年获得上海交通大学管理科学博士学位。

夏先生目前于以下集团公司担任董事：

- (i) 昆山百瑞康儿童用品有限公司；
- (ii) 好孩子儿童用品有限公司；
- (iii) 宁波好孩子儿童用品有限公司；
- (iv) 亿科检测认证有限公司；
- (v) 昆山赛柏克斯儿童用品有限公司；及
- (vi) 好孩子儿童用品平乡有限公司。

董事及高级管理层资料

刘同友，53岁，于2017年2月21日获委任为本公司执行董事并于2017年7月15日获委任为亚太区主席。彼负责直接监督和管理本集团的财务、内部审计、法律、投资者关系及并购，制定其所负责的这些领域的战略和目标及其实施。刘先生于1994年开始协助本集团并于1996年正式加入本集团。刘先生自加入本集团起一直负责本集团的财务、内部审计、法律事务及投融资管理，先后出任本集团副总裁和集团财务总监职务。刘先先生于公司财务、法律及工商管理等方面积逾20年经验。刘先生于1989年取得理科学士学位并于1992年取得经济学硕士学位。刘先生于1992年为著名经济学家蒋一苇工作，担任其学术秘书。彼于1993年加入北京标准股份制咨询公司担任业务总监，负责为多家中国企业（包括海尔电器及海南航空）的股份制改造及上市咨询提供咨询服务。刘先生曾获颁中国《首席财务官》杂志「2010年度中国十大杰出CFO」和香港《2017中国融资大奖》「年度最佳CFO」奖项。

刘先生目前于以下集团公司担任董事：

- (i) 好孩子(香港)有限公司；
- (ii) 好孩子儿童用品有限公司；
- (iii) 昆山百瑞康儿童用品有限公司；
- (iv) 宁波好孩子儿童用品有限公司；
- (v) 亿科检测认证有限公司；
- (vi) Goodbaby Czech Republic s.r.o.；
- (vii) Columbus Trading-Partners Japan Limited；
- (viii) Goodbaby Europe Holdings Limited；及
- (ix) 昆山好孩子易家零售有限公司。

刘先生亦为本公司主要股东PUD的董事。

刘先生为Silvermount Limited的股东及董事。刘先生亦为Sure Growth Investments Limited(本公司主要股东)的股东。

曲南，53岁，由2014年3月18日起获委任为本公司执行董事并自2017年7月15日起担任北美及南美市场主席。自2014年12月起，曲先生主要负责本集团全球蓝筹品牌客户，并担任美洲市场总负责人。在此之前，曲先生曾任本公司副总裁，主要负责管理海外大客户及策略性海外资源。曲先生于1994年加入本集团，为本集团海外业务的创办成员之一。曲先生于1986年至1989年就学于北京大学经济学院经济学系，随后于1989年至1992年赴美国就学于George Mason University工商管理系。

曲先生目前为本集团以下公司的董事：

- (i) Goodbaby Children's Products, Inc. (亦为执行副总裁)；
- (ii) 好孩子(香港)有限公司；
- (iii) Goodbaby US Holdings, Inc.；
- (iv) Serena Merger Co., Inc.；
- (v) WP Evenflo Holdings, Inc.；
- (vi) Evenflo Company, Inc.；
- (vii) Evenflo Asia, Inc.；
- (viii) Lisco Feeding, Inc.；
- (ix) Lisco Furniture, Inc.；
- (x) Columbus Trading- Partners USA Inc.；
- (xi) Goodbaby Canada Inc.；
- (xii) Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V.；及
- (xiii) Goodbaby Europe Holdings Limited。

曲先生亦为Sure Growth Investments Limited(本公司主要股东)的股东。

非执行董事

富晶秋，69岁，于2017年11月10日获委任为本公司非执行董事。富女士于中国从事儿童用品的零售及分销方面拥有逾30年丰富经验。富女士为本集团在中国市场的业务发展及管理提供业务经营指导及顾问咨询服务。富女士为好孩子中国控股有限公司(连同其附属公司统称「CAGB集团」)的联合创始人，目前主要负责CAGB集团的整体业务管理及战略发展。在CAGB集团成立之前，富女士于1993年2月至2010年7月担任好孩子儿童用品有限公司(「GCPC」)副总裁，主要负责GCPC产品在中国市场的零售及分销。

富女士目前为本集团以下公司的董事：

- (i) 上海好孩子儿童服饰有限公司；
- (ii) 好孩子(中国)零售服务有限公司；
- (iii) 昆山好孩子易家零售有限公司；及
- (iv) 好孩子南通服饰有限公司。

富女士为Cayey Enterprises Limited及PUD的间接股东兼董事，上述两家公司均为本公司的主要股东。

富女士为Sure Growth Investments Limited(本公司主要股东)的股东兼董事。富女士亦为Rosy Phoenix Limited(本公司主要股东)的间接股东兼董事。

富女士为本公司主席兼执行董事宋郑还先生的配偶。

董事及高级管理层资料

何国贤，64岁，于2013年2月1日获委任为本公司非执行董事。何先生于1987年取得英格兰及威尔士律师资格及于1988年取得香港律师资格。彼为盛德律师事务所香港办事处的创办合伙人，并一直为该事务所的合伙人，直至2010年退休为止。何先生积逾30年法律执业经验，具备国际并购及私募股权投资相关专业知识。何先生于1980年取得香港中文大学的社会科学学士学位。

独立非执行董事

Iain Ferguson BRUCE, 80岁，于2010年11月5日获委任为本公司独立非执行董事。Bruce先生于1964年加入香港毕马威会计师事务所，并于1971年被选为其合伙人。彼自1991年起为毕马威会计师事务所高级合伙人，直至彼于1996年退任，并由1993年至1997年期间担任毕马威亚太区的主席。自1964年起，彼为苏格兰特许会计师公会成员，并为香港会计师公会资深会员。彼亦为香港董事学会及香港证券及投资学会的资深会员。Bruce先生于2020年3月6日辞任纽约证券交易所上市公司Yingli Green Energy Holding Company Limited的非执行董事。

Bruce先生目前为以下上市公司的董事：

- (i) 香港联合交易所有限公司(「联交所」)上市公司南岸集团有限公司(前称十三集团有限公司)的独立非执行董事；
- (ii) 联交所上市公司腾讯控股有限公司的独立非执行董事；
- (iii) 联交所上市公司永安国际有限公司的独立非执行董事。

Bruce先生在会计方面拥有逾50年经验，并拥有联交所证券上市规则(「上市规则」)第3.10(2)条规定的会计及相关财务管理专家资格。

石晓光，74岁，于2010年11月5日获委任为本公司独立非执行董事。石先生自2015年3月26日为中国玩具和婴童用品协会的顾问。于2012年1月，石先生成为国际玩具工业理事会「关爱」基金(ICTI CARE Foundation)监事会成员。石先生自2016年6月起获选为国际玩具工业理事会「关爱」基金(ICTI CARE Foundation)代表中国的新董事。自2005年起，石先生曾任中国玩具和婴童用品协会(前称为中国玩具协会)主席及国际玩具工业理事会理事。于2000年10月，石先生获国家质量监督检验检疫总局委任为全国玩具标准化技术委员会副会长。中国玩具和婴童用品协会定期就玩具安全、产品设计及市场发展提供资料及召开培训研讨会。中国玩具和婴童用品协会的责任包括就儿童耐用品的安全标准及/或法规提供意见，以及就行业内其他一般玩具及相关产品的安全标准及/或法规提供意见。石先生于1974年7月毕业于北京化工大学(前称北京化工学院)，持有化学仪器及工程学士学位。于1985年至1987年，石先生曾任科学技术部一般行政部门副主任。彼于1987年9月成为中国认证工程师(由国家科学技术委员会授予)。由1987年11月至1990年11月，彼曾任中国科学器材公司副总经理。石先生于1989年获委任为轻工业部服务中心主任。由1993年至2007年，彼曾任中国工艺美术集团公司(前称中国工艺美术总公司)总经理。

张昀，53岁，自2014年5月23日起转任为本公司独立非执行董事。张女士于2007年11月15日至2014年5月22日期间曾任本公司非执行董事以及于2000年7月14日至2007年11月14日期间曾任本公司董事。张女士于亚洲私募基金投资方面拥有逾25年经验，现为博睿资本有限公司创办管理合伙人。张女士为Pacific Alliance Group「PAG」私募基金业务创办管理合伙人。于创办PAG之前，张女士为AIG Investment Corporations的副总裁。张女士为金沙中国有限公司及盈科大衍地产发展有限公司(均为于联交所上市的公司)的独立非执行董事。张女士亦分别于2009年10月14日及2016年12月30日获委任为金沙中国有限公司审核委员会及提名委员会成员。张女士于2015年5月6日获委任为盈科大衍地产发展有限公司审核委员会及薪酬委员会成员。此外，张女士于2020年6月1日获委任为烟台张裕先锋国际酒业有限公司(深圳证券交易所上市公司)的非执行董事。张女士于1999年获美国西北大学The Kellogg Graduate School of Management及香港科技大学的高级工商管理硕士学位。张女士亦于1992年以优异成绩获美国弗吉尼亚理工大学理学学士学位。

董事及高级管理层资料

金鹏，45岁，于2017年2月21日获委任为本公司独立非执行董事。金先生于技术投资、创业、财务咨询及公司管理等方面积逾19年经验。金先生的事业于1998年启航，在贝尔斯登亚洲的新传媒及电信部(Bear Stearns Asia's New Media & Telecom group)任职。于2000年，金先生加入世纪互联(纳斯达克股票代码：VNET)，任执行副总裁，负责监督业务发展、产品、营销及国际销售，而后获委任为财务总监。于2003年至2007年，金先生任易凯资本有限公司的合伙人，为中国处于成长阶段的公司提供募资及并购咨询服务。于2008年，金先生参与共同创办凯旋创投。凯旋创投是一家专注于早期技术投资机会的风险投资基金，管理资产总额达4.2亿美元。于2014年，金先生离开凯旋创投，成立 Emerge Ventures。Emerge Ventures是一家主要专注于种子及天使投资与培育新建技术公司的投资工作室。金先生于2016年12月20日获委任为Bison Capital Acquisition Corp.(纳斯达克股票代码：BCACU)首席营运官兼秘书。此外，金先生于2017年11月1日获委任为Cinedigm Corp.(纳斯达克股票代码：CIDM)执行董事。金先生于1998年取得纽约大学财务及信息系统双学士学位。

除另有披露者外，任何董事会成员之间概无关系(除富晶秋女士为宋郑还先生的配偶外)，亦无有关董事的资料须根据上市规则第13.51(2)及13.51(B)(1)条披露。

高级管理层

Johannes SCHLAMMINGER，42岁，为集团品牌管理的执行副总裁和集团战略品牌CYBEX的行政总裁。彼于2010年加入CYBEX，在该公司担任多个管理职务。在2016年11月，Schlamminger先生担任CYBEX品牌的行政总裁，从2017年11月，Schlamminger先生除担任CYBEX行政总裁一职，亦担任集团品牌管理的执行副总裁和支持gb品牌耐用产品的产品发展和国际销售。此前，Johannes曾担任ZF Electronics(电脑设备及电子汽车零部件供应商)的渠道业务主管，并担任BBC Bayreuth职业篮球运动员。通过其担任的众多职务，Johannes能够在全世界儿童产品行业获取丰富的商业及零售经验。加上其良好的客户理解能力以及注重细节，所学知识带来优异的商业及营运记录。

姜蓉芬，48岁，为集团中国市场业务的行政总裁和集团战略品牌gb的行政总裁。自2018年11月，姜女士担任起集团中国市场业务的行政总裁，负责集团业务在中国市场的发展。同时作为gb品牌的行政总裁，姜女士也负责gb品牌的全球业务发展。姜女士于2016年2月加入本集团，担任gb品牌婴儿护理用品业务的总经理。由于促成gb品牌婴儿护理用品业务连续两年迅速且盈利性的增长，成绩优异，姜女士随后晋升为高级副总裁，负责gb品牌全品类产品在中国市场的业务。在加入本集团之前，姜女士拥有超过15年在中国市场管理国际时尚品牌及零售的经验。

Jon CHAMBERLAIN，60岁，为集团战略品牌Evenflo的行政总裁。Chamberlain先生于2017年1月加入本集团，在儿童产品行业实现卓越的成功往绩。Chamberlain先生于2007年至2015年担任Americas for Britax总裁，其间引导该公司实现急剧增长及盈利能力。在加入Britax之前，Chamberlain先生担任Irwin Tools(Newell Rubbermaid的一个部门)总裁以及Swingline Tools(ACCO品牌的一个部门)总裁。Chamberlain持有马里兰州Loyola大学工商管理硕士学位。

公司秘书

何小碧，现为卓佳专业商务有限公司(「卓佳」)企业服务部执行董事。卓佳是全球性的专业服务公司，为客户提供商务、企业及投资者综合服务。何女士于企业秘书范畴拥有逾25年经验。彼一直为香港上市公司，以及跨国公司、私人公司及离岸公司提供专业的企业服务。何女士为特许秘书，以及香港特许秘书公会(「HKICS」)及特许管治公会(前称特许秘书及行政人员公会)的资深会员。彼亦持有由香港特许秘书公会发出的执业者认可证明。



环境、社会 及 管治报告

环境、社会及管治报告

关于本报告

好孩子国际控股有限公司(「本公司」, 连同其附属公司, 「本集团」、「好孩子」或「我们」)欣然发表第五份《环境、社会及管治年度报告》(「本报告」), 以概述本集团在环境、社会及管治(「ESG」)上的倡议、计划及绩效, 并展示其在可持续发展方面的承诺。我们关注自身业务与经济、社会、环境的和谐发展, 结合联合国可持续发展目标(「SDGs」), 制定可持续的企业发展规划并采取切实有效的措施。

本报告内容是按照一套有系统的程序而编制的。有关程序包括: 识别重要的持份者、识别和排列ESG相关重要议题、决定ESG报告的范围、收集相关材料和数据、分析数据以及对报告中的资料进行检视等。

报告框架

本报告遵循香港联合交易所有限公司(「香港联交所」)主板上市规则附录二十七的环境、社会及管治报告指引(「报告指引」)进行编制。本报告所涵盖内容符合报告指引所要求的「不遵守就解释」原则。

有关本集团的企业管治常规刊载于此年报第101至115页的「企业管治报告」。

报告期间和范围

本报告详述本集团于2020年1月1日至2020年12月31日(「报告期间」)ESG范畴方面的活动、挑战及所采取的措施。除特殊说明之外, 本报告中的政策、声明、ESG的关键绩效指标(「KPIs」)数据等涵盖本集团主要营运地点, 包括本集团位于中华人民共和国(「中国」)、美国(「美国」)和墨西哥的工厂; 位于中国、德国和美国的办公室, 以及在中国的销售门店。本集团将继续评估不同业务的重大环境、社会及管治范畴, 以厘定是否需纳入ESG报告范围内。待本集团之数据收集系统更趋成熟, 以及可持续发展工作深化之后, 我们将于未来继续扩大披露范围。

数据源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源是本集团统计报告和相关文档。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述。本集团对本报告的内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后, 于2021年3月23日获董事会通过。

关于本集团

本集团总部位于中国，是一家世界领先的儿童用品公司。我们的业务包括设计、研发、制造、营销和销售婴幼儿用品。我们以德国、美国和中国为母市场，并销往90多个国家，服务全球亿万育儿家庭。本集团的品牌组合包括本地和国际的知名品牌，如CYBEX、gb好孩子和Evenflo。此外，我们与其他著名的国际婴幼儿用品品牌建立了长期的战略伙伴关系。

我们的品牌包括：



本集团积极支持和认同国际间对可持续发展和气候变化的倡议，包括但不限于联合国SDGs和巴黎协议，并将其理念融入我们的政策和营运当中。

本集团制定可持续发展框架，致力于节能环保、极致质量、创意革新、员工关怀及社群共建五大可持续发展范畴。孩子是未来发展最宝贵的财富，我们会努力做到「关心孩子、服务家庭、回报社会」。

可持续发展框架



环境、社会及管治报告

可持续发展愿景

联合国可持续发展目标

全球面临多个挑战，包括贫困、不平等、气候变化、环境退化、饥饿等。于2015年9月，联合国成员国一致通过《2030年可持续发展议程》，采纳17项可持续发展目标，寻求于2030年之前解决世界经济、社会及环境的问题。为响应《2030年可持续发展议程》及其17项可持续发展目标，我们将识别和管理与可持续发展目标相关的风险与机遇，并制定有关政策的大方向，在社会及环境的层面上构建一个更美好的世界。我们已界定业务层面，为达成可持续发展目标作出贡献。下文将论述更多详情：

可持续发展目标	承诺
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<p>目标3：良好健康与福祉</p> <p>本集团致力为育儿家庭提供安全、有效、优质和负担得起的婴幼儿产品。为了扩大我们的社交网络，帮助更多的有需要的家庭，我们与不同推动婴幼儿健康与安全及发展的慈善机构合作。</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>目标8：体面的工作和经济增长</p> <p>本集团积极通过多样化经营、技术升级和创新，促进行业持续增长，实现更高水平的经济生产力。同时，我们致力改善资源使用效率，推动绿色生产。另外，我们提供公平、公正的就业机会，以及订立「以人为本」的雇佣政策，保障员工合法权益。我们也十分关心员工的身心健康，为员工提供不同类型的培训和活动，让他们发展最佳自我。</p>
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>目标9：产业、创新和基础设施</p> <p>本集团致力促进自身产业发展，和支持技术开发、研究与创新。对外，我们积极推进技术交流，与各界专业人士合作，以研发出创新和优质的育儿产品为目标。同时，我们主动参与制定和修订与质量安全相关的婴幼儿产品行业标准，提升产业发展水平。对内，我们为员工提供不同培训，加强他们科学研究和技术能力。</p>

2020年ESG重点绩效



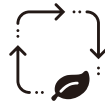
创意革新

日本G-Mark最佳百大设计奖
飞羽婴儿推车荣获

2020年美国JPMA最佳安全座椅奖
CYBEX汽车座荣获

《时代周刊》2020年度
全球百大最佳发明
CYBEX e-PRIAM婴儿推车列入榜单

2020年企业标准「领跑者」证书
好孩子连续第2年荣获



节能环保



极致品质

ADAC儿童汽车安全座椅
测试最佳大奖
4款CYBEX汽车安全座椅荣获

ISO 31110 : 2020
主导制订儿童推车
质量安全国际标准



社群共建



环境、社会及管治报告

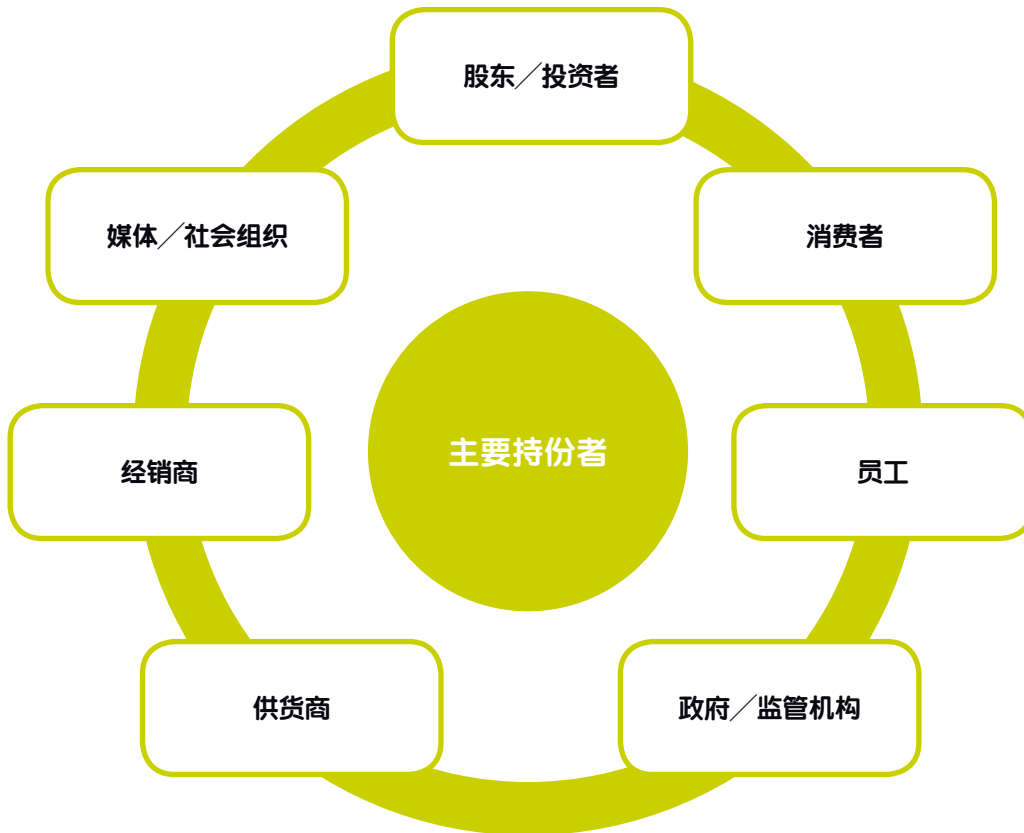
ESG管治架构

为了更好地推动本集团ESG的常态化管理，践行ESG战略实施和提升ESG相关风险管控，本集团采取三级治理架构：董事会、CEO以及ESG工作小组。董事会直接参与，自上而下推动ESG管理；CEO直接管理和监督ESG工作；由ESG工作小组专人执行ESG工作。

董事会	CEO	ESG工作小组
<ul style="list-style-type: none"> 评估和厘定公司有关ESG的风险与机遇； 制定ESG战略规划和目标； 确保公司设立合适有效的ESG风险管理及内部监控系统； 审批ESG相关政策；及 审批ESG报告。 	<ul style="list-style-type: none"> 执行ESG风险管理及内部监控； 指导ESG工作小组的工作； 制定ESG相关政策，并提报给董事会审批； 确认ESG报告，确认绩效指针数据的准确性；及 提报ESG报告至董事会批准。 	<ul style="list-style-type: none"> 设立及维护ESG相关政策； 监督ESG政策的执行及环境、社会及管治目标的实现； 安排专人负责ESG相关资料的搜集和报告编制等工作；及 定期向集团管理层汇报，以助其评估及鉴定本集团就ESG的风险管理及内部监控系统是否准确有效。

持份者参与

我们重视持份者及其对我们业务及ESG事宜的反馈意见，因此持份者的参与是本集团持续提升可持续发展表现不可或缺的一环。本集团与持份者保持密切联系，力求通过建设性交流，了解各方意见与利益，确定本集团的可持续发展方向。我们所识别出的主要持份者包括如下：



环境、社会及管治报告

我们已经建设立多样化的沟通渠道，并积极打造透明、公平、双向和定期沟通的机制，以加强本集团与其持份者之间的沟通。有关持份者的期望及沟通渠道如下：

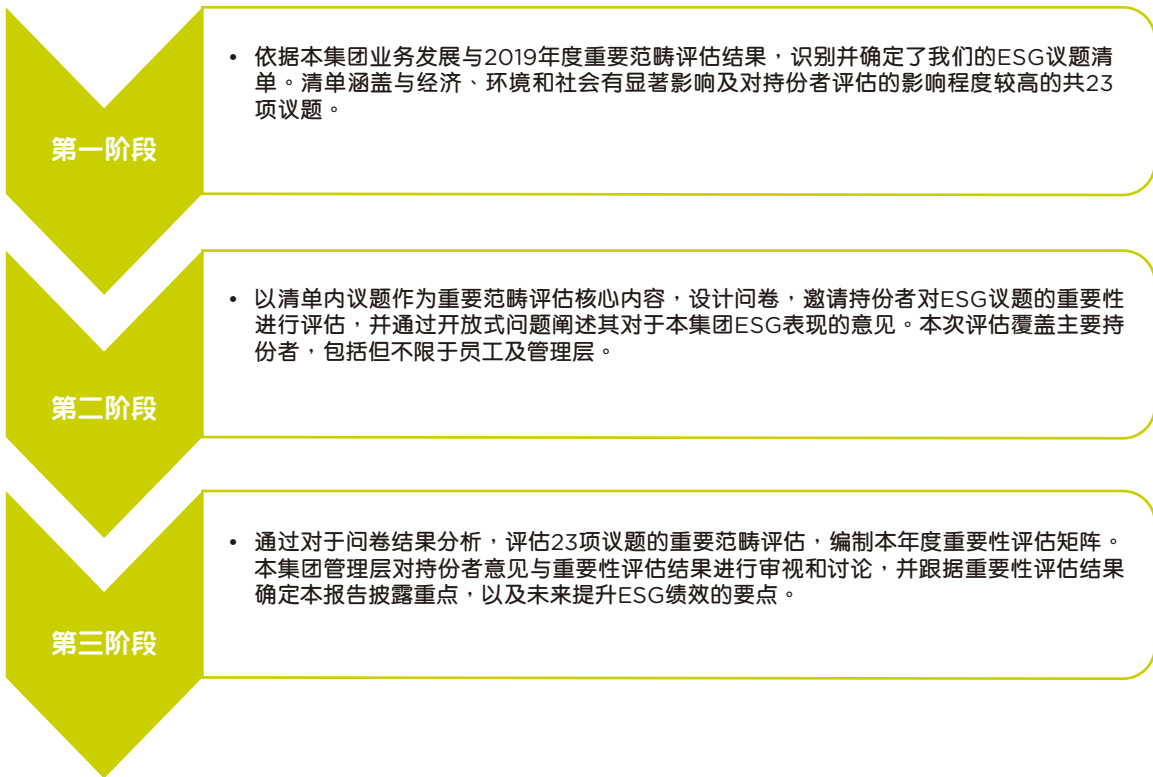
持份者组别	关注议题	沟通渠道	频率
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇员健康与安全 • 发展与培训 • 薪酬与福利 • 平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工面谈 • 内部电邮 • 内部微信公众号 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定时
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 经济表现 • 业务策略及表现 • 企业管治结构 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会/投资者见面会 • 业绩发布会 • 新闻公告 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会一年一次 • 其余为不定时
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 缴纳税款 • 合规经营 • 商业道德 • 业务运营的稳定性 • 资源和能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 会谈 • 书面申请、说明及报告 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定时
 供货商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平和公开的采购 • 商业道德及声誉 • 供货商的社会责任表现 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 供货商考核 • 供货商大会 	<ul style="list-style-type: none"> • 供货商大会一年一次 • 其余不定时
 经销商	<ul style="list-style-type: none"> • 产品安全与品质 • 创新与研发 • 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 新品研发介入 • 书面报告/电邮 • 现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定时
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 产品安全与品质 • 客户服务 • 商业诚信 • 创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 官方网站 • 线下门店 • 微信公众号 • 消费者热线 • 社交媒体 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定时
 媒体/社会组织	<ul style="list-style-type: none"> • 社区关系及慈善公益 • 产品安全与品质 	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻稿/公告 • 采访/会议 • 行业峰会 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定时

我们致力于与我们的持份者合作以改善本集团在ESG方面的表现，并为更广泛的社会持续创造更大的价值。

重要性评估

我们开展了持份者线上问卷调查，协助本集团识别价值链中重大的经济、环境和社会影响，使本报告内容符合本集团的策略和持份者的期望。问卷要求持份者就ESG议题对本集团战略运营影响程度及对持份者影响程度两个方面评分，并让持份者就集团在可持续发展的表现提出意见。

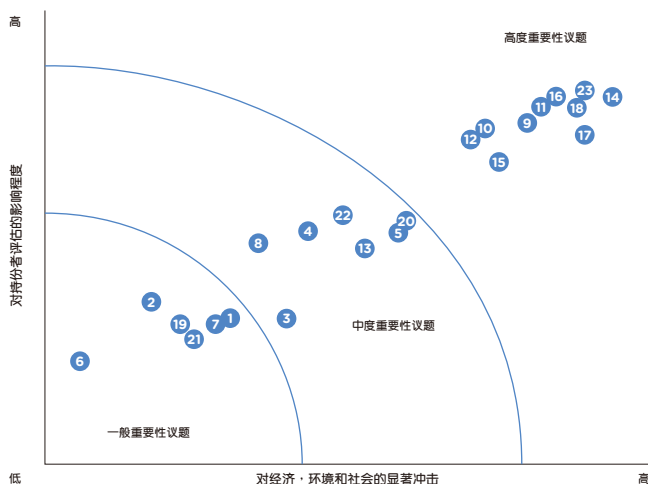
我们采取三个步骤以准备重要性评估：



环境、社会及管治报告

下图为报告期内本集团的重要性议题矩阵，图中右上角标注范围内的议题为对本集团业务发展影响力较大、且最为持份者所关注之事项。

好孩子国际控股有限公司重要性议题矩阵



ESG议题	
环境	
1	废气排放
2	温室气体(「温室气体」)排放
3	能源效益
4	水资源管理
5	废弃物管理
6	气候抗御力
7	包装材料管理
社会	
8	雇佣惯例
9	员工关怀
10	雇员发展与培训
11	职业健康与安全
12	劳工标准
13	供应链管理
14	产品质量与安全
15	知识产权(「知识产权」)管理
16	客户满意度
17	客户隐私
18	创新与研发
19	广告和标签
20	反贪污
21	社区参与
22	经济表现
23	遵守法律法规

根据重要范畴评估结果，本集团知悉持份者最关注的议题主要围绕产品质量与安全、遵守法律法规、客户满意度和创新与研发。本集团亦于本报告中响应了相关持份者的意见，相应地加强披露本集团在上述有关方面的工作及表现，并以此结果作为未来ESG规划及政策制订的重要参考依据。

于报告期间，本集团确认已就ESG事宜设立合适及有效的管理政策及内部监控系统，并确认所披露内容符合报告指引的要求。

与我们联系

我们欢迎持份者提供意见及建议。阁下可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见，并电邮至 info@goodbabyint.com。

诚信经营

作为一家以改善育儿家庭生活为使命的企业，我们致力于维护最高标准的商业道德和诚信，并采取政策使公众对我们的此等承诺有信心。本集团自觉严格遵守各运营地法律法规以及各监管机构的相关规定，追求诚信、廉洁、公平的运营环境。本集团重视及奉行廉洁、诚实和公平的经营方式，并且我们不容忍任何形式的贪污、欺诈及所有其他违反职业道德的行为。

本集团的成功有赖于遵守全部营运所在市场的法律法规。我们强调公平竞争，坚决反对垄断、违法参与竞争、破坏市场环境和竞争规则等各类不公平竞争手段。本集团已订立《商业行为守则》，践行公司的道德价值观。

于报告期间，本集团并不知悉任何严重违反相关贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱法律及法规的情况而对本集团造成重大影响。有关本集团遵守的相关法律和法规可参阅附录1。

反贪污

本集团十分重视营商操守和廉洁企业管治，严格遵守各运营地的各项反贪污法律法规，坚决抵制各种形式的贿赂和腐败行为。为了更加完善反腐倡廉的工作，我们加强企业的内控机制，制定了《反腐败政策》和《利益冲突政策》，务求所有员工均能做到诚实守信，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念。我们要求员工及外部各相关方明悉我们廉洁管理原则，并严格遵守《反腐败政策》和《利益冲突政策》的相关条例。

我们亦订立《举报政策》，设立不同举报渠道，例如举报热线，鼓励本集团的所有管理人员、员工、供货商以及其他与本集团有业务往来的机构或人员对潜在违法违规行为进行举报。在举报流程中，我们实施「吹哨人」保护制度，保护举报人免受不公正的解雇，迫害或不必要的纪律处分。

环境、社会及管治报告

廉洁教育

本集团的反贪污策略以预防、沟通及培训为基础，定期会向全体员工倡导反腐败政策和法规，培养廉洁意识。同时，本集团法律合规部门及内审部门致力于维持透明以及符合所有相关法律法规和商业规范的内控环境。

于报告期间，法律合规部和内审部为本集团全球员工通过现场及网络授课的方式提供反腐败政策、举报政策及实践培训，增强员工对于各种不合规行为(如：商业不当行为，人身不当行为，舞弊行为)的识别能力。



内审部为本集团全球员工提供在线和离线培训。

创新与研发

本集团对创新、品质、标准和中国智造的坚持，让本集团成为国际婴幼儿用品制造业标杆。我们在多个平台上促进科技创新、探索、交流和发展。我们把安全性、科技、实用性、创意和环保概念等应用在设计婴幼儿用品上，极力追求创新且优质的产品。为了迎合全球不同国家的消费者，我们在欧洲、中国和美国建立了七大研发中心，根据当地市场情况和消费者生活习惯，针对性地研发具有不同特点的产品。此外，我们亦积极进行组织优化，组建智能科创中心，大力发展高新技术跨界应用，用人工智能(AI)和物联网等前沿技术赋能婴幼儿产业。



环境、社会及管治报告

促进产学研合作

于报告期间，本集团开展了多项产学研合作，并取得了出色的成果。

聘请谭建荣院士担任首席科学家

- 谭建荣先生是中国工程院院士，机械工程与人工智能方面的专家，主要从事机械设计及理论、计算机辅助设计与图形学、数字化设计与制造等领域的研究。
- 谭建荣院士于2019年4月起担任本集团首席科学家，并在好孩子设立院士工作站。
- 谭院士将重点聚焦人工智能、第五代行动通讯技术(5G)、物联网等前沿科技在儿童生活领域的应用。

与苏州大学开展产学研合作

- 苏州大学是苏州本土最具知名度的高校。本集团与苏州大学开展产学研合作，意在利用苏州本土的优质高校人才、技术资源，建立与自身技术方向紧密联系、深度合作创新模式。
- 当前，与苏州大学的产学研合作重点聚焦于婴儿推车计算机辅助工程(CAE)仿真平台的构建，将儿童安全座椅领域的CAE能力拓展复制到婴儿推车领域，提升设计效率。

组建苏州市好孩子清陶科技服务有限公司

- 2019年4月，本集团与清陶新能源共同出资组建苏州好孩子清陶科技服务有限公司，该公司作为一家初创型技术公司，将聚焦智慧母婴领域，充分利用清陶新能源技术优势以及好孩子品牌和渠道优势，重点孵化并落地一批前沿技术在母婴领域的跨界应用项目。

加入Seamless联合创新实验室

- Seamless联合创新实验室是一家全球性的机构。本集团于2019年7月25日加入Seamless联合创新实验室，以此延伸研发触角，拓展研发视野，面向全球进行新技术资源搜寻与发展应用。

2020年的非凡成就

本集团致力提供创新产品，为育儿家庭和婴幼儿提高生活质量。于报告期间，我们继续取得了巨大的成就。

日本G-Mark最佳百大设计奖

于2020年10月1日，本集团FYN飞羽系列新一代碳纤维便携婴儿推车从近千件参赛作品中脱颖而出，成为第一个荣获日本G-Mark最佳百大设计奖的婴儿推车类产品。G-Mark好设计奖是由日本工业设计促进组织创立的奖项，它是亚洲地区最具权威性 & 影响力的设计奖项之一，素有「东方设计奥斯卡奖」之称，是世界四大设计奖之一。



环境、社会及管治报告

CYBEX e-PRIAM 荣登《时代周刊》全球100大最佳发明榜单

e-PRIAM配备了创新的车把智能传感器，可以探测斜坡和平整的地面，在需要的时候给父母提供额外的动力帮助，确保婴儿推车既安全又省力。



知识产权管理

本集团坚持原创，创新引领31年，做世界上没有的产品。我们建立了自身专利、标准、商标、版权四位一体的知识产权体系，实施创新引领和高质量发展。

- **导航研究：**在知识产权领域，我们通过与多家专业机构战略合作，利用全球专利大数据分析婴幼儿用品领域关键技术突破的发展方向、技术路径、市场趋势。
- **专利佈局：**我们以领域内技术空白及关键问题的解决方案为核心专利，并不断向婴幼儿用品热点领域延伸佈局。

- **知识产权分析利用：**我们的专利信息分析数据平台，可对本集团关键技术相关的全球专利数据进行检索和分析，针对不同关键技术分支的专利数据进行多层次多维度标引。该举措极大地提高了我们对产品发展相关全球专利技术情报的利用能力。

于报告期间，本集团获派462项专利和72项商标。截至2020年12月31日，本集团累计持有10,600项专利和2,362项商标。

自成立以来，本集团始终注重知识产权保护，保障企业创新成果。本集团通过行政和法律方式，维护自身知识产权不受侵犯，强调「只有严厉打击假冒，才能激发企业创新！」。在中国，我们主要通过线上跟踪、海关协作、维权诉讼等方式保护自身知识产权。在中国以外地区，我们的市场营销和产品开发人员在发现潜在侵犯本集团知识产权的竞争产品或营销材料时，会在第一时间通知法务部门，并由法务人员进行跟进调查。

于报告期间，我们发现并举报处理了一系列知识产权侵权案件，包括「广州奥飞、太仓新奇乐婴儿推车侵权案」、「上海夕尔、浙江晨辉」口袋车「发明专利侵权案」等。这一系列侵犯本集团知识产权案件的查处，既维护了本集团自身的合法权益和品牌声誉，更保障了用户的安全。

「4.26世界知识产权日」专题会议

为迎接第20个世界知识产权日，于2020年4月26日，本集团与中国昆山工商行政管理局有关领导就知识产权展开「4.26世界知识产权日」专题会议，讨论了一些侵权案件，并探讨本集团的企业知识产权保护现状。



产品质量与安全

作为一家世界领先的育儿产品企业，产品质量与安全对我们而言至关重要。我们坚持用匠心和技术来表达社会责任，提出「绝对安全，极致体验」的质量保障要求，把品质视为了自身的尊严。我们制定了《产品安全管理制度》和《「质量、创新、服务」的质量方针》，以「质量第一，零缺陷，零容忍」为质量管理基础，努力通过卓越的质量和 service 使本集团成为以顾客为中心的世界级企业，从而令顾客完全满意。

于报告期间，本集团并不知悉任何严重违反产品及服务质量相关法律法规的情况而对本集团造成重大影响。有关本集团遵守的相关法律和法规可参阅附录1。

环境、社会及管治报告

生产质量安全管理

我们开展质量管理的四项主要目标为(1)健全质量与安全管理体系；(2)融入汽车行业与食品行业的要求；(3)寻求主导并参与全球行业标准；(4)建立业内最大最先进的国家认可实验室。结合《卓越绩效评价准则》(「GB/T 19580」)框架，我们制定了以预防质量缺陷为主的全面质量管理体系「好孩子极致管理系统」(「GBES」)。该体系不仅融合了ISO 9001质量管理体系，还将不同行业领域的质量与安全标准进行整合，如汽车行业的《汽车行业生产件与相关服务件的组织实施ISO 9001的特殊要求》(「TS 16946」)、食品行业的《危害分析的临界控制点体系认证》(「HACCP」)、实验室领域的《检测和校准实验室能力的通用要求》(「ISO 17025」)。

本集团的制造工厂自2016年始开始，建立8个过程质量控制基础，简称「8QB」作为生产过程质量管理的一部分，致力于满足质量要求。8QB内容包括：5S¹、防差错、合格首件、自检、终检、受控返工、红黄料箱、QR-CSI(快速反应与持续标准改进)。我们每年会针对8QB进行审核。于报告期间的审核结果显示，各制造工厂的得分均较上一年度有明显上升趋势，证明质量控制管理越趋成熟。



备注：

1. 5S是整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)和修养(Shitsuke)。5S培养员工养成工作场所整洁、有条不紊的习惯，再藉此而改善工作环境的安全健康水平。为了提高员工对5S的认识，我们为各工厂员工进行工作坊。

本集团在报告期间努力搭建「好孩子核心程序」(「GBCP」)，作为本集团极致管理体系管理和实施的常规参考。GBCP有6个子系统，包括：领导力(包括财务和资讯)、客户系统(包括品牌、蓝筹和销售)、开发(包括产品&过程开发及项目管理)、供应链生产、供应链合作和人力资源。通过严格执行系统化的极致管理体系，我们将在安全，质量，成本，交期，士气方面实现持续的改进。目前GBCP已基本搭建完成，预计2021年底完成所有文件更新并发布，展开培训，确保落地。

我们非常鼓励员工进行知识和思想交流，集思广益。管理团队和员工会定期举行圆桌会议，深入研讨各主题，例如生产技术、产品功能性、产品质量提升。



零售质量安全

为了保障消费者的健康与安全，预防和消除产品潜在缺陷的风险，我们已成立安全委员会，负责对产品安全相关事项进行统筹管理，并对各类已发售产品的质量情况进行密切监视。如发现产品缺陷存在，我们会在24小时内展开调查行动，由安全委员会对产品和市场风险进行分析。若产品需要召回，我们将根据管理制度和预案制定并执行召回计划。于报告期间，我们未因产品质量与安全问题发生产品召回事件。

随著测评机构开展的第三方测评增加，消费者对产品质素的期望亦会相应增加。本集团对此非常重视。我们成立专案小组，由质量中心发起，产品研发等部门参与，提升产品的质量水平。另外，我们建立内部标准（「QR」）。透过制定产品测评标准，为客户提供优质的产品。

于报告期间，香港消委会、深圳消费者委员会、南京市场监督管理局、上海市消保委、质尚生活圈以及《中国消费者》杂志社等机构取得8次「测评第一」（称谓包括第一、卓越、五星、推荐、优秀等），产品涵盖推车、自行车、湿巾、童鞋、爽身粉、连体衣等。于报告期间，中国玩具和婴幼儿用品协会发布了《儿童推车性能评价规范》团体标准评价，该标准除了产品的强度、化学等，还包括了一系列易用性、舒适性等体验相关的指标，高于现行的国标标准。本集团的产品均获得五星评价，表明了本集团的产品不但质量高，而且方便使用。

环境、社会及管治报告

ISO9001质量管理体系标准培训

为提升员工专业技能，于2020年6月，本集团聘请外部讲师，进行了ISO9001质量管理体系标准培训。通过培训，提升本集团员工在质量管理、产品及过程的专业能力。



质量成就

本集团积极参与各项与质量相关的活动及奖项评选，这为产品质量提供宝贵的反馈，还能够向社会传播企业在产品质量管理的风采。

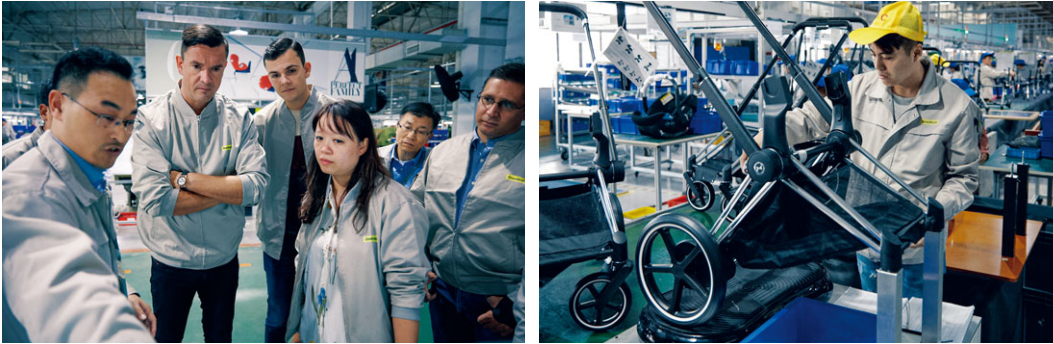
多年的产品质量安全建设，已为本集团树立了坚实的口碑，斩获中国内外多项质量与安全类奖项，硕果累累。于报告期间，本集团在中国获得全国产品和服务质量诚信示范企业等称号。本集团旗下战略品牌gb好孩子和CYBEX产品在StiWa, ADAC, ICRT, UAMTC等第三方消费者测评机构中多次取得优秀的成绩。

ADAC测试奖

ADAC是欧洲知名消费者测试组织。于2020年5月，四款CYBEX的汽车座椅产品荣获ADAC儿童汽车安全座椅测试的最佳大奖。CYBEX Solution Z i-Fix更是得分最高的汽车安全座椅。

推动行业高质量发展

我们立志成为国际标准的制定者，不仅「做品牌」，更在「做标准」。本集团积极主导和参与与质量安全相关的婴幼儿产品行业标准制定和修订，不仅提升了自身的行业地位和专业水平，还提供了分享自身经验积淀的机会，带动行业共同发展。截至2020年12月31日，本集团主导或参与中国和国际标准制定累计共222项。



国际标准

本集团主导制订的儿童推车国际标准ISO 31110：2020，于2020年12月正式发布。

我们建立了ISO/PC 310儿童推车项目委员会联合秘书处，参与儿童推车标准的研究，为儿童推车系列产品制定标准。同时我们申请从项目委员会(「PC」)转换成技术委员会(「TC」)。经过多轮会议进行讨论，于报告期间，委员会现在已升级为一个更常设的技术委员会(ISO/TC 310)。

中国国家标准

本集团扎根中国，主动参与各项质量相关的活动并参与完善和制定婴幼儿产品相关的中国国家标准。我们先后对接了12个专业标准化技术委员会，参与《婴儿床家具》、《婴幼儿腰凳》、《儿童推车性能评价规范》、《消费品有毒有害化学物质限制通用要求》、《智能消费品质量安全监管指南》、《智能消费品质量安全改进指南》、《儿童平衡滑步车技术规范》、《婴幼儿及儿童家具安全技术规范》、《儿童用品通用安全要求国家标准》等14项标准的起草工作，掌握了标准话语权。

环境、社会及管治报告

于报告期间，本集团再次获得由中国市场监督管理总局颁发2020企业标准「领跑者」称号，表明本集团在婴幼儿企业标准牢牢引领行业。同时，我们也获得中国家具标准化委员会给予中国家具标准化先进集体和中国江苏省质量协会给予江苏省质量协会先进会员单位的称号，以表扬在标准化工作方面的贡献。

2020再度入选中国企业标准「领跑者」，持续引领婴幼儿行业高质量发展

企业标准「领跑者」制度是由中国市场监督管理总局、中国国家发展和改革委员会等八部门于2018年6月推动建立的关于强化企业标准引领、树立行业标杆的要求。

在2020企业标准「领跑者」年度大会上，本集团作为婴幼儿企业的行业代表，旗下多个标准入选2020企业标准「领跑者」名单。



客户满意度

本集团致力为消费者和客户带来优质的服务体验。在中国，我们已制定《客户服务沟通管理程序》和《用户报修管理程序》等客户服务管理制度、标准和规范。我们会持续探索覆盖从产品的售前、售中及售后全生命周期环节的服务质量提升之道，满足顾客日益多样化的需求。作为为顾客提供优质服务承诺的一部分，我们为所有消费者提供售后服务。

我们设有线上客户服务渠道，如邮件、社交媒体及手机软件「APP」等和客户服务热线。通过线下、线上渠道购买产品的消费者可以拨打24小时客户服务热线进行报修、咨询、安装服务等。我们亦建立客户关系管理顾客管理体系（「CRM」），以迎合中国及海外客户需求。

本集团与分销商积极合作，在世界各地的百货公司中提供线下客户服务。在中国，我们在全中国设有36个服务中心、830家特约服务站，组成了全国联保服务网，推行安心、放心、舒心的「三好服务」。于报告期间，我们成为中国首批作出无理由退货承诺的生产单位。

在中国，用户服务中心是为我们用户排忧解难的第一站，我们的员工始终保有一颗热诚温暖的心，传递本集团服务每一个育儿家庭的企业愿景。为提升客户体验和用户口碑，我们于报告期间提升用户体验，尤其是快速相应用户问答方面。以下是我们主要的改变：

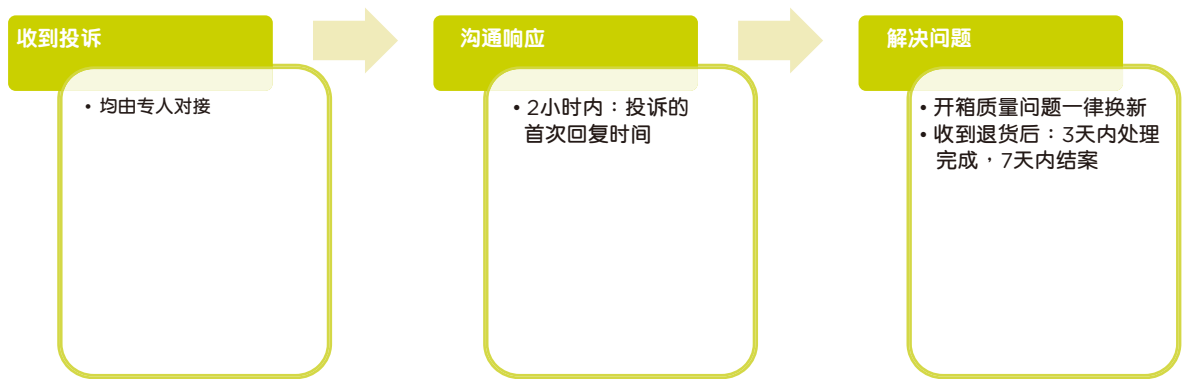
<p>用户服务自助工单</p>	<p>用户服务中心搭建自助工单项目，让终端用户从原来的电话报修改为能通过自助的方式提交报修工单，提交后由用户服务中心安排专业的客服专家做针对性的指导。这不仅能减少多次流转不同部门的环节，快速解决客户问题，而且能缓解电话接听员的工作压力，让他们更轻松、更高效地去工作。目前已从原先的纯人工提交转型为自助提交，提交率已达50%以上。</p>
<p>用户服务智能在线客服上线</p>	<p>为减少服务等待时间，提升用户服务体验，用户服务中心对现有的在线客服渠道做了升级，从原来的纯人工服务改为智能客服结合人工客服的服务模式，通过梳理业务知识点，针对客户的高频问题配置训练智能客服，让智能客服优先做回复，有效减少了在线咨询需长时间等待的现状。上线以来，问题匹配率达70%以上，已帮助客服中心解决了50%以上的问题，减少了近一半的人力配置。</p>
<p>跨部门协作</p>	<p>为了提升员工的业务技能，培养员工成为能独当一面的解决问题专家，用户服务中心联合质量部、工厂、事业部一起为员工开展针对性的培训支持，至今已陆续开展了CYBEX系列产品知识与拆装技能培训；自行车调试技能培训；故障问题配件知识培训等。</p>

环境、社会及管治报告

投诉管理

我们对客户要求非常重视，建立了一个客户沟通流程，通过覆盖全球的婴幼儿用品营销服务体系为客户提供快速的投诉解决方案。对于发现存有潜在风险的质量问题，我们将发送质量警报，并第一时间跟进解决。对于重点型号的产品，本集团建立了跨部门协作的专案处理小组，实时会诊客户反馈问题，直至解决并进行复盘。

另外，本集团亦设立了全球化的投诉管理规范。在中国区域，我们主要的产品质量投诉解决流程为：



所有中国以外的客户投诉，包括在社交媒体中发表的投诉，我们都会进行收集和跟踪。为了加快投诉决策过程，提升客户满意度，本集团的投诉情况将在高级管理层参与的定期「消费者观点」会议上进行报告和审查。

- **供货商质量改善：**于报告期间，针对反馈的质量问题，我们会对供货商进行审核。审核得分低于标准的供货商需要制定提升计划并接受本集团辅导。对于不配合提升整改的供货商，我们会将其从供货商库中淘汰。

于报告期间，我们从员工标准化操作和供货商质量方面著手，进一步深化客户投诉及后续管理，其优化举措包括：

除此之外，我们还会监控分析产品的整体投诉情况与投诉率趋势，并从中识别问题根源。

- **增加客户投诉关闭及时率的KPI考核：**增加客户投诉关闭及时率的KPI考核：根据8D(即8D问题解决法，Eight Disciplines Problem Solving)方法，我们增加了客户投诉关闭及时率的关键绩效考核，并每月覆核各制造工厂的客户投诉数量和关闭及时率。若未达成目标，需制定行动计划并向管理层汇报。
- **改善标准化操作：**投诉改善的标准化操作：为了打好质量基础，我们位于中国的各制造工厂每周均由专人进行自检，本集团将按季度进行检查。

满意度调查

本集团每年度根据《客户满意度控制程序》和《客户满意度测评程序》等制度开展客户满意度调查，调查包括产品安全、外观、准时交付率等8个项目模块。在完成调查后，我们会针对单项得分较低的项目模块和客户留言中的意见进行调查和总结，讨论改善对策。为了确保落实，我们会指定问题的相关责任部门成立改善专项，并制定改善目标和行动计划。近年来，本集团的客户满意度得分呈稳步上升趋势。于报告期间，本集团的客户满意度得分为86.10%。

客户隐私

本集团以实行高度安全及保密标准保护个人资料私隐，致力维护及保护个人资料。我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》和《欧盟通用数据保护条例》等运营所在地的法律法规。我们继续落实《信息安全政策》中对通过互联网收集、储存和使用员工、客户和其他业务信息的管理原则，及时跟踪并评估信息安全风险，力求在第一时间发现并处理问题。在信息使用环节，我们对员工可获取信息的等级和操作权限做了限制，员工只能获取与其工作相关的信息，从而消减了信息泄露风险。

广告和标签

本集团十分重视产品标签上所存在的风险。我们对所有产品标签进行严格规管及检查，以确保产品标签上的说明及数据与产品的实际情况相符。本集团的标签在经检查及验证后确实不会有虚假商品说明、具误导性或不完整的数据、作虚假标记和错误陈述，以保障客户的利益。于报告期间，本集团并未发现任何违反产品说明相关的法律法规的重大事宜。

直播「云特卖」应对2019年新型冠状病毒肺炎(「新冠肺炎」)难关

疫情延缓了线下复工，本集团「云特卖」打破空间限制，通过线上平台的传播优势，快速实现全渠道传播，触达更多地域的消费者，拉动婴幼儿用品消费市场。本集团一方面通过线下渠道把线下用户引流到线上；另一方面，持续通过线上产品深挖用户价值，探索更大的发展空间。本集团努力将危机转化为商机，并没有因为疫情而放缓创新发展的进程。



环境、社会及管治报告

拥抱Z世代，传统文化和新文化的融合

本集团于2020年6月1日举行「好孩子节」，开展一场名为「Z世代主张由我」的活动，以创意短视频引发强烈共鸣。「自由」和「不被标签」是作为这次活动的主题。本集团希望透过这次活动向大众传递本集团对创新的坚持。

另外，本集团亦希望宣传保护非遗文化的理念，与中国苏州博物馆联合推出有四大名绣之一「苏绣」设计的婴儿推车，对非遗文化进行保护与传承。



新型「微综艺」直播，聚焦新旧育儿观

出于对直播趋势的观察，本集团于2020年8月23日，选择构建富有综艺感的直播现场，以访谈为形式，育儿话题为框架。节目以「新旧育儿观，够胆就battle！」为主题，探讨孩子的哺育、洗护、睡眠、出行等话题。节目邀请的嘉宾，从心理学、科学育儿依据、真实案例等方面切入讨论。从生活照料的细节、育儿产品的选择，到宏观育儿观念，每一个话题都能引起观众共鸣。



环境为本 共建未来

世界各地的企业正面临日益严峻的环境管理挑战。作为一家重视并倡导可持续发展的国际企业，本集团始终秉持呵护自然，保护环境的理念，将对环境的潜在影响减至最低。我们希望在绿色发展道路上寻求突破，努力透过节约能源和资源、减少废物及防止污染，完善环境保护。我们将绿色经营理念贯穿于整个生产和经营的环节中，制定了《环境管理手册》、《环境管理责任制度》、《环境卫生绿化管理规定》等政策。

本集团在全球共有11处自有生产基地，分别分布于中国、美国及墨西哥。除生产基地之外，我们在全球拥有数百家经销门店。不论是工厂还是零售商店，我们都积极提升环保管理和经营效率，努力为本集团的可持续发展建设夯实基础。本集团在中国区持续推进ISO 14001环境管理体系的建设，完善环境管理政策。目前，宁波工厂已获得ISO 14001认证。

于报告期间，本集团并不知悉任何重大违反可能对本集团产生重大影响的有关空气及温室气体、排放物、水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的法律及法规。有关本集团遵守相关环境管理的法律和法规可参阅附录1。

排放物管理

本集团通过技术革新和创新，努力降低生产和经营过程中的环境影响，加大环境治理投入，增进环保设备升级，进一步降低废水和废气的排放，以及加强和优化固体废弃物的管理和处置过程。

废气排放

本集团大力提倡生产清洁工艺是控制和减少有机废气排放的有效措施。我们制定《废气管理规定》，透过优化过程控制、提升废气治理水平、提高环境管理能力等措施。在本集团商业运作过程中，废气排放主要源于工厂生产和车辆所消耗的汽油、柴油和石油气。针对上述排放源，我们积极采取下列减排措施：

- 对所属车辆进行按月检修，以有效地降低燃料消耗，从而减少碳排放及废气排放；
- 根据地区排放政策规定，淘汰不达标货车；
- 为车辆采购正规柴油、汽油，并每年进行检验，确保车辆达到相关排放标准；
- 更换高能源效率机器；
- 生产区每月进行巡查，发现问题及时处理，所有巡查均有记录；
- 燃料的存放和排放符合国家标准要求；及
- 积极采取减少废气排放措施，相关措施将在本报告的「温室气体排放」一节中说明。

本集团持续改善数据收集工作，于报告期间新增收集车辆排放的污染物，因此本财政年度的废气排放会有所增加。

环境、社会及管治报告

本集团的废气排放表现如下：

废气排放 ²	单位	2019	2020
氮氧化物(NO _x)	吨	不适用	0.85
硫氧化物(SO _x)	吨	0.30	0.60
颗粒物(PM)	吨	1.49	0.92

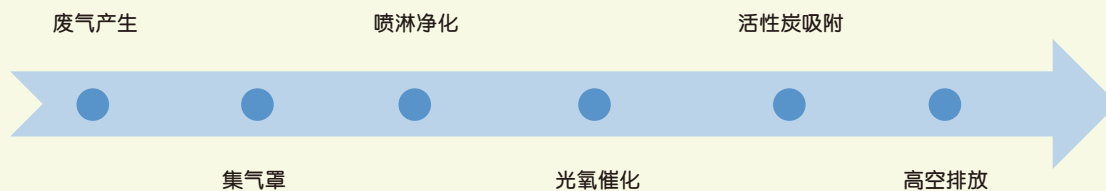
备注：

2. 生产过程中的挥发性有机化合物(VOCs)排放量极少不便统计，因此未做披露。

好孩子中国平乡工业园废气处理设备改造方案

于2020年5月，中国平乡工厂应对平乡政府要求，解决废气问题，规划对喷涂线废气进行深度处理，增加废气处理装置(喷淋+光氧+活性炭)。该套废气处理装置对VOCs的去除率高达90%左右，可有效降低后续处理压力，达到最新的排放标准。

废气处理流程



废气处理装置(喷淋+光氧+活性炭)

推车厂废气改善项目



于报告期间，推车厂所有封箱工段和热熔胶工序所产生的废气，进行集中收集和处理，然后排放，减少对环境大气的污染。

温室气体排放

本集团产生的温室气体主要来自于汽油、柴油、天然气和液化石油气等化石燃料的直接排放(范围一)，以及来自于外购能源的能源间接排放(范围二)。我们通过完善日常管理及设备改造，降低生产活动及经营中产生的温室气体排放，减少对环境的影响。

本集团中国生产工厂由2019年开始将原有的高耗能空压机设备淘汰，升级为永磁双级压缩机，大大降低了空压机的能耗。截至2020年12月31日，我们总共淘汰置换7台高耗能空压机。

此外，本集团中国生产工厂开展了柴油叉车替换项目，有计划地逐步淘汰柴油叉车，改用更加清洁的电力叉车，以达到减少温室气体排放的目的。截至2020年12月31日中国区制造工厂总共62台叉车，只剩下6台是柴油叉车。

环境、社会及管治报告

本集团美国生产工厂于报告期间下旬购置新高效注塑机。新型注塑机具「低能耗、高性能特性」，有效降低能源消耗，达致最优能源效率。



本集团持续改善数据收集工作，于报告期间新增车辆排放的温室气体。因此，温室气体排放量由2019年约48,712吨二氧化碳当量，上升至2020年约53,400吨二氧化碳当量，上升约9.62%。

于报告期间，本集团温室气体排放数据如下：

指标 ³	单位	2019	2020
直接温室气体排放(范围一)	吨二氧化碳当量	4,349	2,983
能源间接温室气体排放(范围二)	吨二氧化碳当量	44,363	50,506
温室气体排放总量(范围一及二)	吨二氧化碳当量	48,712	53,489
密度 ⁴	吨二氧化碳当量/百万港元收益	5.55	6.44

备注：

3. 温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》、香港交易所发布的《如何准备环境、社会及管治报告—附录二：环境关键绩效指标汇报指引》、最新发布的中国区域电网基线排放因子、政府间气候变化专门委员会发布的《第五次评估报告》的全球升温潜能值、市长联盟—欧洲办事处所发布的《报告指引》的欧洲国家排放因子、联合国环境署发布的《墨西哥温室气体排放基准和减排潜力》报告，以及美国最新的电网排放因子。
4. 于报告期间，本集团总收益为8,305百万港元(2019年：8,777百万港元)。此数据亦会用作计算其他密度数据。

废水排放

本集团废水主要为中国生产工厂的生产废水。我们严格按照合规要求对生产废水进行处理，并制定《废水管理规定》。

我们已经取得苏州市生态环境局颁发排污许可证，并在昆山园区以及平乡工厂安装水质实时监测仪器，对相关水质参数（化学需氧量(COD)、氨氮、酸碱值(pH)、流量等）进行实

时监控，保证排放物总量及浓度符合《排污许可证》管控要求。于2020年5月，平乡工厂响应政府要求，解决废水监控问题，对工业废水排口进行实时监测并建设监测站房。此外，昆山园区从源头出发，通过使用无氮无磷脱脂剂除油，并在涂装前处理工艺中采用氟锆酸替换含磷皮膜剂，达到生产工艺流程不添加含氮含磷药剂，实现生产废水的「氮磷零排放」。

本集团废水的主要污染物为化学需氧量(COD)及总氮(TN)。

本集团位于中国各生产工厂的废水排放情况如下：

废水排放	单位	2019	2020
化学需氧量(COD)	吨	0.47	0.26
总氮(TN)	吨	0.20	0.20

环境、社会及管治报告

固体废物管理

本集团有致力于在营运过程中减少废物产生，提高员工对减少废物和废物回收利用的认识。本集团的一般固体废物主要包括生产工厂产生的一般工业垃圾，以及办公室产生的生活垃圾。我们会不断优化各类废弃物在《废弃物管理规定》、《废料处理管理制度》、《危废收集、储存管理制度》、《危险废弃物处置流程》中的管理流程，根据废弃物的性质实施分类投放、储存、搬运及处置。

有害废弃物	不可回收废弃物	可回收废弃物
<p>如废活性炭、废油漆渣、废油等，分类定点储存，并设置识别标志，按照法律法规要求委托有资质的第三方进行处置，并依据合规要求安全地转移至处置单位。</p>	<p>如办公及生活垃圾等，委托环卫部门或物业公司及其他有资质的处理商定期清运。</p>	<p>如废塑料、废金属、废包材等，自主回收使用或委托第三方进行回收利用。</p>

为了积极响应中国及地方法律法规和监管部门对固体废物管理的新要求，我们于报告期间完成19场垃圾分类员工培训，32个部门开展垃圾分类工作，参与员工人数约3800人。活动介绍了垃圾分类的重要性，并教导他们如何正确分类垃圾。员工积极参与关于废物分类活动，不同部门和地区的员工也纷纷承诺进行垃圾分类。我们还会奖励积极落实废物分类的部门，肯定他们在废物分类方面的成果，鼓励他们继续努力，并希望其他部门将他们当作榜样。



与2019年度相比，由于受疫情影响，产量放缓，加上中国零售门店在1月底至4月初被迫暂时关闭，以及美国办公室实施在家办公，因此相对因生产工序、零售门店和办公室而产生的废弃物亦有所下降。

本集团各类固体废弃物处置情况如下：

废弃物种类	单位	2019	2020
有害废弃物处置量	吨	520	195
有害废弃物总密度	吨/百万港元收益	0.06	0.02
无害废弃物处置量(办公及生活垃圾)	吨	2,203	1,662
无害废弃物总密度	吨/百万港元收益	0.25	0.20

废弃物回收类别	单位	2019	2020
废塑料	吨	611	704
废金属	吨	828	780
废包材	吨	778	1,431
其他辅料类	吨	315	325
无害废弃物回收总量	吨	2,532	3,240
无害废弃物回收总密度	吨/百万港元收益	0.29	0.39

新固废法施行

于2020年4月29日，中国第十三届全国人大常委会第十七次会议审议通过了《中华人民共和国固体废物污染环境防治法(2020修订)》(「新固废法」)，在2020年9月1日开始施行。为了迅速回应新固废法的落实，我们为员工提供新固废法培训。另外，本集团于报告期间已按照新固废法的规定，完成固废验收工作。

资源运用

本集团致力发展行业先进水平的生产设备，不断探索减少能源和资源消耗的可能性。我们鼓励工厂采取有效措施，达至善用资源。此外，我们正研究订立合理的节水、节电等节能减耗之可持续性发展目标。

能源效益

本集团正积极减少所有业务单位的能源消耗，透过日常管理，加强节约天然资源文化宣传，积极采取技术上可行与经济上合理的措施，更有效及合理地使用电力。

环境、社会及管治报告

于报告期间，我们采取了以下多项措施以降低电力消耗量。

- 照明管理方面，我们控制照明使用时间，例如于室内公共区域和办公区楼梯走廊区域安装时间控制器。我们还会有专人负责下班时关闭各自负责区域照明和定期巡查，如发现问题会及时处理。
- 饮水机管理方面，各办公室、生产区的饮水机要求上班开启下班关闭，并确定责任人。而且，饮水机实施时控管理，例如办公区茶水间的小厨宝等热水器按时间开启，夏季6-10月关闭电源。

- 空调管理方面，办公区、生产区会适当调整空调的温度，例如会议前15分钟开启空调；会议结束前15分钟关闭空调；下班前30分钟关闭空调。

此外，我们亦有不同的能源项目正在进行中。例如增加使用替代能源比例、进行能源审核，希望可以进一步减少本集团的总能耗。

与2019年度相比，能源耗用有所下降。这主要是因为我们中国工厂区把柴油车更换成更节能环保的电动车，和受疫情影响，产量放缓，导致生产所耗用的能源下降。

本集团能源耗用表现如下：

能源种类	单位	2019	2020
无铅汽油	兆瓦时	945	1,339
柴油	兆瓦时	4,023	3,846
天然气	兆瓦时	15,324	8,208
液化石油气	兆瓦时	94	82
直接能源总消耗量	兆瓦时	20,386	13,475
外购电力	兆瓦时	67,792	64,819
间接能源总消耗量	兆瓦时	67,792	64,819
能源消耗总量	兆瓦时	88,178	78,294
能源消耗密度	兆瓦时/每百万港元收益	10.05	9.43

高压机节能改造项目

于报告期间，布套总厂率先进行空压机项目节能改造项目，对原空压机房进行管路整体改造重新布局，减少弯头数量和升高管道。整个管径亦进行调整更换，把原来使用的不同公称通径尺寸钢管(DN50、DN40、DN80)的管路，统一调整为DN65，消除的气压波动。管路改造及替换变频空压机后，整体空压机房节能率达47.9%。另外，我们安装了更高效能的冷干机，并在冷干机系统安装时空开关，管控其自动通断电时间，避免不生产时还开机的能耗情况。目前单位能耗降至0.11千瓦时/立方米。相比较最初未改造管路与新空压机替换，节能率达53%。本集团其它位于中国的工厂也逐步进行改造。根据布套总厂空压机项目改造后所收集的实际数据，预计整个高压机节能改造项目每年减少碳排放约1,000,000公斤。

水资源管理

本集团明白到水资源的重要性，透过加强水资源管理及节约用水来减低耗水量。本集团的生产经营活动中的水资源主要来自自来水，为了提升水资源的使用效益，我们推进了一系列节水改造项目。例如在宿舍 所采用红外线感应节水器，和于浴室喷淋龙头安装时控来控制自来水的用量及于生产区建立巡查制度。

与2019年度相比，耗水量有所下降。这主要是因为疫情期间，产量放缓，加上美国办公室实施在家办公，因生产工序和办公室而耗用的水资源相对有所下降。

环境、社会及管治报告

本集团总耗水量如下：

指标	单位	2019	2020
水源消耗	立方米	876,019	742,829
水源消耗密度	立方米/每百万港元收益	99.81	89.44

智能浴室项目

于报告期间，我们在工厂宿舍区浴室安装智能系统管理刷卡系统，让集团和员工了解自己的用水量。经过智能系统管理刷卡使用后，热水使用量明显减少。减少热水使用量同时可以减少锅炉燃烧天然的碳排放，预估每年可减少碳排放约220,000公斤。

本集团在求取适用水源上未发生任何问题。

包装材料管理

本集团的包装材料主要分为塑料类和纸板类。我们努力对包装进行减量以达到减少资源消耗的目的。于报告期间，我们持续替换使用纸层数量较少的新款瓦楞纸作为产品的包装材料。同时，我们逐步回收再利用生产周转塑料袋，提高了塑料类包装材料的利用率。

鉴于本集团之前未能披露中国工厂的产品包装材料使用数据，无法真实显示集团的产品包装使用状况，因此本集团于报告期间已建立数据收集方法。

本集团位于中国、美国和墨西哥工厂的产品包装材料使用数据如下：

包装材料种类	单位	2019 ⁵	2020
塑料类	吨	8	1,727
纸板类	吨	1,500	17,454
产品包装材料使用总量	吨	1,508	19,181
产品包装材料使用密度	吨/每百万港元收益	0.17	2.31

备注：

5. 仅包括位于美国及墨西哥生产工厂所使用的包装材料。

环境及天然资源

本集团注重其业务对环境及天然资源的影响，追求保护环境的最佳实务。除了遵循环境相关法规及国际准则，適切地保护自然环境外，为致力达成环境可持续性之目标，本集团亦将环境及天然资源保护的概念融入其内部管理及日常营运活动当中。

土壤及地下水环境保护

为加强在产我们对土壤及地下水环境保护监督管理，防止与控制土壤及地下水污染，我们在报告期间，根据《中华人民共和国环境保护法》、《土壤污染防治行动计划》以及《工矿用地土壤环境管理办法(试行)》制定的标准，开展土壤及地下水自行监测工作。



噪音管理

在营运期间，机器操作不免会产生噪音。我们严格遵守法定要求及定期监察噪音水平，尽量减少生产活动产生的噪音，减轻对邻近社会及本集团工人健康状况的影响。我们于报告期间已进行噪音验收工作。

气候韧性

联合国政府间气候变化专门委员会(「IPCC」)一再发出警报，呼吁各界采取行动，减缓气候变暖速度。2019年联合国举办的「气候行动峰会」上，各国政府和企业承诺更进取的气候计划，以达到2050的零排放目标，进一步加快过渡至低碳经济。面对日益严重的气候变化，本集团意识到需要为构建气候韧性采取合适措施。

转型风险和实体风险

现今极端天气越来越严重，应对气候变化已经成为全球共识。随著越来越多的人会关心气候变化问题，企业的应对气候变化策略和措施会直接影响本集团声誉。此外，环绕著气候变迁的政策行动及新兴技术将继续发展，如转用低碳能源、支持转向低碳经济体系，或会为本集团带来技术转型风险及增加其成本。如果政府根据《巴黎协定》作出改变，减少化石燃料的提取，这也可能导致燃油价格上涨，从而增加本集团的生产成本。另外，气候变化意味著我们可能会面临更频繁或更严重的极端天气，例如洪水，乾旱和暴风雨。极端天气事件有机会导致营运及供应链中断及基础建设和设施受破坏。

环境、社会及管治报告

为减缓与适应气候变迁，我们采取了一系列措施。在减缓适应气候变迁方面，本集团意识到使用化石燃料对加剧气候变化的影响。我们努力探索在营运中使用替代能源或可再生能源的机会。我们尽可能采用一切有效减排的措施和科技，如使用低碳节能产品和物料、优化工厂设备。本集团亦致力于日常营运中提升资源使用效率，透过有效的能源、水资源、包装材料和废弃物管理，得以降低营运成本。详情请参阅「资源运用」一节。同时，我们积极探讨制定长远减排目标。

为适应气候变迁，本集团会适时监察及检讨应对与气候变化相关的技术、规例及政策的最新发展，并提高员工对暑热压力相关疾病的认知。此外，为了识别和管理与气候相关的重大风险，我们会继续与不同持份者沟通，咨询各界意见，标杆其他公司有关气候的相关的措施。

供应链管理

本集团高度重视供应链中潜在环境和社会风险的管理。一直以来，本集团希望通过发挥自身的行业积累，帮助供货商提高管理水平、增强可持续经营及抗风险能力，以推动供应链良性发展，落实负责任供应。

本集团建立了严格而规范的采购体系及供货商甄选程序，并对供货商提出了环境及社会风险控制方面的要求。我们已制定《潜在供方调查表》和《供货商管理控制程序》，对所有初次合作的供货商，均会进行评审及考核。为了确保供货商稳定的产品质量，管控供货商风险，我们会定期对供货商进行评

定，并将月度及年度考核结果对供货商进行评分，级别分为S/A/B/C/D或优/良/中/差，并制定《高危供货商审核计划》对于评级结果较差的供货商实行重点审核或者淘汰。

公平及公开采购

本集团中国区采购过程严格参照《中华人民共和国招标投标法》等相关规定，在公开、公平、公正的条件下进行。我们不会对任何供货商有歧视性待遇，不允许任何贪污贿赂行为。与相关供货商有利益关系的员工及其他个人不会被允许参与相关采购活动。本集团关注供货商及合作伙伴的诚信。我们只会挑选过去营商纪录良好，没有任何严重违规或违反商业道德行为的供货商及合作伙伴。

可持续采购

本集团把可持续发展概念纳入采购实务中，努力推广可持续发展概念到整个供应链，希望与承办商和供货商共同把对社会和环境的影响减至最低。我们制定《供货商社会责任调查表》，从工作环境、职业健康安全、童工和强迫劳动、环境管理等方面对供货商进行审核，对于检查出的不符合项，我们要求供货商提出改善措施，并在规定期限内完成整改。同时，我们在与供货商签署的《框架协议》中设置环境条款，明确要求供货商提供的产品必须满足中国、欧盟及美国关于环境保护和健康的法律法规及其实施细则以及当地现行有效的环保健康相关法律法规。

我们与供货商保持著紧密的联系，于报告期间，我们多次召开供货商技术交流会，在塑料、金属、布料、包装等方面进行专业的技术沟通，共同寻求如何将更加绿色可持续的新型环保材料应用于我们的产品中。

于报告期间，本集团共有供货商722家。

地区	数量
中国	703
海外其他	19

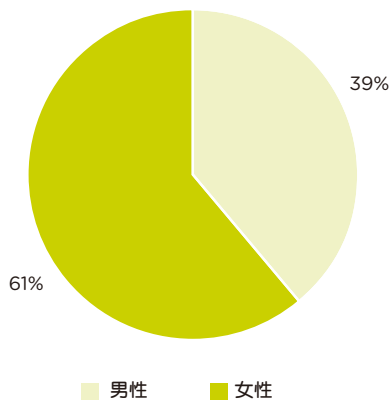
雇佣惯例

本集团珍惜各方人才，相信人才是业务持续增长的关键。本集团的成功十分依赖于吸引、培养及留住员工的能力。三十多年的经营历程中，我们一直秉持「以人为本」的理念，努力为海内外员工打造平等、多元、包容、自由的工作环境，鼓励他们不断创新、提升自我，与我们携手发展、同心前进。于报告期间，我们进一步优化了招聘流程，完善候选人入职前的背景调查，并上线了人脸识别系统，杜绝童工、强制劳工等违法雇佣现象的发生。

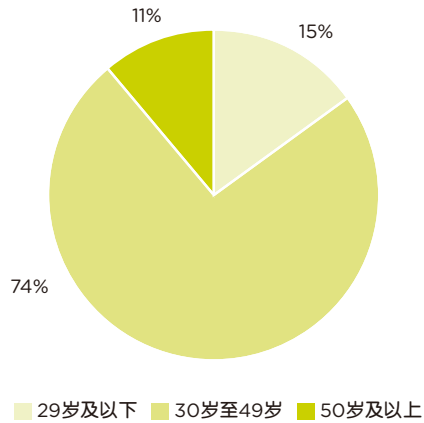
本集团积极遵守各运营地劳工法律法规，执行公平透明的员工招聘和聘任流程，禁止招聘和使用童工。于报告期间，本集团并不知悉任何严重违反有关人力资源相关法律法规的情况而对本集团造成重大影响。有关本集团遵守的相关法律和法规可参阅附录1。

截至2020年12月31日，我们的全球团队共有9,375名员工。

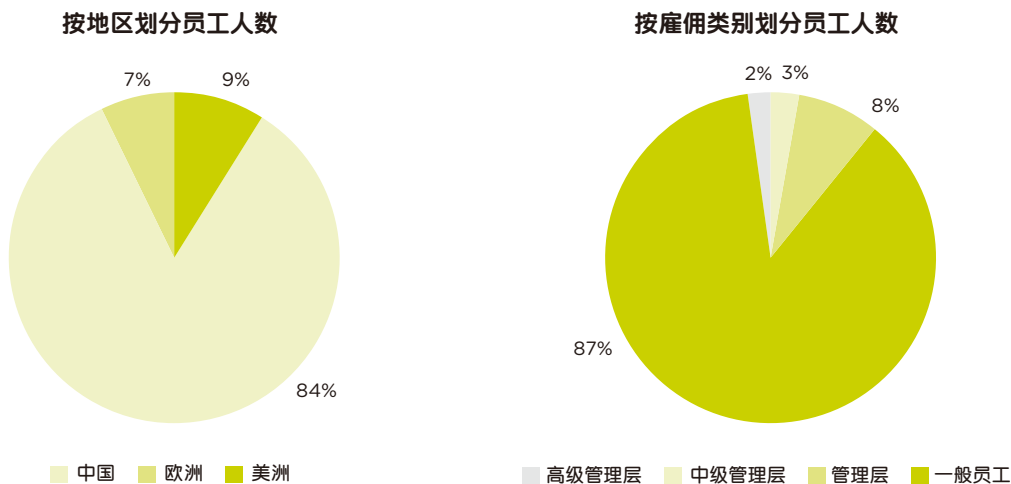
按性别划分员工人数



按年龄划分员工人数



环境、社会及管治报告



流失率

本集团努力关心每一位员工的个人发展、健康与安全，并致力于为员工营造和谐、温暖、团结的工作氛围。正因如此，我们的流失率持续减少。对比2019年的流失率(主动)数据，2020年离职人数和流失率(主动)显著地降低，其中蓝领员工流失人数相比去年流失人数减少1,107人，从占比上降低了11.60%；白领员工人数相比去年流失人数减少63人，占比基本与去年持平。同时，于报告期间新进员工7天内流失率下降。

	流失率
按性别划分	
男性	28.37%
女性	31.08%
按年龄划分	
29岁及以下	52.41%
30岁至49岁	26.00%
50岁及以上	17.71%
按地区划分	
中国	36.55%
欧洲	17.02%
美洲	32.82%

薪酬福利

本集团相信良好的雇佣制度及具竞争力的薪酬待遇是我们能够吸引及挽留本地及国际人才的关键。为了规范本集团的薪酬管理，本集团建立了一套薪酬体系《薪酬福利制度》，基于公平、竞争、激励、合理及合法原则，为员工发放薪酬。同时，人力资源部门会根据员工的职位、能力、表现、价值和市场薪酬趋势确定其薪酬待遇，以此保证公平合理的薪酬分配。

本集团严格遵守全球各国相关法律，保障员工的法定福利和权益。本集团尊重员工的休息和休假的权利，规范员工的工作时间。我们实施工带薪年假制度，所有员工享受有薪婚假、丧假、产假、病假、工伤假、事假等鼓励待遇。我们亦为超出法定工作时间的劳动支付超时工资报酬。同时，本集团一直致力于为员工提供多元的优质福利，创造更好的工作环境，在法定福利的基础之上，搭建了多样的福利体系。在中国，我们除了有法定类福利，如五险一金，即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和节假日假，我们也会提供医疗保险类福利，如年度体检、人身及医疗保险等。在中国春节、员工生日等特别的日子亦会提供活动类福利。

招聘及解聘

本集团积极实施人才强企战略，不断建立和完善人才招聘选拔制度。考虑到本集团业务多元、人员需求广布，我们制定《招聘简章》、《人才内荐制度》等一系列人才雇佣制度。在

招聘过程中规范招聘程序和原则，坚持品德优秀、学识、能力、经验和体格适合于所任岗位的聘任原则，坚持公开、公平、竞争及择优原则，从而不断吸引和招揽优秀人才。

为了更加高效的匹配合适的人员，本集团于报告期间在中国区在原有的现场招聘、网络招聘、猎头招聘渠道上新增了员工推荐或自荐渠道。我们调整了推荐奖励金额，以激励员工推荐或自荐合适的候选者应聘。此外，在保证原有公正公平公开的人才招聘环境的基础上，我们建立人才内部流动机制。

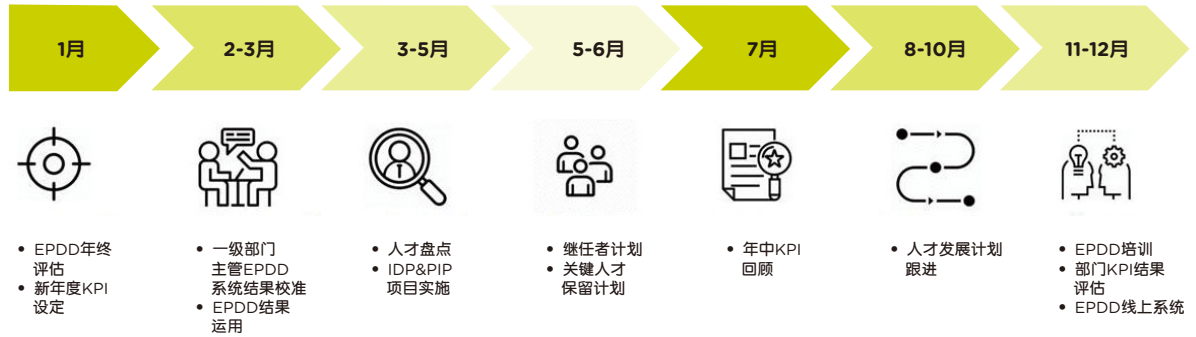
本集团绝不容许在任何情况下无理解雇员工。我们制定了《离职员工管理办法》，确保解雇过程只会在合理基础上进行，并于正式解雇前确保已就问题进行充分沟通。

晋升

本集团职工进行分类管理，明确人员晋升、调动和降级管理的依据及流程，规范离职流程，保护员工和本集团双方的利益。我们已经落实了一套公平公开的考核制度，按照员工的工作表现及内部考核结果，为员工提供晋升及发展的机会，以发掘其工作潜能。我们对人才的内部考核坚持三大原则，分别为任人唯贤、德才兼备原则、岗位需要，注重实绩原则，及公开、公平、竞争、择优原则。

环境、社会及管治报告

年度人才发展计划



为了了解员工的需求和长处，把员工安置在合适的工作岗位上，让他们在合适的岗位上发挥自己的长处，本集团采用绩效评估及胜任力评估两个维度来确保人才与岗位的资源配置。该工具被称为员工绩效与发展对话（「EPDD」(Employee Performance and Development Dialog)），对员工进行工作价值产出及岗位适配度(包含潜力维度)的评价。为保证员工评价结果的公平、公正以及员工评价过程准确高效，我们于报告期间对所有员工管理者进行了全面的绩效面谈培训。EPDD产出结果主要适用于对员工的激励以及培养。对于不同评价等级的人才，本集团采取不同的激励措施。年度KPI考核结果应用于奖金激励，绩效评价结果则运用于晋升或岗位调整。如员工整体绩效结果(KPI, 胜任力, 价值观)欠缺，则须考虑对其调岗或淘汰，以激发本集团持续的活力及创造力。

人才盘点

为了发掘内部人才，建立人才储备，并制定人力资源风险控制矩阵，降低在人力资源各风险，本集团每年都会进行人才盘点。于报告期间，共计进行组织人才盘点回顾会23次，共

识别出高潜质员工113人。我们会为高潜质人员进行职业发展面谈，制定个人计划(转岗、晋升、扩大管理范围、跨工厂或事业部调动等)。同时，我们会为团队管理者制定能力提升培训项目，如领航计划。

机会平等及反歧视

本集团严格遵守国家及地方政府各项法律法规，并制定《员工行为手册》及《招聘简章》，确保本集团采取公平、公正、公开的招聘流程，杜绝招聘过程中的歧视现象，不因种族、社会地位、宗教信仰、国籍、残疾、年龄、婚姻状况、性别、怀孕、性倾向、身为工会成员、政治联系等因素歧视任何一位员工，让员工在录用，薪酬、培训、晋升、终止劳动合同、退休或其他与用工有关的各方面享受公平待遇以尽力罗致不同背景的专才加入本集团。任何员工受到恫吓，受辱，受欺负或受到骚扰(包括性骚扰)，可向员工代表或直接向管理者代表反映，也可直接向总经理投诉。本集团收到投诉后将严肃处理。

劳工标准

本集团严格禁止其在中国、欧洲和美洲业务雇用任何童工及强制劳工。本集团建立了一套完整的招聘流程以检查候选人背景，和正式报告程序以处理任何例外情况。在雇佣过程中会收集个人资料，以协助选择合适候选人并核实候选人的个人资料。人力资源部负责确保身份证明文件已进行仔细检查。如果涉及违规，将根据情况予以处理。

此外，员工加班遵循自愿原则，以避免违反劳工准则，切实维护员工权益，此后亦须提供加班工资或带薪休假。为了防

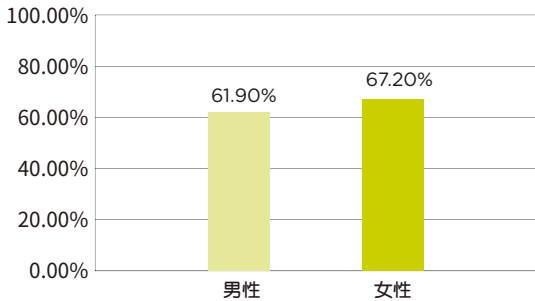
止发生任何形式的强制劳工，劳动合同中附有概述雇员基本职责的职务说明。本集团亦禁止以任何理由对员工进行辱骂、体罚、暴力、精神压迫、性骚扰(包括不恰当语言、姿势和身体接触)等惩罚性措施、管理方法和行为。与此同时，本集团亦避免委聘被发现在经营中雇用童工或强制劳工的第三方工厂和任何供货商。

于报告期间，本集团并不知悉任何严重违反防止童工或强制劳工相关法律法规的情况而对本集团造成重大影响。有关本集团遵守的相关法律和法规可参阅附录1。

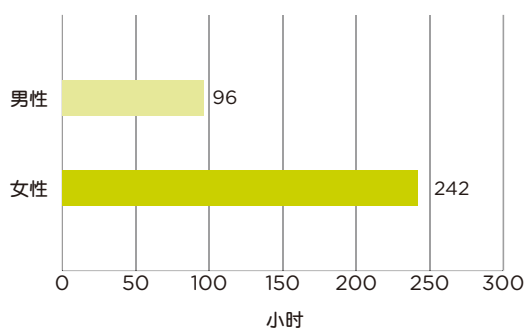
雇员发展与培训

本集团希望员工与本集团同步成长，打造「好孩子知识型、技能型、创新型」好孩子铁军。为丰富员工的知识、提升员工技能，让员工由单一技能可以向多重技能发展，以适应不断变化的客户需求与组织发展需要，我们制定《委外培训管理办法》、《在线学习平台管理规定》及《大学生培养制度》，为员工提供一系列课程。于报告期间，我们为超过65%员工提供培训，平均培训时数约122小时。

按性别划分的受训员工百分比



按性别划分的员工平均培训时数

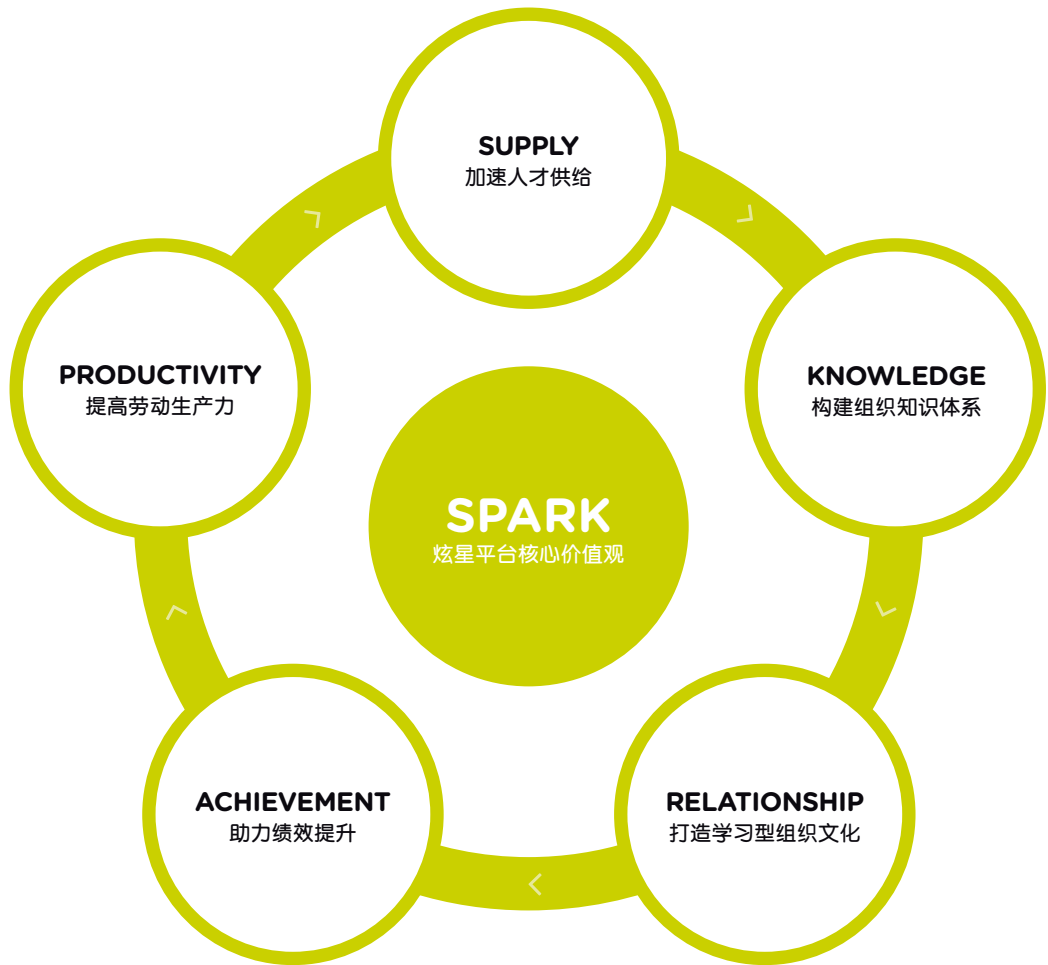


中国政府制定了一系列人才培养、引进及激励政策。本集团积极响应政府政策，于报告期间，27人申报并获得了政府拨付的人才津贴，共计金额约109.8万元人民币。

环境、社会及管治报告

线上培训

本集团充分考虑雇员分布广的特点以及多元化的培训需求，于2019年11月推出绚星(「Spark」)学习平台，全面推进数字化平台建设，形成线上线下互补、多平台协同增效的局面。于报告期间，本集团新增并优化了课程内容。截至2020年12月31日，我们于线上学习平台设有3,004项知识，相较2019年12月31日新增了1,446项知识。我们根据管理序列和专业序列对课程进行了岗位匹配，让业务部门更有针对性的选择所需课程进行学习。本集团为白领员工配置的380个线上学习计划均已完成。全年共计5,235人登录过学习平台。



于2020年5至6月，为了加强营运管理，帮助管理者重塑系统管理思维，我们在线学习平台为总监级以上管理者开设了《商业管理大师班》。以战略制定、组织激活、市场定位、资本运作]四大维度为主题，基于「学+思」深度学习设计，从而提升管理认知系统。本课程共计80余人参加，累计37,443学时。

线下培训

于报告期间，本集团开设了473门线下高质量课程，开设了包括通用类及专业类在内的一系列课程，多达29,684人次参加，共计78,869.25学时。

ISO9001质量管理体系标准培训：为保证质量管理体系的有效推行及运作，2020年6月12至13日，本集团中国区聘请外部讲师，为本集团从事质量管理体系工作人员进行ISO9001质量管理体系标准培训，本次培训共计15人参与，并最终全员通过考试获得内审员证书。

FMEA七步法：于2020年8月1日，本集团中国区聘请外部讲师，为员工进行FMEA七步法培训，共计来自11个单位，66名员工参与此次培训。为了让所学能运用到实际工作中，本课程采用理论学习、案例分享、小组练习和实战验收的方式开展。参与培训的人员都能在课程完结之前交付一份合格的FMEA分析案例。

重点培训项目

为了提升员工业务能力，培育具潜质的员工，本集团于针对特定人群，于报告期间展开了2个重点培训项目。

英语培训项目：为了提升中国区信息科技部门在业务沟通，在项目管理过程中能与国外客户就复杂工作内容进行深入沟通交流，本集团于2020年6月至12月开展了英语培训项目。此项目根据11位学员水平测试(包括笔试、口试、面试)、现场调研英语业务场景，为每位学员制定个性化学习方案，学习方式为线下面授和线上一对一教学，资深中外教结合，每周上课2次，每次2小时，持续6个月，并进行阶段性测试检验学习成果。信息科技部门也会组织英语角分享活动，通过实战演练方式提升学员的英语能力。



环境、社会及管治报告

领导力发展项目：于报告期间，本集团展开「领航计划—领导力发展项目」，结合课堂培训、E-Learning、实践项目、读书分享、案例工作坊等混合式学习模式，围绕深化自我认知、管理者角色认知，提升高效团队领导力，增强跨部门协作力，夯实项目管理能力及敏捷业务规划能力设计的学习发展项目。本项目一共28位学员参加，线下课程5门，一共7天，线上课程4门，历时10个月，共投入约20万人民币。



技能等级认定项目

于报告期间，本集团开展了2个工种(缝纫工、装配工)，4个批次的职业技能等级认定工作，最终认定初级缝纫工34人；初级装配工65人；中级装配工98人；高级装配工83人。

员工关怀

本集团努力关心每一位员工，致力于为员工营造和谐、温暖、团结的工作氛围。在中国区，本集团人力资源部成立员工关爱专项项目组，包含策划团队、稽查团队、复盘改进团队，并建立员工关爱「动心+动行=四爱驱动」模式，以提高员工幸福、满意度和忠诚度。

多方沟通

为了更好地与员工进行沟通，深入了解员工的真实需求，强化与员工的协同合作，我们一直努力建立并维护高效的员工沟通机制。我们积极开放员工沟通窗口，开展了一系列员工沟通活动。

员工培训需求调查

为了解员工培训需求，我们每年年底开展员工培训需求调研活动，了解员工对于培训目标、培训计划及培训实施的意见与建议，有助于制定下一年度培训计划，也提高了培训工作的准确性、及时性和有效性。

合理化建议窗口

合理化建议活动可以帮助我们挖掘内部潜力，提高员工参与企业民主管理，并在过程中提升员工工作活力及创新工作思维。

员工满意度调查

通过员工满意度调查，我们可及时检查相关政策，并采取措施予以纠正。找出本阶段出现的主要问题原因。评估组织变化和企业政策对员工的影响。促进本集团与员工之间的沟通和交流。

员工多元化，平等与包容性调查

为建立多元化，平等与包容性工作环境，我们美国区在6月向员工发送了关于多样性，公平性和包容性的调查，以更好地了解我们员工的思想。

一卡通项目

收到员工的反馈后，我们中国区于报告期间实施一卡通项目。在未实施一卡通项目前，员工需同时持有智能卡(「IC卡」)和身份识别卡(「ID卡」)才可以在宿舍和厂区内消费。同时，用餐系统、宿舍门禁系统、浴室系统与人事主数据完全不关联，存在人员数据不统一的问题。在各个系统未关联的情况下，需要人为在各个系统中维护员工信息，该工作重复且容易出错。通过一卡通，员工用餐系统、宿舍门禁系统、浴室系统与人事主数据实现完全关联，规避人员数据不统一的风险，同时方便了员工使用，提升了员工满意度。

环境、社会及管治报告

支援员工

本集团为有困难的员工发放经济和物资补助，把我们的关心送到每个职工的心坎上。真挚的关怀为广大职工解除后顾之忧，使他们得以全身心地投入到工作活动中。于报告期间，我们为有困难的员工提供合共约5.75万元人民币的资助金。在冬日里，好孩子员工为在严寒中工作的工人送上一份「温暖牌」围巾，共完成150条围巾的编织。



多元员工活动

我们安排各种活动，以丰富员工在不同领域的知识，培养他们的兴趣，鼓励他们发挥自己的潜力，和增加员工的凝聚力。当中分为四大类别活动：知识增进、团队建设、丰富文化生活、员工子女关爱项目。

知识增进

于报告期间，我们鼓励员工参加多项围绕知识竞赛、劳动竞赛等活动，比如焊工、架模工技能比武、安全知识竞赛和环保知识竞赛。这使员工树立紧迫感、危机感、责任感，充分调动员工的工作积极性和创造性。未来，我们会更积极推动员工不断增强业务知识，培育好孩子技能型和知识型人才。



团队建设

于报告期间，我们开展一系列团队建设活动，以提升团队的快乐能量，增加员工投入感和凝聚员工，进一步稳定员工队伍。当中包括为本集团未婚适龄青年提供交友平台；在端午情为员工举办包粽子活动，发放多达500只粽子；以及员工入职纪念日活动。



丰富文化生活

本集团分别建立书画摄影协会、阳光体育协会和文艺传播协会。员工可以自愿加入组织，发掘自己的兴趣，并丰富自己工余时间的生活。于报告期间，加入协会的人数超过500人，举办了多达50场次的文体活动。员工也会参加各省份举办的比赛，并且在比赛中取得很好的成绩。



环境、社会及管治报告

员工子女关爱项目

我们不仅心系员工，也希望把我们对员工的关爱传递给他们的家人。于报告期间，本集团中国区人力资源部联系当地政府、妇联及工会举办了多项包括亲子课堂及员工子女帮助在内的员工关爱活动，比如员工子女夏令营一日游、暑期七彩夏日小候鸟亲子活动。



职业健康与安全

我们一直以来以安全文化为核心构建本集团的生产机制，并坚持把员工职业健康安全放在员工呵护工作的首要位置。我们在生产经营过程中，努力消除潜在在工作场所的健康及安全危害，并做好各环节的安全管理工作，全力为员工打造健康安全、愉快和谐的工作环境。

本集团在各个生产工厂持续推进ISO 45001和OHSAS 18001职业健康安全管理体系。于报告期间，我们持续完善职业健康安全管理体系，检讨了《安全生产责任制度》、《安全生产目标管理制度》、《安全风险识别评价和控制管理程序》、《安全生产事故隐患排查和治理制度》、《安全警报管理制度》等安全管理文件，使职业健康安全管理工作进一步制度化、职责明确化。

于报告期间，本集团并不知悉任何严重违反健康与安全相关法律法规的情况而对本集团造成重大影响。有关本集团遵守的相关法律和法规可参阅附录1。

于报告期间，本集团录得因工伤损失工作日数58天，因工死亡事件0宗。

安全生产

本集团实施目视化管理，在中国工厂，设立的安全广告牌覆盖安全生产及职业健康管理制度、安全强制规则(「13MR」)、岗位安全风险告知、安全标识、劳保用品穿戴、培训总结等内容。

本集团会安排员工观看安全警示片，帮助和提供生产安全工作有关资料信息。除此之外，中国区还组织了员工安全培训及环境、健康、安全(EHS)专业能力考试，帮助他们提高安全意识并检验他们的安全知识掌握情况，以便有效地开展事故预测、控制和预防。于报告期间，共2,982名员工观看安全警示片；1,247参加考试人数，高达86%获得80分以上，及格率达100%。



我们建立了公司级、工厂级、车间现场的三级应急响应管理模式和应急预案系统，明确三级应急组织的职责、定位和响应模式。我们要求各制造工厂根据实际情况对应急预案进行演练，以发现问题，推动应急预案的持续改进。

环境、社会及管治报告

为了确保员工严格遵守安全生产守则和检查现行安全生产制度是否完善，本集团于中国区设立环安卫部门，负责组织各工厂安全工程师，对生产工厂进行了安全交叉审核。在文件记录方面，重点审核工作包括：各项安全制度是否健全并认真执行；新建、扩建、改建工程项目的劳动保护设施、安全技术措施是否符合要求；安全检查是否按时进行；安全教育制度是否认真执行；新员工入职前的安全教育、特种作业人员的定期训练是否得到落实；及对已发生的事故是否认真调查等。在现场安全管理方面，重点审核工作包括：了解作业环境情况、安全设备设施设置情况；作业现场隐患排查及整改情况；设备的防护装置、定时维护、检查保养情况等。



为了建立和改善安全生产标准，于2020年3月20日，环安卫部门组织各生产工厂安全工程师开展安全生产标准化基本规范学习。重点学习了安全生产标准化管理体系建立、保持与评定的原则和一般要求，以及目标职责、制度化管理、教育培训、现场管理、安全风险管控及隐患排查治理、应急管理、事故管理和持续改进8个体系要素的核心技术要求。

安全生产知识竞赛

于2020年8月15日，我们举办了一场安全知识竞赛，共6支队伍参加了竞赛。通过安全知识竞赛，让员工学习到生产过程中安全的重要性，掌握了安全生产知识，并提高了安全生产意识。



消防培训

本集团定期进行消防演习和评估消防疏散计划，并提供培训让员工学习使用灭火器等消防设备。于报告期间，我们在中国区安排了19次消防培训以及灭火疏散演练活动。

消防安全「四个能力」建设培训

于2020年5月19日，环安卫部门邀请当地消防队来本集团中国区进行消防安全「四个能力」建设培训，培训内容包括：消除火灾隐患能力、扑救初期火灾能力、组织引导疏散逃生能力、消防安全知识宣传教育能力。各工厂安全、生产、仓库管理等人员均有参加了培训。

食堂消防安全培训

于2020年6月19日，我们对本集团中国昆山园区餐厅从业人员进行了消防安全专项培训，重点培训了燃烧发生的条件、扑灭初期火灾、火情失去控制时的逃离方法等知识。



环境、社会及管治报告

应对新冠肺炎疫情

为应对新冠肺炎大流行的爆发，本集团已采取若干行动加强工作场所的健康及安全预防措施，以确保雇员的健康。除了增加办公室及工厂区清洁及消毒的频率外，亦要求雇员每天在办公室区及工厂区域佩戴外科口罩并在工作前测量体温。本集团已为雇员提供防疫用品，例如含酒精的洗手液，并为雇员提供处置外科口罩的指南，以确保口罩使用后正确处置。

为宣传防疫知识，提升全体员工的防疫能力，助力复工复产，本集团中国区推出名为「众志成城铁军战疫」的在线学习项目。项目可以有效提升员工在面对本次疫情，及类似疫情时的预防能力和战斗力。此次项目共计34个部门、4,208位员工完成线上防疫培训项目。课程体系包括34门防疫培训课件库，共计24.53课时时长，200道试题库。

驰援武汉

于疫情爆发期间，疫区物资一度短缺，口罩、消毒用品全面缺货。本集团中国区于2020年2月驰援武汉，第一时间加强中国各厂区、部门的协作，紧急调出数万包杀菌功效湿巾，定点捐赠至武汉中南医院，共抗疫难，守望互助。



社区参与

本集团坚持履行企业的社会责任，致力于以创新的方式为公益事业赋能，推动社会的和谐发展。本集团与政府、媒体、医院、慈善组织等机构通力合作，积极参与公益活动。于报告期间，本集团累计参与慈善活动达2,796小时，并向慈善组织和志愿者组织捐赠钱物459,404港元，用以发展社会慈善事业。

于报告期间，我们在不同的热门社会话题如对抗新冠肺炎疫情、儿童健康与安全及发展、动物权益和社会正义等都开展多个公益活动。以下是我们在报告期间的一些亮点工作。

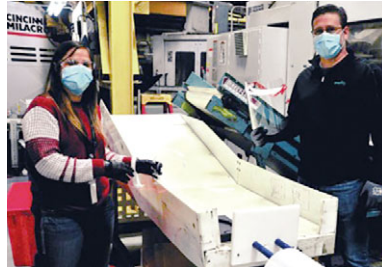
对抗新冠肺炎疫情

新冠肺炎疫情发生以来，本集团积极支持各地政府防控疫情，同时高度关注疫情发展和抗疫工作，通过各种方式和渠道自发捐款捐物，展现守望相助、携手同心的精神。



支援前线医护人员

于报告期间，本集团美国区皮革工厂因医护人员在新冠肺炎下迫切需要防护设备，决定为俄亥俄州医护人员生产个人防护设备(PPE)面罩，以实际行动来支持前线医护人员。



儿童健康与安全及发展

我们致力于为全球育儿家庭带来更多的帮助，除了延续上年活动，比如继续与希望种子(Seeds of Hope)组织合作、举办制造日(Manufacturing Day)活动，亦与新慈善机构开展合作，合办各项活动，扩大我们的社交网络。

儿童汽车座椅捐赠

受今年新冠肺炎大流行影响和劳拉飓风的双重打击，婴幼儿的安全尤其需要我们的保护。于2020年9月，本集团美国区与青少年产品制造商协会(JPMA)，举办儿童汽车座椅捐赠活动。我们共捐赠了692个儿童汽车座椅，帮助受劳拉飓风影响的路易斯安那州家庭，同时希望提高群众对儿童安全的关注。



环境、社会及管治报告

除此之外，本集团美国区在新冠肺炎大流行期间，与汤姆儿童和家庭服务(Thom Child and Family Services,「Thom」)组织合作，为有需要的家庭捐赠了50个全新的儿童汽车座椅和15个敞篷汽车座椅。Thom组织自1921年以来，一直致力满足幼儿及其家庭的需求。去年，超过14,000名婴幼儿从Thom计划获得服务。



「高尔夫郊游」捐款计划

本集团美国区为代替因新冠肺炎而被取消的高尔夫郊游，举办了「高尔夫郊游」捐款计划，鼓励平常活动参与者捐款。我们把捐款捐给支持当地儿童的机构，包括许愿(Make a Wish)、代顿儿童医院(Dayton Children's Hospital)和汉纳的宝藏基金会(Hannah's Treasure Chest)。本次活动共筹集7,900美元。

体育人才计划

本集团欧洲区与职业篮球队拜罗伊特(Bayreuth)合作，建立伙伴关系，加强当地的青年计划。该合作的目标是希望确保学校提供有质素的运动教育、扩展本地团队的人才清单、建立足够的培训地点和机会，和把教育、体育和商业互相连接等。

带孩子飞向天空

非营利组织飞向云端(Above the Clouds)主要为患病儿童工作，在儿童面临逆境的时候为他们带来欢乐和希望。组织会带这些孩子到当地的机场，为他们提供了飞行经验。本集团美国区马萨诸塞州的员工自愿充当成为迎宾员和地勤人员，希望给孩子们带来难忘的经历。



慈善机构的反馈

我们很高兴收到慈善机构的感谢信，并且得知受我们帮助的儿童和家庭生活得到切实改善。

来自Thom的感谢信

本集团美国区2020年7月底收到Thom的感谢信，表达对我们慷慨捐赠的感谢。他们还分享一个收到婴儿座椅家庭的喜悦。接收者是一名怀孕的母亲，她非常感谢收到我们捐赠的儿童安全座椅。我们亦为能帮助这个家庭度过难关而感到十分高兴。

来自Make A Wish的感谢信

本集团美国区于2021年1月收到Make A Wish的感谢信，感谢我们一直对他们的支持，在儿童最需要帮助时给他们带来希望。信中还有我们曾在2010年帮助实现了愿望的女孩Alanna给我们的留言，感谢我们助她走过一生中最黑暗的时期，给她带来了光芒。信中亦提及我们于报告期间帮助的一个男孩Eli。他实现愿望后，脸上显示出无比灿烂的笑容。我们很高兴可以帮助这些孩子。



环境、社会及管治报告

动物权益

动物都是有感情的生物，因此也享有受保护的权力。本集团希望在改善动物福利，消除对待动物的所有残酷行为方面出一份力。

好孩子动物挽救计划

于2020年3月，受疫情影响，中国市场监管总局、农业农村部、国家林草局决定，至中国疫情解除期间，禁止野生动物交易活动。本集团积极响应国家政策，奉献品牌担当，号召更多家庭，一起加入保护动物的行列中。

本集团首次推出与荷兰著名插画师Rick联名款动物系列产品，融入保护动物理念。本集团还邀请各界名人一起发声，本集团高级副总裁宋心然小姐(Sharon)、荷兰插画师Rick以及淘宝著名主播薇娅纷纷加入「好孩子动物挽救计划」。



公共卫生

本集团积极参与各项公共卫生相关活动，如美国心脏健康月举办的红色日(Wear Red Day)和捐赠物资给协助患者与疾病抗争的组织，如布拉德福德社会俱乐部(Bradford Community Club)和粉红丝带女孩(Pink Ribbon Girls)。

献血

本集团中国区每年的献血量占全镇的总献血量的50%以上。于报告期间，我们获得中国昆山市献血工作领导小组办公室颁赠「献血抗疫，情系公益」的感谢旗，表扬好孩子员工热心公益。



社会正义

本集团致力建立一个和睦、融洽且各阶层齐心协力的社会，帮助社会上弱势人士，例如，我们美国区会在圣诞节捐赠火鸡和圣诞节礼物

匹配捐款计划

为应对2020年围绕种族主义发生的悲剧性事件，本集团美国区启动了一个匹配捐款计划，如果员工向非营利组织捐款，好孩子同时会按比例向非营利组织捐款，将为每位员工提供最高250美元的匹配捐款。截至2020年底，员工捐赠了1,635美元，本集团亦做出对等捐款。员工能够捐款的组织都符合我们的使命，当中包括：

- 全国城市联盟(National Urban League)
- 法律与社会政策中心(CLASP)
- 国家黑人儿童发展机构 (National Black Child Development Institute)
- 种族前进(Face Forward)

妇女庇护中心捐款

本集团欧洲区向当地援助组织妇女庇护中心(Frauenhaus)捐款。该组织专注于援助有需要和处于危险之中的妇女，并在为妇女提供庇护和复康计划。



环境、社会及管治报告

圣诞节礼物捐赠计划

本集团欧洲区的实习生组织了一场慈善义买活动。欧洲区的员工购买了150多个圣诞节礼物，由实习生们在圣诞节前送出了所有礼物。



环保

我们十分重视保护环境，除了教育员工，我们也希望向公众传播环保信息。

垃圾分类志愿者活动

为更好宣传普及生活垃圾分类知识，激发市民参与热情，本集团中国区员工积极参与「冬享陆家双十二购物节」志愿者活动，推动垃圾分类。



附录1：适用的法律法规列表

营运国家	环境	社会
中国	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《废弃电器电子产品回收处理管理条例》 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》 《工业节水管理办法》 《关于加强工业节水工作的意见》 《排污许可管理条例》—2020 《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》 《工作场所职业卫生管理规定》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》
德国	<ul style="list-style-type: none"> 《欧洲联盟条约》 《欧盟废弃物框架法案》 	<ul style="list-style-type: none"> 《民法典》 《最低工资法》 《社会法》 《劳动保护法》 《欧盟通用数据保护条例》
美国	<ul style="list-style-type: none"> 《清洁空气法案》 《联邦危险物质法》 《清洁水法案》 《2007年能源独立和安全法案》 《2005年能源政策法案》 	<ul style="list-style-type: none"> 《公平劳动标准法案》 《职业安全健康法》 《专利改革法案》
墨西哥	<ul style="list-style-type: none"> 《国家水资源法》 《废弃物管理法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《联邦劳动法(MFLI)》

环境、社会及管治报告

附录2：香港联交所环境、社会及管治报告指引内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露段落
环境		
层面A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境为本 共建未来
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。	排放物管理
关键绩效指标A1.2	温室气体总排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	排放物管理
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	排放物管理
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	排放物管理
关键绩效指标A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	排放物管理
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	排放物管理
层面A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	资源运用
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	资源运用
关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	资源运用
关键绩效指标A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	资源运用
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	资源运用
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	资源运用
层面A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境及天然资源
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境及天然资源
层面A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	气候韧性
关键绩效指标A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	气候韧性
社会		
层面B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	雇佣惯例，员工关怀
关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	雇佣惯例
关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	雇佣惯例
层面B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全
关键绩效指标B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	职业健康与安全
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露段落
层面B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	雇员发展与培训
关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比。	雇员发展与培训
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	雇员发展与培训
层面B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	劳工标准
关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	劳工标准
关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	劳工标准
层面B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链管理
关键绩效指标B5.1	按地区划分的供货商数目。	供应链管理
关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	供应链管理
关键绩效指标B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理
层面B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	知识产权管理、产品质量与安全、客户满意度、客户隐私、广告和标签
关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	客户满意度
关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权管理
关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品质量与安全
关键绩效指标B6.5	描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	客户隐私
层面B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	诚信经营
关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	诚信经营
层面B8：社区投资		
一般披露	有关以社会参与来了解营运所在社会需要和确保其业务活动会考虑社会利益的政策。	社区参与、员工关怀
关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	社区参与、员工关怀
关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	社区参与、员工关怀

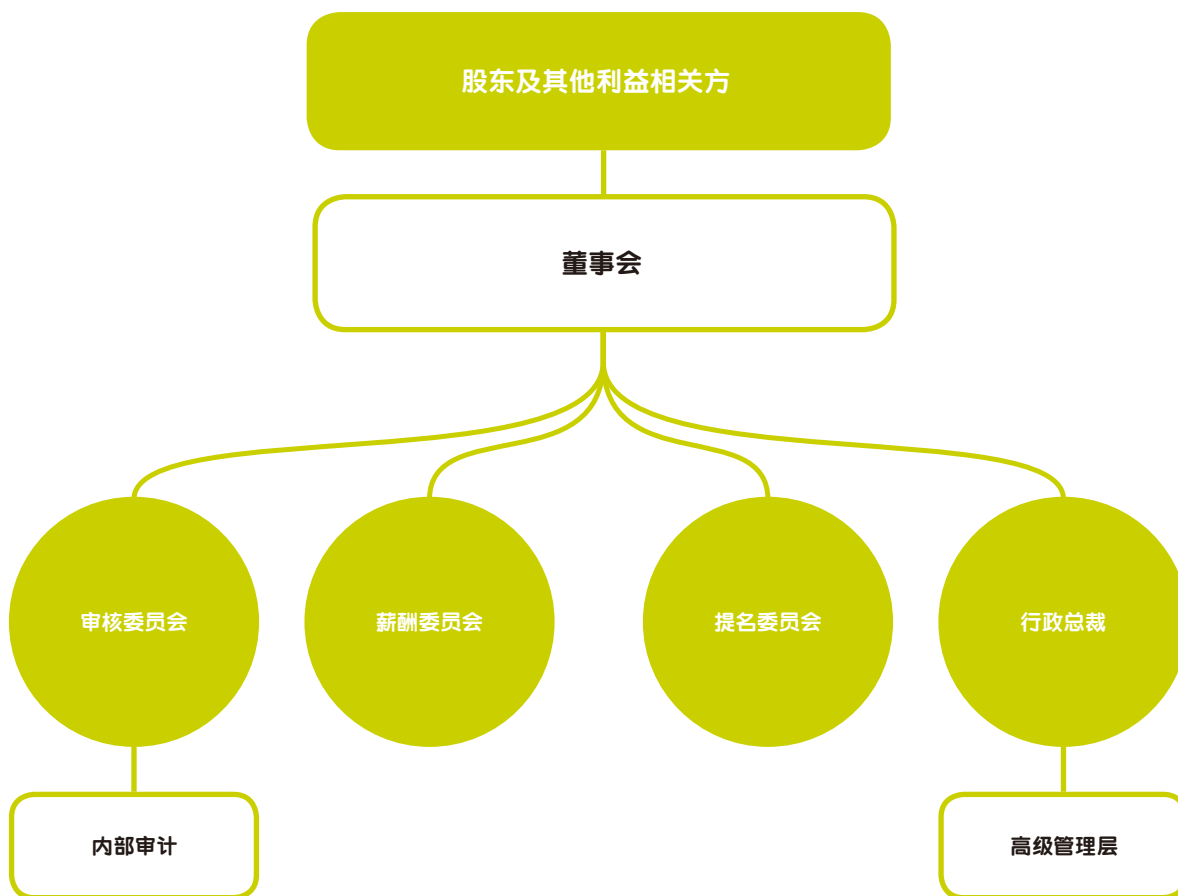


企业管治报告

企业管治报告

董事(「董事」)会(「董事会」)欣然提呈载于截至2020年12月31日止年度年报内的企业管治报告。有关香港联合交易所有限公司(「联交所」)证券上市规则(「上市规则」)附录十四所载的企业管治守则(「企业管治守则」)的原则及守则条文的应用及实行方式，乃于本企业管治报告以下部分予以说明：

企业管治架构及常规



企业管治常规

董事会致力达致高水平的企业管治。董事会相信高水平的企业管治在为本集团提供一个保障股东权益及制订其业务策略及政策以及提高企业价值及问责性的架构方面属必要。

董事会认为，截至2020年12月31日止年度整个年度，本公司已遵守企业管治守则所载的所有守则条文及若干建议的最佳惯例，惟守则条文A.1.1条有所偏离，有关偏离已于企业管治守则所载本部分有关段落中作出解释。

本公司致力于提升适合其业务运作及发展的企业管治常规，并不时检讨企业管治常规，以确保其遵守企业管治守则且与时俱进。

领导层

董事会监督本公司的业务、战略决策及表现，并应以符合本公司最佳利益的方式作出客观决策。

董事会应定期检讨董事对本公司履行职责而需作出的贡献以及董事是否花费足够的时间履职。

董事会组成

董事会现时由十一名董事组成，包括五名执行董事、两名非执行董事及四名独立非执行董事，分别如下：

执行董事

宋郑还先生(主席)
Martin POS先生(行政总裁)
夏欣跃先生
刘同友先生
曲南先生

非执行董事

富晶秋女士
何国贤先生

独立非执行董事

Iain Ferguson Bruce先生(审核、提名及薪酬委员会主席)
石晓光先生(审核、提名及薪酬委员会成员)
张昀女士(审核、提名及薪酬委员会成员)
金鹏先生

董事履历载于本年报第27至35页「董事及高级管理层资料」一节。

除非执行董事富晶秋女士为本公司主席兼执行董事宋郑还先生的配偶外，概无董事会成员与另一名成员有关联。

主席及行政总裁

主席及行政总裁职位分别由宋郑还先生及Martin POS先生担任。主席是领导者，负责董事会的有效运作及领导。行政总裁专注于本公司的整体业务发展及日常管理和运营。彼等各自的职责已清楚界定并以书面列载。

独立非执行董事

截至2020年12月31日止年度，董事会一直遵守上市规则有关委任至少三名独立非执行董事(即董事会三分之一人数)，其中一名拥有适当专业资格或会计或相关财务管理专业知识的规定。

本公司已接获各独立非执行董事根据上市规则第3.13条所载的独立指引就其独立性而呈交的年度书面确认。本公司认为全体独立非执行董事为独立人士。

企业管治报告

董事进行证券交易

本公司已采纳上市规则附录十所载上市发行人董事进行证券交易的标准守则(「标准守则」)。本公司已向所有董事作出特定查询,而各董事已确认于截至2020年12月31日止整个年度一直遵守标准守则。本公司亦已就有可能知悉本公司的未公开价格敏感资料的雇员,订立其进行证券交易的操守准则(「雇员操守准则」),其标准不比标准守则宽松。本公司并无知悉雇员有任何不遵守雇员操守准则的情况。

董事会及管理层的职责、问责性及贡献

董事会负责领导及控制本公司及监督本集团业务、策略决策及表现,以及集体负责透过指导及监管其事务推动本公司成功发展。董事会应以本公司利益作出客观决定。董事会已委派行政总裁为代表,并透过其授予高级管理层进行本集团日常管理及营运的权力及责任。此外,董事会下已设立董事委员会,并授予该等董事委员会载于其各自职权范围内的各项责任。

董事会保留所有重大事宜的决策权,当中涉及政策事宜、策略及预算、内部监控及风险管理、重大交易(特别是可能涉及利益冲突者)、财务资料、董事委任及本公司其他重大营运事宜。有关执行董事会决策、指导及协调本公司日常营运及管理的职责转授予管理层。

全体董事(包括非执行董事及独立非执行董事)均为董事会带来多种领域的宝贵业务经验、知识及专业,使其高效及有效运作。

所有董事可完全及时获得本公司所有资料,以及获得公司秘书及高级管理层的服务及意见。董事可于要求时在适当情况下寻求独立专业意见,以向本公司履行其职责,费用由本公司承担。

董事已向本公司披露彼等担任的其他职务的详情,而董事会定期审阅各董事向本公司履行其职责时须作出的贡献。本公司已就其董事及高级管理层因企业活动而遭提出的法律行动,为董事及高级职员的责任作适当的投保安排。

董事持续专业发展

董事须时刻了解监管发展及变化,以有效履行其职责,并确保其对董事会的贡献保持知情和相关。各新任董事于最初获委任时将获得正式及全面的就职介绍,确保彼等正确了解本公司业务及运作以及全面知悉上市规则及有关法定规定下的董事责任与义务。有关就职介绍将辅以参观本公司主要厂房地点及与本公司高级管理层会面等内容。

董事须参与合适的持续专业发展,以提高及更新其知识及技能,以确保继续在具备全面资讯及切合所需的情况下向董事会作出贡献。本公司将会于适当时为董事安排内部简报,并

就有关主题向其刊发阅读材料。本公司鼓励所有董事参加相关培训课程，费用由本公司支付。于截至2020年12月31日止年度，全体董事已每半年向本公司提供彼等所接受培训的记录，及有关记录由本公司存置。下表载列每位董事于截至2020年12月31日止年度的培训记录：

董事姓名	于2020年的培训时数
宋郑还	11
Martin POS	11
夏欣跃	11
刘同友	10
曲南	11
富晶秋	10
何国贤	11
Iain Ferguson BRUCE	17
石晓光	11
张昀	11
金鹏	11

董事的委任及重选连任

企业管治守则的守则条文第A.4.1条订明，非执行董事的委任应有指定任期，并须接受重新选举，而第A.4.2条则订明，所有为填补临时空缺而被委任的董事应在接受委任后的首次股东大会上接受股东选举。每名董事(包括有指定任期的董事)应轮流退任，至少每三年一次。

各执行董事已与本公司订立服务合约/签订委任函件，其获委任的指定任期为三年，除非经执行董事或本公司任何一方发出不少于三个月的书面通知终止。非执行董事及各独立非执行董事已与本公司签订委任函件，其获委任的指定任期为三年。

委任所有董事须遵守本公司组织章程细则项下董事退任及轮值退任的规定。根据本公司的组织章程细则，本公司全体董事须至少每三年轮值告退一次，而任何获委任以填补临时空缺的新增董事，须于获委任后首次股东大会上接受股东重选。任何获委任以加入董事会的新增董事，须于下届股东周年大会上接受股东重选。

董事的委任、重选及免职程序及过程已载于本公司的组织章程细则。提名委员会负责检讨董事会组成、研究及制定提名及委任董事的有关程序、监察董事委任及继任规划，以及评估独立非执行董事的独立性。

董事及高级管理层薪酬

本公司已就制定本集团高级管理层薪酬政策建立一套正式及透明的程序。本公司各董事截至2020年12月31日止年度的薪酬详情载于财务报表附注9。

根据企业管治守则的守则条文第B.1.5条，截至2020年12月31日止年度按区间划分的高级管理层成员的薪酬如下：

薪酬区间(港元)	人数
1,000,001港元至2,000,000港元	-
2,000,001港元至3,000,000港元	-
3,000,001港元以上	3

企业管治报告

公司秘书

何小碧女士获委任为本公司的公司秘书。何小碧女士为卓佳专业商务有限公司之企业服务部执行董事。卓佳专业商务有限公司是一家全球性的专业服务公司，为客户提供商务、企业及投资者综合服务。

公司秘书的履历载于本年报第27至35页「董事及高级管理层资料」一节。截至2020年12月31日止年度，公司秘书已根据上市规则第3.29条接受了超过15个小时的相关专业培训。

所有董事均可向公司秘书咨询有关企业管治及董事会实务及事宜的意见和服务。本公司已指定集团法律和合规副总裁王琦女士为于本公司的主要联络人，彼与公司秘书就本公司的企业管治以及秘书及行政事宜进行工作及沟通。

董事委员会

董事会已成立三个委员会，即审核委员会、薪酬委员会及提名委员会，以监督本公司事务中的特定范畴。本公司已就所有成立的董事委员会规定了明确其权利及职责的书面职权范围。董事委员会书面职权范围已登载于本公司网站及联交所网站，并可按要求供股东查阅。各董事委员会的全体成员均为独立非执行董事。有关各董事委员会主席及成员的名单载于本年报第101至115页「公司资料」。

审核委员会

审核委员会由三位独立非执行董事构成，分别为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生及张昀女士。Iain Ferguson BRUCE先生为审核委员会的主席。

审核委员会的职权范围的严格程度不低于企业管治守则所载者。审核委员会的主要职责为协助董事会审阅财务资料及申报程序、风险管理及内部监控制度、内部审计职能的有效性、审计范围及委聘外聘核数师，以及检讨安排，使本公司雇员可以关注本公司财务申报、内部监控或其他方面的可能不当行为。

自2019年1月1日起，有关将委任发行人目前的审计事务所前合伙人为发行人审核委员会成员的冷静期从一年延长至两年的企业管治守则守则条文第C.3.2条之修订已经施行。鉴于此近期修订，审核委员会的职权范围已作相应修改，以反映有关变动，且董事会已于2018年12月14日采纳有关修改，以期跟上企业管治守则的最新进展。

审核委员会分别于2020年3月23日及2020年8月25日举行两次会议，以审阅截至2019年12月31日止年度的年度财务业绩及报告以及截至2020年6月30日止六个月的中期财务业绩及报告以及有关财务申报、运营及合规监控、风险管理及内部监控制度的有效性、委聘外聘核数师、持续关连交易以及使雇员关注可能不当行为的安排等重大事宜。于截至2020年12月31日止年度，审核委员会亦在无执行董事出席的情况下与外聘核数师举行两次会议。

薪酬委员会

薪酬委员会由三位独立非执行董事构成，分别为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生及张昀女士。Iain Ferguson BRUCE先生为薪酬委员会的主席。

薪酬委员会的职权范围的严格程度不低于企业管治守则所载者。薪酬委员会的主要职责包括厘定／审阅个别执行董事及高级管理层的薪酬待遇、全体董事及高级管理层的薪酬政策及架构并就此向董事会提出推荐意见；及设立透明程序以制定有关薪酬政策及架构，从而确保概无董事或任何其联系人可参与厘定彼等自身的薪酬。

薪酬委员会于2020年3月23日举行了一次会议，以检讨薪酬政策以及执行董事及高级管理层2020年的薪酬待遇并向董事会提出建议及其他相关事宜。薪酬委员会亦就服务协议的条款向董事会提出建议。

提名委员会

提名委员会由三位独立非执行董事构成，分别为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生及张昀女士。Iain Ferguson BRUCE先生为提名委员会的主席。

提名委员会的职权范围的严格程度不低于企业管治守则所载者。提名委员会的主要职责包括检讨董事会组成、研究及制定提名及委任董事的有关程序，就董事的委任及继任计划向董事会提出推荐意见，以及评估独立非执行董事的独立性。有需要时或会委任外界招聘专业人士进行招聘及甄选程序。

于评核董事会组成时，提名委员会将考虑多个范畴及本公司董事会多元化政策所载的有关董事会多元化的因素。提名委员会将讨论及同意(倘需要)有关达致董事会多元化的可计量目标，并向董事会推荐采纳上述可计量目标。

提名委员会于2020年3月23日举行了一次会议，以检讨董事会的架构、规模及组成、独立非执行董事的独立性、及考虑将退任董事于股东周年大会上膺选连任的资格。提名委员会认为，董事会已适当地达到多元化的平衡状态。

董事提名政策

董事会已授权本公司提名委员会推选和委任董事。

本公司已透过董事于2018年12月14日通过的书面决议案，采纳董事提名政策，该政策载列提名及委任本公司董事的甄选标准及程序以及董事会的继任规划考虑因素，旨在确保董事会会在技能、经验及视觉多元化方面达到对本公司及董事会持续性适当的平衡以及董事会层面适当的领导能力。

本公司须委任占董事会至少三分之一人数的独立非执行董事。提名委员会应考虑上市规则第3.13条所载因素，评估独立非执行董事的独立性。提名委员会定期对董事会及本政策的架构、规模及组成进行检讨，并在适当情况下就董事会的变动提供建议，以补充本公司的企业策略及业务需求。

企业管治报告

提名委员会将考虑董事候选人的性质和诚信，在资格、技能、经验、独立性和多样性方面的潜在贡献，以及能配合公司业务和继任的其他观点作为选择候选人的标准。

就新董事的委任而言，提名委员会应根据提名政策所载的准则评估候选人，并根据本公司的需要按优先顺序对候选人进行排名，并向董事会推荐合适的候选人。对于由股东提名参加股东大会选举的任何候选人，提名委员会亦应根据标准对候选人进行评估，并在股东大会上就拟议的董事选举向股东提出建议。

就于股东大会上重选董事而言，提名委员会应检讨退任董事对本公司的整体贡献及服务、董事会的参与度及表现水平，以及退任董事是否继续符合所载在提名政策中的标准。提名委员会应就股东大会上获重选提名的董事向股东提出建议。如董事会提议在股东大会上选举或重选候选人为董事，则应根据上市规则及／或法律法规，在向股东发出的通函，及／或相关股东大会通知所附的声明中披露候选人的相关信息。

董事会成员多元化政策

本公司已透过董事于2018年12月14日通过的书面决议案，修订于2013年8月23日采纳的董事会成员多元化政策，其中载有实现董事会成员多元化的方式。本公司确认及享受董事会多元化带来的好处并视增加董事会层面的多元化为维持本公司竞争优势及企业管治的必要元素。

提名委员会主要负责物色具备合适资格成为董事会成员的个人并挑选提名任董事职位的个人或就挑选向董事会作出推荐建议。于评核董事会的潜在候选人时，提名委员会将从多元化视觉考虑，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业资格、技能、知识以及行业及地区经验。本公司旨在就本公司的业务增长，维持董事会多元化范畴得到适当平衡。

提名委员会将审查董事会成员多元化政策，并建议进行修订(如有需要)以供董事会审议和批准。

企业管治职能

董事会负责履行本公司采纳的董事会企业管治职能所载的企业管治职责，包括：

- 制订及检讨本公司的企业管治政策、程序及常规；
- 检讨及监察董事及高级管理层的培训及持续专业发展；
- 持续检讨风险管理及内部控制系统的效力及弥补重大内部控制薄弱点；
- 检讨及监察本公司在遵守法律法规规定方面的政策及常规；
- 制订、检讨及监察适用于雇员及董事的操守准则及合规手册(如有)；
- 检讨资源充足性、员工资历、培训计划及本公司会计预算、内部审计以及财务报告职能；及

- 检讨本公司遵守企业管治守则的合规情况及在本公司年报的企业管治报告中的披露。

董事会可将企业管治职责转授予董事委员会负责。

董事会对截至2020年12月31日止年度本公司企业管治常规的年度检讨已涵盖上述事项。

董事会会议

董事会会议常规及进程

董事一般可事先取得周年大会时间表及各会议的议程草稿。

董事会常规会议通告会于会议举行前最少14日向全体董事发出。本公司一般会就其他董事会及委员会会议发出合理通告。

董事会文件连同所有适用、完整及可靠的资料将于每个董事会会议或委员会会议举行日期前最少3日交予全体董事，令董事获悉本公司最新发展及财务状况，以便作出知情决定。有需要时，董事会及各董事亦可各自及独立接触高级管理层。

于有需要时，高级管理层会出席常规董事会会议及其他董事会及委员会会议，以就业务发展、财务及会计事宜、法定及监管合规事宜、企业管治及本公司其他主要范畴提供意见。

本公司的组织章程细则载有条文，规定董事须于批准该等董事或彼等任何联系人拥有重大利益的交易的大会上放弃投票，且不计入有关会议之法定人数。

董事及委员会成员的会议出席记录

各董事于截至2020年12月31日止年度出席本公司举行的董事会及董事委员会会议及股东大会的记录载于下表：

董事姓名	2020年出席次数/会议次数				
	董事会	董事委员会	提名委员会	薪酬委员会	审计委员会
宋郑还	3/3	不适用	不适用	不适用	1/1
Martin POS	3/3	不适用	不适用	不适用	0/1
夏欣跃	3/3	不适用	不适用	不适用	0/1
刘同友	3/3	不适用	不适用	不适用	1/1
曲南	3/3	不适用	不适用	不适用	0/1
富晶秋	3/3	不适用	不适用	不适用	1/1
何国贤	3/3	不适用	不适用	不适用	0/1
Iain Ferguson BRUCE	3/3	2/2	1/1	1/1	1/1
石晓光	3/3	2/2	1/1	1/1	1/1
张昀	3/3	2/2	1/1	1/1	1/1
金鹏	3/3	不适用	不适用	不适用	0/1

守则条文第A.1.1规定(其中包括)董事会会议应每年至少举行四次，约每季度举行一次。

董事会于2020年举行三次现场董事会会议。由于董事会成员位于不同的司法权区和时区，且由于COVID-19的爆发而受到限制，为有效及时地处理本公司事务，本公司采用其组织章程细则允许的通过发出书面董事会决议以寻求董事对各种问题同意的方式以代替现场会议。截至2020年12月31日止年度，除于现场董事会会议上审议的事项外，本公司的所有事务均已通过董事会书面决议案方式得到妥善处理，并经所有董事认真审议及批准。于未来一年中，本公司拟举行至少四次董事会会议，以亲身出席或通过其组织章程细则允许的电子通讯方式处理本公司事务。

企业管治报告

除常规董事会会议外，于2020年3月24日，主席亦与独立非执行董事单独举行一次会议。

问责性及审核

董事就有关财务报表的责任

董事确认负上编制本公司截至2020年12月31日止年度的财务报表的责任。董事并不知悉可能对本公司持续经营的能力造成重大疑问的事件或状况有关的任何重大不确定性。本公司独立核数师有关彼等就财务报表的申报责任的陈述载于第140至144页的独立核数师报告内。

风险管理及内部控制

董事会承担风险管理及内部控制系统的责任，并每半年检讨系统的效力。有关系统旨在管理而非消除未能实现业务目标的风险，且仅可就重大失实陈述或亏损作出合理而非绝对的保证。

审核委员会检讨及监控内部及外部审核的范围、事宜、结果及与此相关或由此引起的行动计划。审核委员亦协助董事会履行其在本集团风险管理及内部控制、财务资源及内部审核职能方面的监督及企业管治职责。

本公司风险管理及内部监控制度的关键要素包括以下方面：

- 监控及评估风险、内部监控经营环境及处理所识别风险及监控缺陷的补救行动的执行及结果的闭环风险管理框架；
- 清楚界定组织架构，权责清晰，监控层次分明；
- 承诺所有重大事宜前，必须获得执行董事／负责的高级行政人员的批准；
- 设立全面财务管理会计系统，以提供表现业绩衡量指标，并确保遵守有关规则；
- 高级管理层考虑潜在机遇及风险，每年制定的财务申报、经营及合规计划；
- 严禁发放机密资料；
- 订立适当政策以确保本公司会计、财务报告及内部审计部门的资源充足性、员工资格及经验，以及彼等的培训计划及预算；
- 持续审核及评估风险管理及内部监控制度以及任何适当改善措施的充足性及有效性。

于2020年，本公司已采取以下措施，进一步强化风险管理及内部监控系统以及管理层团队的相关问责性：

- (1) 控制自我评估—控制自我评估为促进本公司流程、业务单位及企业层面内部控制充足性及有效性的自我检讨及自我审核的常规系统化及标准化方式。内部控制部门制定及持续改善自我评估问卷，以根据全美反舞弊性财务报告委员会发起组织（「COSO」）颁布的内部控制—综合框架（2013年）识别及评估关键控制要求。业务／流程拥有人须在内部监控部门的指引下自我评估，并报告其负责的业务部门的内部控制状况。纠正措施计划须由业务／流程拥有人报告，并由内部控制部门监控已识别的控制缺陷。本公司行政总裁兼财务总监审查所提交的自我评估结果及纠正措施计划，评估内部控制状况，并确认内部控制系统的整体充足性及有效性。
- (2) 年度风险评估—年度风险评估为基于业务单位及核心支持部门的公司行政人员及高级管理层的数据，以识别战略、营运、合规及财务风险因素的综合风险分析。透过年度风险评估，本公司已评估可能妨碍业务达成其目标的主要风险、制备年度趋势分析、审查根本原因及制定充足反应机制。自分析中识别的高风险内部控制须待内部审核职能审核。

于2020年，董事会透过审核委员会对本公司风险管理及内部控制系统的有效性展开检讨。审核委员会及董事会并不知悉任何需关注事项会对本公司的财务状况或经营业绩产生重大影响，并认为风险管理及内部控制系统整体上有效且充足，包括在资源、员工资历及经验、培训计划及会计预算、财务报告及内部审核职能方面均属充足。

除检讨本公司内部进行的风险管理及内部控制外，外部核数师亦评估若干关键风险管理及内部控制的充足性及效力，作为其法定核数的一部分。在适当情况下，本公司会采纳外部核数师的推荐建议，并加强风险管理及内部控制。

本公司已设立一套企业管治政策，以确保遵守及履行作为一家于联交所上市的公司须遵守及履行的多项规则及责任，并提升风险管理及内部控制系统的效力。在上述政策中，主要政策阐释如下。

内部审核职能

本公司拥有一个专业独立的内部审核部门，直接向审核委员会报告。审核委员会审查内部审核的定期风险评估报告，并批准年度审核计划及相关资源要求。内部审核发现的内部控制缺陷及纠正措施进度更新会及时传递予管理层及审核委员会。审核委员会已对2020年内部审核职能的表现进行评估，并信纳该职能的有效性。

企业管治报告

业务行为守则

本公司全体员工均须遵守业务行为守则。其就法律合规、利益冲突、保密信息、公平竞争、业务机会、就业机会以及环境、健康及安全相关事宜提供指引。守则颁布了业务活动的道德价值，并要求雇员在履行职责时坚守道德价值。

举报政策

审核委员会监督举报政策的执行情况。本公司期望并鼓励雇员、客户、供应商及其他利益相关者挺身而出，就所怀疑的本公司内部任何不当行为或舞弊情况表达关注，从而促进风险监控、欺诈预警及持续改善内部控制。内部审计已制定标准程序处理举报事宜，包括举报者及证据的保护、调查程序及通讯协议。所有举报报告均详细记录并保持机密。举报案例、调查结果、所采取行动及建议内部控制改进均呈报审核委员会。

披露政策

本公司已设立披露政策，其中载有就本公司董事、高级职员、高级管理层及相关雇员在处理保密信息、监控信息披露及查询答覆方面的一般指引。

本公司采纳逐级上报方法以发现任何潜在内幕消息并上报董事会。董事会可决定指派一名或多名执行董事或首席财务官来监控及实施公司资料披露。本公司员工须了解披露政策以及立即将任何潜在内幕消息向其直接主管或业务单元或部门负责人报告的重要性。业务单元或部门负责人须立即核实及评估员工汇报的此类详细信息，并通知和上报可能引起首席财务官披露责任的任何潜在建议、交易或业务发展的详细资

料。首席财务官须寻求专业意见(如适用)及向董事会或其代表汇报并向彼等提供充分详情，以供审阅及评估该建议、交易或业务发展的可能影响，并确认其是否构成内幕消息或须作出披露以避免出现虚假市场。董事会或其代表须审阅所有相关详情及因素，并厘定是否需作出披露及批准相关公告及任何进一步行动(如适用)。

本公司已执行控制程序，以确保严禁任何未获授权人士接触及使用内幕消息。

本公司已设立关连交易政策，提供符合上市规则第十四A章所界定规则的识别、评估与批准及披露关连交易的一致性全集团规则。

外聘核数师酬金

截至2020年12月31日止年度，本公司就核数服务及非核数服务向外聘核数师支付的酬金分别为9,808,000港元及247,000港元。截至2020年12月31日止年度，本公司就核数服务及非核数服务向外聘核数师安永会计师事务所支付的酬金分析载列如下：

服务类别	人民币
审核服务	9,808,000
非审核服务	247,000
• 转让定价文件资料	247,000

与股东及投资者沟通／投资者关系

本公司认为，与股东有效沟通对加强投资者关系及让投资者了解本集团业务表现及策略属必要。本公司尽力保持与股东之间的持续对话，尤其是透过股东周年大会及其他股东大会。董事会主席、非执行董事、独立非执行董事及所有董事委员会主席(或彼等的代表)将出席股东周年大会，与股东会面并回答提问。

本公司2021年股东周年大会(「股东周年大会」)将于2021年5月24日举行。股东周年大会的通知已于股东周年大会至少20个完整营业日前寄发予各股东。

为促进有效的沟通，本公司设有网站 www.gbinternational.com.hk，提供有关本公司业务营运及发展的最新资讯及更新、财务资料、企业管治常规及其他资料，以供公众查阅。

于回顾年度，本公司并无对其组织章程细则作出任何变动。本公司组织章程细则最新版本可在本公司网站及联交所网站浏览。

董事会已于2014年3月16日举行的董事会会议上经参考上市规则附录十四所载的企业管治守则的守则条文第E.1.4条采纳股东沟通政策。

股东权利

为保障股东利益及权利，将于股东大会上就各重大事项(包括选举个别董事)提呈独立决议案。除主席以诚实信用的原则作出决定，容许纯粹有关程序或行政事宜的决议案以举手方式表决外，根据上市规则，所有于股东大会上提呈的决议案将需要以按股数投票方式表决。以按股数投票方式表决的结果将于各股东大会后刊登于本公司及联交所网站。

股东召开特别大会的程序(包括在特别大会上提出提案／决议的程序)

任何一个或多个在递交该申请书当日持有本公司不少于十分之一附带于本公司股东大会的投票权的已缴足资本的股东(「合格股东」)有权随时向本公司董事会或公司秘书(「公司秘书」)递交书面申请，要求董事会为该书面申请中所述的任何处理事项召开股东特别大会(「特别大会」)(包括在特别大会上提出提案或决议)。

为了在特别大会上提出提案或决议而希望召开特别大会的合格股东必须将经相关合格股东签署的书面申请(「申请书」)交存于本公司在香港的主要营业地点(地址为香港湾仔骆克道193号东超商业中心25楼2502室)，收件人为公司秘书。

企业管治报告

申请书必须载明相关合格股东的姓名、其于本公司持有的股份、召开特别大会的理由、拟载入的议程、在特别大会上拟处理事项的详情，并由相关合格股东签署。

本公司将会检查申请书并将由本公司的香港股份过户登记分处核实合格股东的身份及股份数目。如申请书经核实为恰当及妥当，公司秘书将请董事会在申请书递交后两个月内召开特别大会及／或在特别大会上提出合格股东所拟的提案或决议。相反，如经核实该申请书不妥当，相关合格股东将被告知该结果，相应地，董事会也不会召开特别大会及／或在特别大会上提出合格股东所拟的提案或决议。

本公司根据提案的性质向全体登记股东发出以供其考虑相关合格股东在特别大会上所提提案的通告期如下：

- 若提案构成本公司特别决议案，且除明显笔误的更改除外该决议不得做任何更改，本公司必须提前至少二十一(21)天发出书面通知；及
- 若提案构成本公司普通决议案，本公司必须提前至少十四(14)天发出书面通知。

股东提名董事人选的程序

股东可提名某人候选出任董事，该等程序可于本公司网站「投资者关系」栏目下「公司治理」部分查阅。

向董事会提出查询

如向本公司董事会提出任何查询，股东可将其向董事会发出的查询及疑问邮寄至本公司的香港主要营业地点(地址为香港湾仔骆克道193号东超商业中心25楼2502室)或电邮至 enq_to_board@goodbabyint.com，收件人为法律及合规部负责人。

为免生疑问，股东必须向本公司上述地址寄存／寄发正式签署的查询或意见函(视情况而定)的书面正本并提供其全名及联络详情以使其生效。股东资料可按法律规定予以披露。

附注：本公司一般不会处理口头或匿名查询。

股息政策

董事会已透过于2018年12月14日通过的董事书面决议案制定股息政策，当中载列本公司在考虑向其股东宣派及派付股息时采用的原则及指引。本公司在向其股东宣派及派付股息时受本公司组织章程细则及所有适用法律(包括开曼群岛公司法)、规则及法规规限。

根据董事会的股息政策，本公司可在开曼群岛公司法规限下不时于股东大会上宣派股息，以任何货币派付予本公司股东，惟股息宣派额度不得超过董事会建议金额。

董事会可酌情向本公司股东宣派股息，惟须遵守本公司的组织章程细则及所有适用法律法规并考虑以下因素：

- (1) 财务业绩；
- (2) 现金流量状况；
- (3) 业务状况及策略；
- (4) 未来营运及盈利；
- (5) 资本要求及开支计划；
- (6) 股东权益；
- (7) 税务考虑；
- (8) 有关派付股息的任何合约、法定及监管限制；及
- (9) 董事会可能认为相关的任何其他因素。



董事会报告

董事会报告

董事会欣然提呈彼等的报告连同本集团截至2020年12月31日止年度的经审核财务报表。

本公司为一间投资控股公司，其附属公司主要从事设计、研发、生产、推广及销售儿童汽车安全座椅、婴儿推车、服装及家纺产品、喂哺、护理及个人护理产品、婴儿床、自行车及三轮车以及其他儿童用品。本集团本年度的收益分析载于财务报表附注5。

业务回顾及表现

本集团业务回顾及本集团于回顾年度表现的讨论与分析，以及本集团未来业务发展及本公司业务前景的讨论、本集团可能面临的风险及不确定因素及截至2020年12月31日止年度所发生影响本公司的重要事件，载列于本年报「主席报告书」一节及「管理层讨论与分析」一节。本公司与其主要利益相关方关系的说明载于本年报第119页「与雇员、供应商及客户的关系」一段。

于截至2020年12月31日止年度，本集团采用财务表现指标进行的表现分析载列于本年报「管理层讨论与分析」一节。

此外，更多有关参考环境及社会相关主要表现指标及政策的本集团表现的详情，以及对本公司有重大影响的有关法律及法规的遵守情况载列于本年报第37页「环境、社会及管治」一节。

财务报表

本集团本年度的业绩分别载于第145及146页的综合损益表及综合全面收益表。本集团于2020年12月31日的财务状况载于第147至148页的综合财务状况表。本集团于年内的现金流量状况载于第150至151页的综合现金流量表。

股本

本集团年内的股本变动载于财务报表附注32。

末期股息

董事会不建议派付截至2020年12月31日止年度的末期股息（2019年：无）。

暂停办理股东登记手续

为确定股东出席股东周年大会并于会上投票的资格，本公司将分别于下列期间暂停办理股东登记手续：

为确定出席股东周年大会并于会上投票的资格：

- 交回股份过户文件以作登记的最后时限2021年5月17日（星期一）下午4时30分
- 暂停办理股东登记手续2021年5月18日（星期二）至2021年5月24日（星期一）（包括首尾两天）

为符合资格出席股东周年大会并于会上投票，所有经妥当加盖公章的股份过户文件连同有关股票必须分别于上述指明的最后时限前送达本公司的香港证券登记处香港中央证券登记

有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖作登记。

储备

本集团于年内的储备变动详情载于财务报表附注34。

于2020年12月31日，本公司可用作向股东分派的储备为约3,320.4百万港元。

物业、厂房及设备

物业、厂房及设备于年内的变动载于财务报表附注14。

主要客户及供应商

年内，本集团主要客户年内应占的销售百分比及本集团主要供应商年内应占的采购额百分比如下：

- 最大客户9.9%
- 五大客户合共28.1%
- 最大供应商3.8 %
- 五大供应商合共10.0%

除本段所披露者外，据本公司所知，董事或其关连人士及拥有本公司5%以上股本权益的股东概无持有上述供应商及客户任何权益。

与雇员、供应商及客户的关系

本集团明白雇员是我们的宝贵资产。本集团提供具竞争力的薪酬待遇，以吸引并激励雇员。本集团定期检讨雇员的薪酬待遇，并会因应市场标准而作出必要的调整。

本集团的业务立足于客户至上的文化，并专注于与全球零售商、品牌拥有人及分销商建立业务关系。本集团亦明白，与供应商及客户保持良好关系是其达成短期及长远目标的要素。为维持其在行业的市场竞争力，本集团致力于向客户提供一贯的高质量服务。于回顾年度，本集团与其供应商及/或客户之间并无重大而明显的法律纠纷。

捐款

于回顾年度，本集团所作出慈善捐款及其他捐款的金额为459,404港元。

董事

年内及截至本报告日期的在职董事如下：

执行董事

宋郑还
Martin POS
夏欣跃
刘同友
曲南

非执行董事

富晶秋
何国贤

独立非执行董事

Iain Ferguson BRUCE
石晓光
张昀
金鹏

有关董事及高级管理层的其他详情载于本年报「董事及高级管理层资料」一节。

董事会报告

根据本公司的组织章程细则及根据上市规则，宋郑还先生、夏欣跃先生、富晶秋女士及何国贤先生将于应届股东周年大会退任，且彼等合资格并愿意于应届股东周年大会上获重选及获重新委任。

董事的服务合约

各执行董事已与本公司订立服务合约/签订委任函件，获委任三年的特定任期，除非由执行董事或本公司发出不少于三个月的书面通知终止。

各非执行董事及独立非执行董事已与本公司签订委任函件，获委任三年的特定任期，自本节所述的各自日期起生效。

概无本公司与拟于应届股东周年大会重选的任何董事订立/签订本公司不可于一年内终止而免付赔偿(法定赔偿除外)的服务合约/委任函件。

董事于合约的权益

除财务报表附注40及下文「关联交易」一节披露的交易外，并无本集团成员公司为订约方而董事于当中拥有直接或间接重大权益，且于年结日或年内任何时间仍然有效及与本集团业务有关的其他重大合约。

董事于竞争业务的权益

截至2020年12月31日止年度，本公司收到宋郑还先生及富晶秋女士各自有关彼等及彼等紧密联系人遵守日期为2017年10月23日的不竞争契据(其取代本公司日期为2010年11月11日的全球发售招股章程所披露的日期为2010年11月9日的不竞争契据)的年度书面确认函。有关不竞争契据的更多详情，载于本公司日期为2017年9月4日之通函。

独立非执行董事已进行检讨并接纳彼等各自于截至2020年12月31日止年度已遵守不竞争契据。

独立身份确认

本公司已接获各独立非执行董事根据上市规则第3.13条发出的年度独立性确认书。本公司认为，所有独立非执行董事均属独立人士。

购股权计划

本公司于2010年11月5日采纳购股权计划(「2010年购股权计划」)，以就合资格参与者(包括(i)本公司或其任何附属公司的任何全职或兼职雇员、行政人员或高级职员；(ii)本公司或其任何附属公司的任何董事(包括非执行董事及独立非执行董事)；及(iii)任何顾问、咨询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将会或已对本公司或其任何附属公司作出贡献的其他人士)对本集团所作贡献给予鼓励或奖励，旨在激励合资格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率，并吸引及挽留合资格参与者或与合资格参与者保持持续的业务关系，而该等合资格参与者的贡献，乃对或将对本集团的长远发展有利。

由于2010年购股权计划已于其获采纳十周年之日届满，且为使本公司可继续向合资格参与者授予购股权，作为其对本集团之成功所作出贡献的激励或奖励，本公司终止2010年购股权计划，并在其于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划（「2020年购股权计划」）。于2010年购股权计划终止后，不得据此进一步授出购股权，惟如须行使在终止前授出的任何购股权，则2010年购股权计划的条文仍然有效。

购股权计划的合资格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事（包括非执行及独立非执行董事）及顾问、咨询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士（如2020年购股权计划所述）。

在本公司股东于股东大会批准的情况下，董事可「更新」购股权计划项下的计划限额。

根据本公司获得的股东批准及其于2017年5月25日举行的股东周年大会，2010年购股权计划项下的原计划限额更新为111,630,600股股份，占当时已发行股份总数10%。

于本公司于2018年5月28日举行的股东特别大会上，计划限额已更新并获当时股东批准，由此行使根据2010年购股权计划及本公司可能不时采纳的任何其他购股权计划将予授出的所有购股权而可能予以发行的股份总数不得超过166,802,317股股份，即股东批准更新限额日期已发行股份的10%。

根据本公司获得的股东批准及其于2020年5月25日举行的股东周年大会，目前根据2020年购股权计划允许授出的购股权最高数目为166,802,317份，占截至2020年5月25日本公司已发行股份的10%。

于2020年6月19日，为有效地激励购股权的现有承授人，本公司允许于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日获授购股权的承授人以其现有购股权置换根据2020年购股权计划将予授出的新购股权。有关进一步详情，请参阅本公司日期为2020年6月19日的公告。

于回顾年度，本公司根据2020年购股权计划于2020年6月19日建议授出47,321,000份购股权，其中26,084,500份已获接纳而21,236,500份未获接纳。本公司根据2020年购股权计划于2020年12月11日进一步授出5,542,000份购股权。

根据2010年购股权计划，于2020年，96,650,000份购股权被注销（其中3,000,000份购股权以行使价3.88港元注销，45,300,000份购股权以行使价4.54港元注销，5,600,000份购股权以行使价5.122港元注销，及42,750,000份购股权被注销以行使价3.75港元注销），5,550,000份购股权已失效，及概无购股权获行使。

根据2020年购股权计划，于2020年，21,236,500份购股权以行使价0.96港元注销，概无购股权失效及概无购股权获行使。

于2019年12月31日，211,280,000份购股权尚未行使。于2020年12月31日，2010年购股权计划项下有140,706,500份购股权尚未行使，及2020年购股权计划项下的购股权概无获行使。

董事会报告

截至2020年12月31日止年度已授出购股权的变动如下：

董事／联系人姓名	授出日期	行使价 (港元)	购股权数目						行使期	紧接授出日期前的 证券收市价 (港元)
			于2020年1月1日尚未行使	本年内授出	本年内已行使	本年内注销／失效	于2020年12月31日尚未行使	占已发行股本总额百分比 ⁽³⁾		
宋郑还先生	2014年9月29日	3.58	1,390,000	-	-	-	1,390,000	0.083%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
Martin Pos先生	2014年9月29日	3.58	2,400,000	-	-	-	2,400,000	0.144%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	35,000,000	-	-	(17,500,000)	17,500,000	1.049%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽²⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	-	1,680,000	-	(840,000)	840,000	0.050%	2020年9月27日至 2028年3月27日	0.92
			-	2,520,000	-	(1,260,000)	1,260,000	0.076%	2021年9月27日至 2028年3月27日	
-	4,200,000	-	(2,100,000)	2,100,000	0.126%	2022年9月27日至 2028年3月27日				
夏欣跃先生	2018年3月27日	4.54	20,000,000	-	-	(10,000,000)	10,000,000	0.600%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽²⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	-	960,000	-	(480,000)	480,000	0.029%	2018年3月27日至 2028年3月27日	0.92
			-	1,440,000	-	(720,000)	720,000	0.043%	2021年9月27日至 2028年3月27日	
-	2,400,000	-	(1,200,000)	1,200,000	0.072%	2022年9月27日至 2028年3月27日				
刘同友先生	2014年9月29日	3.58	2,400,000	-	-	-	2,400,000	0.144%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2019年5月23日	3.75	12,600,000	-	-	(6,300,000)	6,300,000	0.378%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽²⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	-	781,200	-	(390,600)	390,600	0.023%	2022年5月23日至 2029年5月22日	0.92
			-	1,171,800	-	(585,900)	585,900	0.035%	2023年5月23日至 2029年5月22日	
-	1,953,000	-	(976,500)	976,500	0.059%	2024年5月23日至 2029年5月22日				
曲南先生	2014年9月29日	3.58	1,600,000	-	-	-	1,600,000	0.096%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2019年5月23日	3.75	10,000,000	-	-	(10,000,000)	0	0%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽²⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	-	620,000	-	-	620,000	0.037%	2022年5月23日至 2029年5月22日	0.92
			-	930,000	-	-	930,000	0.056%	2023年5月23日至 2029年5月22日	
-	1,550,000	-	-	1,550,000	0.093%	2024年5月23日至 2029年5月22日				

董事／联系人姓名	授出日期	行使价 (港元)	购股权数目						行使期	紧接授出日期前的 证券收市价 (港元)
			于2020年1月1日尚未行使	本年内授出	本年内已行使	本年内注销／失效	于2020年12月31日尚未行使	占已发行股本总额百分比 ⁽¹⁾		
富晶秋女士	2014年9月29日	3.58	1,390,000	-	-	-	1,390,000	0.083%	2014年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2019年5月23日	3.75	1,300,000	-	-	(700,000)	600,000	0.036%	2019年5月23日至2029年5月22日 ⁽³⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	-	80,600	-	(37,200)	43,400	0.0026%	2022年5月23日至2029年5月22日	0.92
			-	120,900	-	(55,800)	65,100	0.0039%	2023年5月23日至2029年5月22日	
-	201,500	-	(93,000)	108,500	0.0065%	2024年5月23日至2029年5月22日				
何国贤先生	2014年9月29日	3.58	1,000,000	-	-	-	1,000,000	0.060%	2014年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	400,000	-	-	(400,000)	0	0%	2018年3月27日至2028年3月27日 ⁽³⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	-	19,200	-	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至2028年3月27日	0.92
			-	28,800	-	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至2028年3月27日	
-	48,000	-	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至2028年3月27日				
Iain Ferguson Bruce先生	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	-	800,000	0.048%	2014年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	400,000	-	-	(400,000)	0	0%	2018年3月27日至2028年3月27日 ⁽³⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	-	19,200	-	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至2028年3月27日	0.92
			-	28,800	-	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至2028年3月27日	
-	48,000	-	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至2028年3月27日				
石晓光先生	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	-	800,000	0.048%	2014年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	400,000	-	-	(400,000)	0	0%	2018年3月27日至2028年3月27日 ⁽³⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	-	19,200	-	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至2028年3月27日	0.92
			-	28,800	-	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至2028年3月27日	
-	48,000	-	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至2028年3月27日				

董事会报告

董事/联系人姓名	授出日期	行股价 (港元)	购股权数目						行使期	紧接授出日期前的 证券收市价 (港元)
			于2020年1月1日尚未行使	本年内授出	本年内已行使	本年内注销/失效	于2020年12月31日尚未行使	占已发行股本总额百分比 ⁽¹⁾		
张昀女士	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	-	800,000	0.048%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	400,000	-	-	(400,000)	0	0%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	-	19,200	-	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日	0.92
			-	28,800	-	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日	
-	48,000	-	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日				
金鹏先生	2018年3月27日	4.54	400,000	-	-	(400,000)	0	0%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	-	19,200	-	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日	0.92
			-	28,800	-	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日	
			-	48,000	-	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日	
Sharon Nan Kobler 女士 (宋郑还先生及富晶 秋女士的联系人)	2019年5月23日	3.75	2,000,000	-	-	(2,000,000)	0	0%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	-	124,000	-	-	124,000	0.007%	2022年5月23日至 2029年5月22日	0.92
			-	186,000	-	-	186,000	0.011%	2023年5月23日至 2029年5月22日	
-	310,000	-	-	310,000	0.019%	2024年5月23日至 2029年5月22日				
Martin Patrick Pos 先生 (Martin Pos先生的 联系人)	2020年12月11日	1.01	-	310,000	-	-	310,000	0.019%	参阅附注 ⁽⁴⁾	1.00
董事所持总数	2014年9月29日	3.58	12,580,000	-	-	-	12,580,000	0.754%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	57,000,000	-	-	(29,500,000)	27,500,000	1.649%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	4.12
	2019年5月23日	3.75	23,900,000	-	-	(17,000,000)	6,900,000	0.414%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	-	21,089,000	-	(8,739,000)	12,350,000	0.740%	参阅附注 ⁽⁴⁾	0.92

董事／联系人姓名	授出日期	行使价 (港元)	购股权数目						行使期	紧接授出日期前的 证券收市价 (港元)
			于2020年1月1日尚未行使	本年内授出	本年内已行使	本年内注销／失效	于2020年12月31日尚未行使	占已发行股本总额百分比 ⁽¹⁾		
联系人所持总数	2019年5月23日	3.75	2,000,000	-	-	(2,000,000)	0	0%	2019年5月23日至2029年5月22日 ^(a)	1.94
	2020年6月19日	0.96	-	620,000	-	-	620,000	0.037%	参阅附注 ^(b)	0.92
	2020年12月11日	1.01	-	310,000	-	-	310,000	0.019%	参阅附注 ^(c)	1.00
其他参与者所持总数	2014年9月29日	3.58	12,500,000	-	-	-	12,500,000	0.749%	2014年9月29日至2024年9月28日 ^(a)	3.49
	2015年10月7日	3.75	11,000,000	-	-	(800,000)	10,200,000	0.612%	2015年10月7日至2025年10月6日 ^(a)	3.66
	2017年8月28日	3.88	3,000,000	-	-	(3,000,000)	0	0%	2017年8月28日至2027年8月27日 ^(a)	3.69
	2018年3月27日	4.54	20,300,000	-	-	(16,300,000)	4,000,000	0.240%	2018年3月27日至2028年3月27日 ^(a)	4.12
	2018年5月28日	5.122	10,200,000	-	-	(6,600,000)	3,600,000	0.216%	2018年5月28日至2028年5月27日 ^(a)	4.92
	2019年5月23日	3.75	58,800,000	-	-	(27,000,000)	31,800,000	1.906%	2019年5月23日至2029年5月22日 ^(a)	1.94
	2020年6月19日	0.96	-	25,612,000	0	(12,497,500)	13,114,500	0.786%	参阅附注 ^(b)	0.92
2020年12月11日	1.01	-	5,232,000	0	0	5,232,000	0.314%	参阅附注 ^(c)	1.00	

附注：

- (1) 百分比乃按于2019年12月31日及2020年12月31日已发行股份总数1,668,023,166股计算。
- (2) 购股权自2014年9月29日起10年期间内可行使，惟须遵守以下归属时间表及绩效评估：
- (i) 三分之一购股权于2017年9月29日归属；
- (ii) 三分之一购股权于2018年9月29日归属；及
- (iii) 余下三分之一购股权于2019年9月29日归属。
- (3) 购股权自2014年9月29日起10年期间内可行使，惟须遵守以下归属时间表及绩效评估：
- (i) 就部分承授人而言，购股权应于2018年9月29日归属；及
- (ii) 就余下承授人而言，三分之一购股权于2017年9月29日归属，三分之一购股权于2018年9月29日归属，及余下三分之一购股权于2019年9月29日归属。
- (4) 购股权自2015年10月7日起10年期间内可行使，惟须遵守以下归属时间表及绩效评估：
- (i) 三分之一购股权于2018年10月7日归属；
- (ii) 三分之一购股权于2019年10月7日归属；及
- (iii) 余下三分之一购股权于2020年10月7日归属。
- (5) 购股权自2017年8月28日起10年期间内可行使，惟须遵守以下归属时间表及绩效评估：
- (i) 三分之一购股权于2020年8月28日归属；
- (ii) 三分之一购股权于2021年8月28日归属；及
- (iii) 余下三分之一购股权于2022年8月28日归属。

董事会报告

- (6) 购股权自2018年3月27日起10年期间内可行使，惟须遵守以下归属时间表及绩效评估：
- (i) 20%购股权于2020年9月27日归属；
 - (ii) 另外30%购股权于2021年9月27日归属；及
 - (iii) 余下购股权于2022年9月27日归属。
- (7) 购股权自2018年5月28日起10年期间内可行使，惟须遵守以下归属时间表及绩效评估：
- (i) 20%购股权于2021年5月28日归属；
 - (ii) 另外30%购股权于2022年5月28日归属；及
 - (iii) 余下购股权于2023年5月28日归属。
- (8) 购股权自2019年5月23日起10年期间内可行使，惟须遵守以下归属时间表及绩效评估：
- (i) 20%购股权于2022年5月23日归属；
 - (ii) 另外30%购股权于2023年5月23日归属；及
 - (iii) 余下购股权于2024年5月23日归属。
- (9) 于26,084,500份购股权中，归属时间表及行使期如下：
- (i) 280,000份购股权将于2020年8月28日归属，于2027年8月27日前可行使；
 - (ii) 280,000份购股权将于2021年8月28日归属，于2027年8月27日前可行使；
 - (iii) 280,000份购股权将于2022年8月28日归属，于2027年8月27日前可行使；
 - (iv) 2,174,000份购股权将于2020年9月27日归属，于2028年3月27日前可行使；
 - (v) 3,261,600份购股权将于2021年9月27日归属，于2028年3月27日前可行使；
 - (vi) 5,436,000份购股权将于2022年9月27日归属，于2028年3月27日前可行使；
 - (vii) 224,000份购股权将于2021年5月28日归属，于2028年5月27日前可行使；
 - (viii) 336,000份购股权将于2022年5月28日归属，于2028年5月27日前可行使；
 - (ix) 560,000份购股权将于2023年5月28日归属，于2028年5月27日前可行使；
 - (x) 2,650,500份购股权将于2022年5月23日归属，于2029年5月22日前可行使；
 - (xi) 3,975,750份购股权将于2023年5月23日归属，于2029年5月22日前可行使；及
 - (xii) 6,626,250份购股权将于2024年5月23日归属，于2029年5月22日前可行使。
- (10) 购股权自2020年12月11日起10年期间内可行使，惟须遵守以下归属时间表及绩效评估：
- (i) 20%购股权于2023年12月11日归属；
 - (ii) 另外30%购股权于2024年12月11日归属；及
 - (iii) 余下购股权于2025年12月11日归属。

于2020年12月31日，根据2020年购股权计划可予发行的股份总数为135,295,817股，占截至本年报日期已发行股份的8.11%。

根据2010年购股权计划及2020年购股权计划授出的购股权将于购股权授出日期起计不超过十年届满。

就授予董事、本公司主要行政人员或主要股东或彼等各自的任何联系人的任何购股权而言，将授出予任何该等人士的购股权须经独立非执行董事（不包括为购股权建议承受人的任何独立非执行董事）批准。倘向主要股东或独立非执行董事或彼等各自的任何联系人授出的任何购股权，在行使该等人士获授及将获授的所有购股权后将导致于12个月期间内已发行或将发行的股份：(i)于授出日期合计超过已发行股份的0.1%；及(ii)根据股份收市价计算，总值超过5,000,000港元，则须待股东以决议案作事先批准（以投票方式表决）后方可授出购股权。

未经本公司股东事先批准及该等参与者及其联系人放弃投票，任何12个月期间内就任何人士获授或可能获授的购股权的已发行及将予发行的最高股份数目，不得超过本公司的已发行股份总数的1%。

授出购股权的要约可于要约日期起计30日内接纳，承授人须支付合共1.00港元的象徵性代价。就任何根据购股权计划授出的购股权而言，行使价将由董事厘定，且不得少于以下三项中的最高者：(i)授出当日本公司股份的收市价；(ii)于紧接提呈日期前五个交易日日本公司股份的平均收市价；及(iii)本公司的面值。

购股权计划并无设有任何行使购股权前须持有购股权的最短期限。然而，于授出购股权时，董事会可订明任何最短期限。

除非经董事会或股东在股东大会上根据2020年购股权计划的条款另行终止，否则2020年购股权计划的有效期为10年，由其获采纳当日（即2020年5月25日）起计算，其后将不再授出或提呈任何购股权，但2020年购股权计划的条文仍将具有十足效力，以使该10年期届满前授出的任何存续的购股权生效或购股权计划的条文可能另有规定使其生效。

购买股份或债券的安排

除综合财务报表附注33所载的购股权计划外，本公司、其控股公司或其任何附属公司于年内任何时间概无参与订立任何安排，致使董事可藉购入本公司或任何其他法人团体的股份或债务证券（包括债券）而获益。

董事会报告

董事于股份、相关股份或债券的权益及淡仓

于2020年12月31日，当时在职的董事或本公司最高行政人员于本公司或其任何相联法团（按证券及期货条例第XV部的涵义）的股份、相关股份及债券中，拥有须根据证券及期货条例第XV部第7及8分部知会本公司及联交所的权益或淡仓（包括根据该等证券及期货条例规定彼等被当作或被视为拥有的任何权益或淡仓），或根据证券及期货条例第352条须记录于该条所指的登记册内的权益或淡仓，或根据标准守则须知会本公司及联交所的权益或淡仓如下：

董事于股份的权益

董事姓名	权益性质	股份及/或相关股份或债券数目	约持股百分比
宋郑还先生 (「宋先生」) (附注2及5)	信托的受益人/ 实益拥有人/ 受控制法团 权益/配偶权益	769,639,427(L)	46.14%
Martin Pos先生	实益拥有人	73,747,293 (L)	4.42%
夏欣跃先生	实益拥有人	12,400,000 (L)	0.74%
刘同友先生 (「刘先生」) (附注3)	实益拥有人/ 受控制法团权益	39,710,573 (L)	2.38%
曲南先生	实益拥有人/ 配偶权益	4,809,000 (L)	0.29%
富晶秋女士 (「富女士」) (附注2及5)	信托的受益人/ 实益拥有人/ 配偶权益	769,639,427 (L)	46.14%
何国贤先生	实益拥有人	1,096,000 (L)	0.07%
Iain Ferguson Bruce 先生	实益拥有人	896,000 (L)	0.05%
石晓光先生	实益拥有人	896,000 (L)	0.05%
张昀女士	实益拥有人	896,000 (L)	0.05%
金鹏先生	实益拥有人	96,000 (L)	0.01%

附注：

- (1) 「L」字母代表该人士于有关股份的好仓。
- (2) 宋先生及富女士为 Grappa Trust (Credit Suisse Trust Limited (Singapore) 为受托人) 的受益人。富女士为 Golden Phoenix Trust (Credit Suisse Trust Limited (Guernsey) 为受托人) 的受益人。有关此权益的其他详情，请参阅「主要股东的权益及淡仓」一节附注(2)至(4)。
- (3) 刘先生透过其全资拥有的公司 Silvermount Limited 于本公司 29,057,573 股股份中拥有权益。彼亦持有本公司 10,653,000 份购股权。
- (4) 就获授的本公司购股权而言，各董事被视为于本公司相关股中拥有权益(定义见证券及期货条例(「证券及期货条例」)第XV部)，详情如下：

董事姓名	获授的购股权数目
宋郑还先生	1,390,000
Martin Pos先生	24,100,000
夏欣跃先生	12,400,000
刘同友先生	10,653,000
曲南先生	4,700,000
富晶秋女士	2,207,000
何国贤先生	1,096,000
Iain Ferguson Bruce先生	896,000
石晓光先生	896,000
张昀女士	896,000
金鹏先生	96,000

- (5) 由于富女士为宋先生的配偶，就彼等各自获授的本公司购股权而言，宋先生及富女士各自被视为于本公司相关股份中拥有权益(定义见证券及期货条例第XV部)。

主要股东的权益及淡仓

于2020年12月31日，以下人士(本公司的董事及主要行政人员除外)于股份或相关股份中拥有或被视为或当作为拥有根据证券及期货条例第XV部第2及3分部的规定须披露的权益及/或淡仓，或记存于本公司根据证券及期货条例第336条须存置的登记册的权益及/或淡仓，或直接或间接拥有本公司已发行股本5%或以上的权益：

名称	身份	股份及/或权益数目	概约持股百分比
Cayey Enterprises Limited(附注2)	受控制法团权益/实益拥有人	548,994,581 (L)	32.91%
Credit Suisse Trust Limited (Singapore) (附注2)	受托人	548,994,581 (L)	32.91%
Grappa Holdings Limited (附注2)	受控制法团权益	548,994,581 (L)	32.91%
Pacific United Developments Limited (「PUD」)(附注2)	实益拥有人	409,518,229 (L)	24.55%
Sure Growth Investments Limited(附注3)	实益拥有人	129,293,975 (L)	7.75%
FIL Limited	受控制法团权益	156,448,000 (L)	9.38%
Pandanus Associates Inc.	受控制法团权益	156,448,000 (L)	9.38%
Pandanus Partners L.P.	受控制法团权益	156,448,000 (L)	9.38%
Credit Suisse Trust Limited (Guernsey) (附注4)	受托人	87,753,871 (L)	5.26%
Golden Phoenix Limited	受控制法团权益	87,753,871 (L)	5.26%
Rosy Phoenix Limited (附注4)	实益拥有人	87,753,871 (L)	5.26%
FIDELITY CHINA SPECIAL SITUATIONS PLC	实益拥有人	86,014,000 (L)	5.16%

附注：

- (1) 「L」字母代表该人士于有关股份的好仓。
- (2) PUD 由 Cayey Enterprises Limited 拥有约 53.13%，而 Cayey Enterprises Limited 于2020年12月31日则由Grappa Holdings Limited全资拥有，而Grappa Holdings Limited的已发行股本则由Seletar Limited拥有50%及由Serangoon Limited拥有50%（彼等作为Credit Suisse Trust Limited (Singapore)的代名人），而Credit Suisse Trust Limited (Singapore)乃为Grappa Trust的受益人以信托方式持有548,994,581权益的受托人。Grappa Trust的受益人包括宋先生、富女士与宋先生及富女士的家族成员。Grappa Trust为根据新加坡法律成立的可撤销全权信托。
- (3) Sure Growth Investments Limited 由宋先生、富女士、本公司执行董事刘先生及本公司执行董事曲南先生分别拥有44.44%、22.22%、11.11%及5.56%。
- (4) Rosy Phoenix Limited 由 Credit Suisse Trust Limited (Guernsey)(作为Golden Phoenix Trust的受托人)间接持有；富女士为Golden Phoenix Trust的财产授予人及Credit Suisse Trust Limited (Guernsey)为以信托方式为包括富女士在内的受益人持有87,753,871权益的受托人。

附属公司

本集团的营运乃透过其直接或间接附属公司在全球进行。截至2020年12月31日本公司主要附属公司的详情载于财务报表附注1。

管理合约

于截至2020年12月31日止年度，概无订立或存在任何有关本公司全部或任何重大部分业务管理及行政的合约。

关连交易

载于财务报表附注40的本集团截至2020年12月31日止年度注有「#」的关连方交易构成持续关连交易(定义见上市规则第14A章)，而本公司亦已遵守上市规则第14A章的披露规定。

董事会报告

获豁免遵守独立股东批准规定，惟须遵守上市规则的申报、年度审核及公告规定的持续关联交易

(A) 首份平乡租赁协议

于2012年12月28日，好孩子集团平乡有限公司（「GGPX」）与好孩子儿童用品平乡有限公司（「GCPX」）订立一份租赁协议（「2012/13/14年平乡租赁协议」），据此，GGPX同意向GCPX出租位于中国河北省平乡县的若干物业（「该等物业」），租期由2013年1月1日至2015年12月31日为期三年。于2015年10月7日，GGPX与GCPX订立一份续订协议（「首份平乡租赁协议」），以续订2012/13/14年平乡租赁协议，固定租期由2016年1月1日至2018年12月31日为期三年。

根据首份平乡租赁协议，GGPX同意向GCPX出租该等物业，主要用作生产及制造厂房及制造附属设施。GCPX应付GGPX的该等物业年租金总额乃参考市场租金以及首份平乡租赁协议项下物业周边地区的其他物业的质素厘定，并（倘适用）可根据双方协定的租赁条款或通过委任具有国际知名度且订约双方均接纳的独立估值师作出调整。每月的租金应于每月十号前提前按月支付。

于2018年8月28日，GGPX与GCPX订立一份续订协议（「2018年第一份租赁协议」），以续订首份平乡租赁协议，租期由2019年1月1日至2021年12月31日为期三年。

根据2018年第一份租赁协议，GGPX同意向GCPX出租物业一（定义见本公司日期为2018年8月28日的公告），主要用作生产、制造及制造附属设施。为计入新物业，总租赁面积由首份平乡租赁协议项下的78,131.1平方米增加至2018年第一份租赁协议项下的84,070.8平方米。新增面积将用于制造及配套服务。

根据2018年第一份租赁协议，GCPX应付GGPX的年租金总额乃参考现行市场租金以及2018年第一份租赁协议项下物业（即物业一）周边地区的其他物业的质素厘定，并可根据双方协定的租赁条款或通过委任具有国际知名度且订约双方均接纳的独立估值师作出调整。每月的租金应于每月十号前提前按月支付。

截至2021年12月31日止三个年度各年，2018年第一份租赁协议项下的年度上限分别为人民币10,593,000元、人民币11,098,000元及人民币11,602,000元。

截至2020年12月31日止年度，GCPX应付GGPX有关该等物业的租金为人民币10,568,900元（约11,878,000港元）。

GGPX为好孩子集团有限公司(「GGCL」)的全资附属公司，而GGCL为一家由本公司主席及执行董事宋郑还先生及其配偶持有约67.11%权益的公司。因此，根据上市规则第14A章，GGPX为本公司的关连人士，及订立首份平乡租赁协议构成本公司的关连交易。

有关进一步详情，亦请参阅本公司日期为2015年10月7日及2018年8月28日的公告。

(B) 第二份平乡租赁协议

于2014年3月18日，GGPX与好孩子儿童用品有限公司(「GCPC」)订立一份租赁协议(「2014年平乡租赁协议」)，据此，GGPX同意向GCPC出租位于中国河北省平乡县的若干物业(「物业五」)，租期由2014年4月1日起至2015年12月31日止。于2015年10月7日，GGPX与GCPC订立一份续订协议(「第二份平乡租赁协议」)，以续订2014年平乡租赁协议，固定租期由2016年1月1日至2018年12月31日为期三年。根据第二份平乡租赁协议，GGPX同意向GCPC出租物业五主要作物流仓库用途。

根据第二份平乡租赁协议，GCPC应付GGPX的年租金总额将参考市场租金以及第二份平乡租赁协议项下物业五周边地区的其他物业的质素厘定，并(倘适用)可根据双方协定的租赁条款或通过委任具有国际知名度且订约双方均接纳的独立估值师作出调整。每月的租金应于每月十号前提前按月支付。

于2018年8月28日，GGPX与GCPC订立一份续订协议(「2018年第二份租赁协议」)，以续订第二份平乡租赁协议，租期由2019年1月1日至2021年12月31日为期三年。

根据2018年第二份租赁协议，GGPX同意向GCPC出租物业二(定义见本公司日期为2018年8月28日的公告)，主要用作物流仓库。根据2018年第二份租赁协议，GCPC应付GGPX的年租金总额乃参考现行市场租金以及2018年第二份租赁协议项下物业(即物业二)周边地区的其他物业的质素厘定，并可根据双方协定的租赁条款或通过委任具有国际知名度且订约双方均接纳的独立估值师作出调整。每月的租金应于每月十号前提前按月支付。

董事会报告

截至2021年12月31日止三个年度各年，2018年第二份租赁协议项下的年度上限分别为人民币1,847,000元、人民币1,924,000元及人民币2,001,000元。

截至2020年12月31日止年度，GCPC应付予GGPX有关物业五的租金为人民币1,831,695元(约2,058,000港元)。

GGPX为GGCL的全资附属公司，而GGCL为一家由本公司主席及执行董事宋郑还先生及其配偶持有约67.11%权益的公司。因此，根据上市规则第14A章，GGPX为本公司的关连人士，及订立第二份平乡租赁协议构成本公司的关连交易。

有关进一步详情，亦请参阅本公司日期为2015年10月7日及2018年8月28日的公告。

(C) 与GCHL订立的2018年供应协议

于2018年8月28日，本公司与好孩子中国控股有限公司(「GCHL」)GCHL订立一份供应协议(「2018年供应协议」)，固定租期由2019年1月1日至2021年12月31日为期三年。

根据2018年供应协议，本公司同意供应，或促使其附属公司供应(其中包括)(i)婴儿推车、儿童汽车座椅、婴儿床、儿童自行车及其他耐用儿童产品，品牌包括「CYBEX」、「Evenflo」、「gb好孩子」、「小龙哈彼HappyDino」以及其他品牌；及(ii)婴幼儿儿童非耐用品、卫生护理、湿巾、服装、鞋及配件以及其他儿童非耐用品，品牌包括「gb好孩子」、「小龙哈彼HappyDino」以及其他品牌(「孕婴童产品」)予GCHL及其附属公司，在中国国内作为非独家分销商分销孕婴童产品。

根据2018年供应协议，每项订单的总价格及条款将于个别合约中订立。本集团根据2018年供应协议供应之各孕婴童产品的价格将于本集团一般业务过程中经订约方公平磋商后厘定。

为厘定现行市价，本公司之生产或外包部门将就各孕婴童产品提供成本分析并供市场及销售部门考虑。现行市价乃根据相关产品类别及性质，透过涉及向潜在客户及/或分销商获得问卷调查之市场调研方法厘定。同时，市场及销售部门亦将获得不少于两个竞争品牌之类似产品的报价，除非无法就若干类型产品获得有关报价。一旦相关产品之现行市价资料透过市场调研得以搜集，市场及销售部门将厘定建议基准零售价，并于其后与财务部就适用于各有关产品的毛利要求进行协商，以厘定适用于各相关产品的利润加成及贴现率，并将相关产品之最终购买价提交予市场及销售部门总经理作最后审批。

各类孕婴童产品之价格将按以下原则厘定：

- (1) 预先厘定各类孕婴童产品之基准零售价；
- (2) 厘定折扣率；及
- (3) 确保提供予GCHL及其附属公司(为本集团关连人士)之条款不会优于提供予独立第三方之条款。

截至2021年12月31日止三个年度各年，2018年供应协议项下的年度上限分别为人民币45,100,000元、人民币63,400,000元及人民币89,600,000元。

截至2020年12月31日止年度，本公司及其附属公司与GCHL及其附属公司进行有关所出售该等产品的交易为人民币10,817,000元(约12,156,000港元)。有关进一步详情，亦请参阅本公司日期为2018年8月28日的公告。

GCHL为由主席及其配偶最终控制的公司(包括本公司主要股东 Pacific United Developments Limited (「PUD」))持有约94.58%权益的公司。因此，根据上市规则，GCHL为主席的联系人，故根据上市规则其被视为本公司的关连人士，及订立2018年供应协议构成本公司的关连交易。

本公司已遵守上市规则第14A章有关本集团上述持续关连交易的披露规定。

根据上市规则第14A.56条，董事会委聘本公司核数师就上述持续关连交易进行若干协定程序。根据已进行的工作，本公司核数师已提供董事会函件，确认上述持续关连交易：

- (i) 已获董事批准；
- (ii) 已按本公司定价政策订立；

(iii) 已按规管交易的有关协议条款订立；及

(iv) 并无超出年度上限金额。

核数师函件副本已由本公司向联交所提供。根据上市规则第14A.55条，独立非执行董事已审阅上述持续关连交易并确认该等交易乃于：

- (i) 本集团一般及日常业务过程中订立；
- (ii) 按正常或更好的商业条款订立；及
- (iii) 规管交易的有关协议订立，其条款属公平合理，且符合本公司股东的整体利益。

上市规则第13.18条的控股股东特定履约责任

2018年7月融资协议

为了针对若干现有银行贷款再融资之目的，于2018年7月16日，本公司全资附属公司好孩子(香港)有限公司(作为借款人)、本公司(作为担保人)、一间金融机构(作为授权牵头安排行、账簿管理人、融资代理人及担保代理)与若干金融机构(作为原贷款人)订立融资协议(「2018年7月融资协议」)，内容有关152,000,000美元的定期贷款融资，年期为首次动用日期起计36个月。2018年7月融资协议项下的承担总额或以新增贷款人加入的方式增加不多于98,000,000美元。

董事会报告

根据2018年7月融资协议，倘宋先生连同其家族(i)不再为本公司的单一最大实益股东，或(ii)不再实益拥有本公司已发行股本至少20%，则借款人须：

- (1) 立即通知其融资代理人。于发出有关通知后，不得再进一步动用，且所有可供动用融资额度将自动悉数注销；及
- (2) 应任何贷款人的要求预付该贷款人参与的贷款及据此应计的利息及终止费(如有)。

于本报告日期，有关此2018年7月融资协议仍有84,800,000美元尚未结清。有关进一步详情，亦请参阅本公司日期为2018年7月16日的公告。

2018年12月融资协议

为了就若干现有银行贷款进行再融资，于2018年12月28日，本公司全资附属公司Serena Merger Co., Inc.(作为借款人)、本公司全资附属公司好孩子(香港)有限公司及本公司(作为担保人)、一间金融机构(作为授权牵头安排行、账簿管理人、融资代理人及担保代理)与若干金融机构(作为原贷款人)订立融资协议(「2018年12月融资协议」)，内容有关100,000,000美元的定期贷款融资，年期为首次动用日期起计36个月。融资协议项下的承担总额或以新增贷款人加入的方式增加不多于20,000,000美元。

根据2018年12月融资协议，倘宋先生连同其家族(i)不再为本公司的单一最大实益股东，或(ii)不再实益拥有本公司已发行股本至少20%，则借款人须：

- (1) 立即通知其融资代理人。于发出有关通知后，不得再进一步动用，且所有可供动用融资额度将自动悉数注销；及
- (2) 应任何贷款人的要求预付该贷款人参与的贷款及据此应计的利息及终止费(如有)。

此2018年12月融资协议项下的定期贷款融资于2019年1月悉数动用。于本报告日期，有关此2018年12月融资协议仍有85,000,000美元尚未结清。

有关进一步详情，亦请参阅本公司日期为2018年12月31日的公告。

2021年4月融资协议

为了就若干现有银行贷款进行再融资，于2021年4月13日，本公司全资附属公司好孩子(香港)有限公司(作为借款人)、本公司(作为保证人)、一家金融机构(作为委任牵头安排簿记行及包销行、融资代理人及担保代理人)及若干金融机构(作为原贷款人)订立融资协议(「融资协议」)，内容有关自首个提款日期起计为期36个月的165,000,000美元定期贷款融资。通过新增贷款人，融资协议下的总承贷额可增加不超过85,000,000美元。通过此项再融资，本公司的债务结构得以优化，相关债务成本得以改善。

根据融资协议，倘(a)宋郑还(「宋先生」)(连同其家族，包括其或其配偶的家族信托)不再为本公司的单一最大实益股东；或(b)宋先生(连同其家族，包括其或其配偶的家族信托)不再实益拥有本公司已发行股本至少30%，则借款人须：

- i. 立即通知其融资代理人。于发生此类事件或情况后，不得再进一步提款，且所有可提取信贷额度将自动悉数取消；及
- ii. 应任何贷款人的要求提前偿还该贷款人参与的贷款及据此应计的利息及资金中断成本(如有)。

倘本公司股份由上述任何人士透过其控制(无论单独或共同行事)的一间或多间公司(「控股公司」)实益拥有，则在厘定是否符合上文第(a)及(b)项时，应将该等控股公司于本公司所持的全部股权考虑在内。

有关进一步详情，亦请参阅本公司日期为2021年4月13日的公告。

除上文所披露者外，于2020年12月31日，本公司并无上市规则第13.18条项下的其他披露责任。

雇员及薪酬政策

于2020年12月31日，本集团共有9,375名全职雇员(于2019年12月31日，本集团共有11,180名全职雇员)。截至2020年12月31日止年度，雇员成本(不包括董事酬金)合共为1,560.8百万港元(2019年：1,703.6百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值，及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

本公司采纳2010年购股权计划已经终止，而2020年购股权计划已由本公司于2020年5月25日举行的本公司股东周年大会上终止2010年购股权计划后采纳。有关购股权计划的详情载于本节「购股权计划」一段。

环境、社会及管治

环境保护

本公司在维持自身的生产营运能力的同时，也透过建立符合业务发展的ESG报告工作小组加强公司发展策略中对环境保护、安全健康及社会责任的融入。公司集团秉承可持续发展的理念，积极关注研发设计、生产运营的环境、社会及管治风险，致力于实现可持续的增长。

董事会报告

本公司视员工、股东及潜在投资者、政府部门、供应商、社区人士、媒体、以及消费者等为我们的利益相关方，同时非常重视各利益相关方在环境、社会及管治方面对我们的期望和意见。本公司已展开多维度的风险分析，得出对于自身发展以及利益相关方所关注的环境、社会及管治重要性议题。

更多关于在本财政年度中环境、社会及管治表现的相关信息，请详见年报中环境、社会及管治章节。

本公司已制定合规程序，以确保遵守，尤其是确保遵守对其产生重大影响的适用法律、规则及法规。相关雇员及相关经营单位会不时获知悉适用法律、规则及法规的任何变动。

企业管治

本公司采纳的主要企业管治常规载列于本年报所载的企业管治报告。

弥偿保证及保险条文

本公司已就董事可能面对的法律行动安排适当的董事及高级职员责任保险。此外，各董事或本公司其他高级职员有权以本公司资产弥偿彼等根据组织章程细则执行职务时或有关执行职务或进行与此相关的其他事宜所蒙受或产生的所有亏损或负债。

汇兑风险

汇兑风险的详情载于财务报表附注43。

购买、销售、赎回或购回股份

于截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附属公司概无购买、销售、赎回及购回本公司任何已上市证券。

根据上市规则第13.20条作出披露

据董事所知悉，并无任何情况导致出现须根据上市规则第13.20条有关本公司向实体提供垫款作出披露的责任。

根据上市规则第13.51(2)条及第13.51B (1)条披露董事资料

自本公司的2020年中期报告刊发以来，概无董事资料的变动须根据上市规则第13.51(2)及13.51(B)(1)条予以披露。

报告期后事项

有关本集团于报告期后事项的详情，载于财务报表附注45。

财务概要

本集团于过去五个财政年度的业绩、资产及负债概要载于本报告第268页。

优先购买权

本公司的组织章程细则或开曼群岛法例并无任何有关优先购买权的条文，规定本公司须按比例向现有股东提呈新股份。

税项减免及上市证券持有人豁免

本公司并不知悉股东因持有本公司证券而可获得任何税项减免或豁免。

充足的公众持股量

截至2020年12月31日止年度，本公司一直维持上市规则所规定的不低于本公司已发行股份25%的充足公众持股量。

核数师

本公司截至2020年12月31日止年度的财务报表已由即将退任并合资格于应届股东周年大会上续任的安永会计师事务所审核。

续聘安永会计师事务所为本公司核数师的决议案将于应届股东周年大会上提呈。

代表董事会

主席

宋郑还

2021年3月23日



独立核数师报告

独立核数师报告

致：好孩子国际控股有限公司各股东
(于开曼群岛注册成立的有限公司)

意见

吾等已审核第145至267页所载好孩子国际控股有限公司(「贵公司」)及其附属公司(「贵集团」)的综合财务报表，其中包括于2020年12月31日的综合财务状况表、截至该日止年度的综合损益表、综合全面收益表、综合权益变动表及综合现金流量表以及综合财务报表附注(包括主要会计政策概要)。

吾等认为，有关综合财务报表已按国际会计准则理事会(「国际会计准则理事会」)颁布的国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)真实而公平地反映贵集团于2020年12月31日的综合财务状况以及截至该日止年度的综合财务表现及综合现金流量，并已按照香港公司条例之披露规定妥为编制。

意见的基础

吾等已根据香港会计师公会(「香港会计师公会」)颁布的香港审核准则(「香港审核准则」)进行审核。吾等根据该等准则承担的责任进一步载于本报告核数师就审核综合财务报表承担的责任一节。根据香港会计师公会颁布的职业会计师道德守则(「守则」)，吾等独立于贵集团，且吾等已根据守则履行吾等的其他职业道德责任。吾等获得的审核凭证足以以及适合为吾等的审核意见提供基础。

主要审核事项

主要审核事项是根据吾等的专业判断，认为对当期综合财务报表的审核最为重要的事项。该等事项乃在吾等对综合财务报表进行整体审核并形成审核意见的背景下进行处理，吾等不会对该等事项提供单独的意见。下文列明的事项中的内容阐述了吾等针对各事项执行的审核程序。

吾等履行了本报告核数师就审核财务报表承担的责任一节中阐述的责任，包括与主要审核事项相关的责任。因此，吾等的审核工作包括执行对于综合财务报表重大错报风险评估的审核程序。吾等的审核结果，包括下文针对主要审核事项的审核结果，为吾等就随附综合财务报表出具的审核意见提供了基础。

主要审核事项(续)

主要审核事项	针对主要审核事项执行审核的方式
商誉及具有无限年期的无形资产减值评估	
<p>贵集团的商誉及其他具有无限年期的无形资产来自业务合并，于2020年12月31日分别为2,764百万港元及1,755百万港元，分别占资产总值的23%及15%。贵集团须每年对商誉及具有无限年期的无形资产进行减值测试。管理层的评估程序涉及重大估计及判断，包括评估预期未来现金流量预测、相关增长率、预算毛利率及采用的贴现率。</p> <p>贵集团有关商誉及其他具有无限年期的无形资产的披露载于财务报表附注2.4、附注3及附注16。</p>	<p>吾等的审核程序包括(其中包括)评估管理层估计及贵集团采用的主要假设、方法、现金产生单位厘定、现金流量预测及其他数据的评估及测试。在执行审核程序时，吾等以与市场可资比较的增长率将销售假设与历史实际销售进行对比，并根据历史趋势评估预算毛利率及根据可资比较公司的权益成本及债务成本评估贴现率假设。吾等亦利用内部专家协助吾等评估贵集团采用的假设及方法。吾等亦专注于贵集团披露的假设(减值测试结果对其较敏感)的准确性。</p>
产品责任拨备	
<p>于2020年12月31日，产品责任拨备为77百万港元。贵集团就与因使用贵集团已售出产品造成的损害或损伤而向客户提供的弥偿保证有关的产品责任计提拨备。</p> <p>产品责任拨备涉及管理层根据索偿中将产生的估计未来成本作出重大估计及判断。贵集团聘请一名外部估值专家对产品责任进行估计，而管理层的分析及预测中包含重大估计，如采用的贴现率及根据历史经验对索偿的可能结果的评估。</p> <p>贵集团有关产品责任拨备的披露载于财务报表附注2.4、附注3及附注27。</p>	<p>吾等的审核程序包括(其中包括)了解计提拨备的基础及评估所应用拨备政策的一致性。吾等亦参照历史经验及趋势评估管理层的估计及主要假设，并核对报告期结束后的其后索偿。在执行吾等的审核程序时，吾等利用内部估值专家评估用于计算拨备采用的估值方法及主要假设。吾等亦就有关产品责任的进行中索偿取得外部法律顾问的确认。</p>

独立核数师报告

年报中的其他资料

贵公司董事对其他资料负责。其他资料包括年报中的资料，但不包括综合财务报表及吾等的核数师报告。

吾等对综合财务报表的审核意见并不涵盖其他资料，吾等也不对其他资料发表任何形式的鉴证结论。

结合吾等对综合财务报表的审核，吾等的责任是阅读其他资料，在此过程中，考虑其他资料是否与综合财务报表或吾等在审核过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于吾等已经执行的工作，如果吾等确定其他资料存在重大错报，吾等必须报告该事实。在这方面，吾等无可报告。

董事就综合财务报表承担的责任

贵公司董事负责按照国际会计准则理事会颁布的国际财务报告准则及香港公司条例之披露规定编制真实而公允列报的综合财务报表，以及董事认为必要的内部控制，以使其编制的综合财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

在编制综合财务报表时，贵公司董事负责评估贵集团的持续经营能力、披露与持续经营有关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非贵公司董事计划清算贵集团、停止运营或别无其他现实的选择。

贵公司董事在审核委员会的协助下负责监督贵集团的财务报告流程。

核数师就审核综合财务报表承担的责任

吾等的目标是对综合财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审核意见的核数师报告。吾等仅向全体股东(作为一个整体)报告，除此之外，吾等的报告不可作其他用途。吾等不就本报告的内容，对任何其他人士负责或承担任何责任。

合理的保证是高水平的保证，但并不能保证按照香港审核准则执行的审核在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响综合财务报表使用者依据综合财务报表作出的经济决策，则错报属重大错报。

核数师就审核综合财务报表承担的责任(续)

在按照香港审核准则执行审核的过程中，吾等运用了职业判断，保持了职业怀疑。吾等同时：

- 识别和评估由于舞弊或错误导致的综合财务报表重大错报风险；对这些风险有针对性地设计和实施审核程序；获取充分、适当的审核证据，作为发表审核意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或 驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- 了解与审核相关的内部控制，以设计恰当的审核程序，但目的并非对贵集团内部控制的有效性发表意见。
- 评价董事选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- 对董事使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，基于所获取的审核证据，对是否存在与事实或情况相关的重大不确定性，从而可能导致对贵集团的持续经营能力产生重大疑虑作出结论。如果吾等得出结论认为存在重大不确定性，吾等须在核数师报告中提请报告使用者注意综合财务报表中的相关披露，或如果披露不充分，吾等则须修改吾等的意见。吾等的结论基于截至核数师报告当日获得的审核凭证。然而，未来的事项或情况可能导致贵集团不能持续经营。
- 评价综合财务报表的总体列报、结构和内容(包括披露)，并评价综合财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- 就贵集团内实体或业务活动的财务资料获取充分、适当的审核凭证，以对综合财务报表发表意见。吾等负责指导、监督和执行集团审核。吾等对审核意见承担全部责任。

吾等与审核委员会就(其中包括)计划的审核范围、时间安排和重大审核发现(包括吾等在审核中识别的任何重大内部控制缺陷)进行沟通。

吾等亦就遵守关于独立性的相关职业道德要求向审核委员会提供声明，并就可能被合理认为影响吾等独立性的所有关系和其他事项，以及在适用情况下为消除威胁而采取的行动或采用的防范措施与审核委员会进行沟通。

独立核数师报告

核数师就审核综合财务报表承担的责任(续)

从与审核委员会沟通的事项中，吾等确定哪些事项对当期综合财务报表的审核最为重要，因而构成主要审核事项。吾等在核数师报告中描述这些事项，除非法律法规不允许公开披露这些事项，或在及其罕见的情形下，如果合理预期在核数师报告中沟通某事造成的负面后果超过产生的公众利益方面的益处，吾等确定不应在核数师报告中沟通该事项。

负责审核并出具本独立核数师报告的项目合伙人為何兆烽。

安永会计师事务所

执业会计师

香港

2021年3月23日

综合损益表

截至2020年12月31日止年度

	注	2020年	2019年
(千港元)			
收益	5	8,304,967	8,777,142
销售成本		(4,636,930)	(4,996,484)
毛利		3,668,037	3,780,658
其他收入及收益	5	90,048	74,116
销售及分销开支		(2,131,438)	(2,274,966)
行政开支		(1,145,615)	(1,170,329)
其他开支		(50,972)	(19,544)
财务收入	6	5,956	4,543
财务成本	7	(114,068)	(141,856)
分占以下各方溢利及亏损：			
合营公司		(1,143)	339
联营公司		(105)	(131)
除税前溢利	8	320,700	252,830
所得税开支	11	(62,780)	(50,262)
年内溢利		257,920	202,568
以下各方应占：			
母公司拥有人		256,574	202,194
非控股权益		1,346	374
		257,920	202,568
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	13		
基本			
年内溢利(港元)		0.15	0.12
摊薄			
年内溢利(港元)		0.15	0.12

综合全面收益表

截至2020年12月31日止年度

	2020年	2019年
	(千港元)	
年内溢利	257,920	202,568
其他全面收入/(亏损)		
将于随后期间重新分类至损益的其他全面收入/(亏损)：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公平值变动的有效部分	8,692	3,794
计入综合损益表的收益重新分类调整	(5,890)	(2,341)
所得税影响	(326)	(218)
	2,476	1,235
换算海外业务的汇兑差额	397,393	(123,711)
将于随后期间重新分类至损益的其他全面收入/(亏损)净额	399,869	(122,476)
于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入：		
界定福利计划的精算收益/(亏损)	1,219	(1,724)
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入/(亏损)净额	1,219	(1,724)
年内其他全面收入/(亏损)，扣除税项	401,088	(124,200)
全面收入总额	659,008	78,368
以下各方应占：		
母公司拥有人	655,367	78,093
非控股权益	3,641	275
	659,008	78,368

综合财务状况表

2020年12月31日

	附注	2020年 12月31日	2019年 12月31日
(千港元)			
非流动资产			
物业、厂房及设备	14	1,033,485	1,059,572
使用权资产	15(a)	256,844	296,480
商誉	16	2,763,595	2,637,062
其他无形资产	17	2,287,136	2,177,501
于合营公司的投资		5,070	5,903
于一间联营公司的投资		2,243	2,082
递延税项资产	30	98,237	121,569
其他长期资产	18	11,328	8,781
非流动资产总值		6,457,938	6,308,950
流动资产			
存货	19	2,061,439	1,954,471
贸易应收款项及应收票据	20	1,134,657	1,075,634
预付款项及其他应收款项	21	464,690	441,332
应收关联方款项	40	6,532	11,595
按公允价值计入损益的金融资产	22	6,994	-
现金及现金等价物	23	1,693,152	1,054,615
抵押存款	23	25,702	24,031
衍生金融工具	24	17,683	6,334
流动资产总值		5,410,849	4,568,012
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	25	1,455,446	1,324,362
其他应付款项及应计费用	26	908,563	808,158
应付所得税		27,491	11,960
拨备	27	54,547	35,552
计息银行贷款及其他借款	28	1,986,869	892,220
租赁负债	15(b)	95,600	98,388
衍生金融工具	24	6,003	4,571
应付关联方款项	40	3,227	-
界定福利计划负债	29	388	631
应付股息		-	8
流动负债总额		4,538,134	3,175,850

综合财务状况表

2020年12月31日

	附 注	2020年 12月31日	2019年 12月31日
(千港元)			
流动资产净值		872,715	1,392,162
资产总值减流动负债		7,330,653	7,701,112
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	28	785,735	1,861,526
拨备	27	63,559	50,357
界定福利计划负债	29	4,232	5,201
其他负债	31	1,872	5,633
租赁负债	15(b)	123,177	156,808
递延税项负债	30	570,509	535,453
非流动负债总额		1,549,084	2,614,978
资产净值		5,781,569	5,086,134
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本	32	16,680	16,680
储备	34	5,732,764	5,020,793
		5,749,444	5,037,473
非控股权益		32,125	48,661
权益总额		5,781,569	5,086,134

宋郑还
董事

刘同友
董事

综合权益变动表

截至2020年12月31日止年度

	母公司拥有人应占											非控股权益	权益总额
	股本	股份溢价	购股权储备	法定储备基金	累计汇兑调整	界定福利计划	合并储备	资本储备	对冲储备	保留溢利	合计		
	(千港元)												
	(附注32)			(附注34)		(附注29)	(附注34)						
于2018年12月31日及2019年1月1日	16,680	3,320,401	68,996	200,207	(126,124)	5,490	153,975	(21,651)	(1,606)	1,298,352	4,914,720	48,386	4,963,106
年内溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	202,194	202,194	374	202,568
重新计量界定福利计划的影响	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	36	-	36
于终止ERA计划后转拨界定福利计划储备	-	-	-	-	-	(1,760)	-	-	-	-	(1,760)	-	(1,760)
现金流对冲，扣除税项	-	-	-	-	-	-	-	-	1,235	-	1,235	-	1,235
换算产生的汇兑差额	-	-	-	-	(123,612)	-	-	-	-	-	(123,612)	(99)	(123,711)
年内全面收益总额	-	-	-	-	(123,612)	(1,724)	-	-	1,235	202,194	78,093	275	78,368
溢利分配	-	-	-	16,451	-	-	-	-	-	(16,451)	-	-	-
以股权结算的购股权安排	-	-	44,660	-	-	-	-	-	-	-	44,660	-	44,660
于2019年12月31日	16,680	3,320,401	113,656	216,658	(249,736)	3,766	153,975	(21,651)	(371)	1,484,095	5,037,473	48,661	5,086,134
于2019年12月31日及2020年1月1日	16,680	3,320,401	113,656	216,658	(249,736)	3,766	153,975	(21,651)	(371)	1,484,095	5,037,473	48,661	5,086,134
年内溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	256,574	256,574	1,346	257,920
重新计量界定福利计划的影响	-	-	-	-	-	1,219	-	-	-	-	1,219	-	1,219
现金流对冲，扣除税项	-	-	-	-	-	-	-	-	2,476	-	2,476	-	2,476
换算产生的汇兑差额	-	-	-	-	395,098	-	-	-	-	-	395,098	2,295	397,393
年内全面收益总额	-	-	-	-	395,098	1,219	-	-	2,476	256,574	655,367	3,641	659,008
出售附属公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,377)	(4,377)
收购非控股权益	-	-	-	-	-	-	-	13,395	-	-	13,395	(15,800)	(2,405)
溢利分配	-	-	-	2,139	-	-	-	-	-	(2,139)	-	-	-
以股权结算的购股权安排	-	-	43,209	-	-	-	-	-	-	-	43,209	-	43,209
于2020年12月31日	16,680	3,320,401*	156,865*	218,797*	145,362*	4,985*	153,975*	(8,256)*	2,105*	1,738,530*	5,749,444	32,125	5,781,569

* 该等储备账目包括综合财务状况表内的综合储备5,732,764,000港元(2019年：5,020,793,000港元)。

综合现金流量表

截至2020年12月31日止年度

	2020年	2019年
	(千港元)	
经营活动所得现金流		
除税前溢利	320,700	252,830
以下各项经调整：		
财务成本	114,068	141,856
分占合营公司及一间联营公司的溢利及亏损	1,248	(208)
利息收入	(5,956)	(4,543)
已收理财产品收益	(17,752)	(2,853)
出售物业、厂房及设备项目产生的亏损	14,559	9,462
出售无形资产产生的亏损	776	-
公平值亏损/(收益)净额		
现金流对冲(转拨自股权)	152	323
衍生工具—不合格列作对冲工具的交易	(2,000)	-
来自出租人的COVID-19相关租金减免	(3,605)	-
物业、厂房及设备折旧	287,922	266,015
使用权资产折旧	121,318	95,236
其他无形资产摊销	56,270	50,473
存货(拨回)/拨备	(7,765)	13,768
其他应收款项减值拨备	1,431	10,119
物业、厂房及设备减值	10,962	-
以股权结算的购股权开支	43,209	44,660
	935,537	877,138
存货增加	(115,077)	(24,262)
贸易应收款项及应收票据(增加)/减少	(60,454)	11,287
预付款项及其他应收款减少/(增加)	43,916	(33,465)
应收关联方款项减少/(增加)	5,063	(24)
已抵押存款增加	(1,777)	-
衍生金融资产增加	(11,349)	(3,347)
其他长期资产增加	(2,547)	(782)
贸易应付款项及应付票据增加/(减少)	131,199	(115,012)
其他应付款项及应计费用增加	119,979	23,776
拨备增加	32,197	3,479
衍生金融负债增加	1,432	3,513
应付关联方款项增加	3,227	-
界定福利计划负债减少	(1,212)	(2,154)
其他负债减少	(3,761)	(8,320)
经营所得现金	1,076,373	731,827
已付所得税	(21,485)	(45,600)
经营活动所得现金流净额	1,054,888	686,227

综合现金流量表

截至2020年12月31日止年度

	附注	2020年	2019年
(千港元)			
投资活动所得现金流			
已收利息		5,956	4,543
已收理财产品收益		17,752	2,853
投资于一间联营公司		-	(2,213)
购买物业、厂房及设备		(244,876)	(289,487)
添置其他无形资产		(33,583)	(17,842)
出售物业、厂房及设备项目所得款项		9,443	15,079
购买按公允价值计入损益的金融资产		(6,994)	-
出售附属公司		(4)	-
定期存款减少		-	3,447
投资活动所用现金流净值		(252,306)	(283,620)
融资活动所得现金流			
新增银行借款		10,907,450	5,984,638
偿还银行借款		(10,891,721)	(6,005,395)
已付利息		(120,143)	(125,214)
租赁付款的本金部分		(113,233)	(83,813)
已抵押存款减少/(增加)		106	(24,031)
收购非控股权益		(2,405)	-
融资活动所用现金流净值		(219,946)	(253,815)
现金及现金等价物增加净值		582,636	148,792
年初现金及现金等价物		1,054,615	926,952
汇率变动影响净额		55,901	(21,129)
年末现金及现金等价物	23	1,693,152	1,054,615

财务报表附注

2020年12月31日

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司(「联交所」)主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发(「研发」)、制造、营销和销售。

附属公司的资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

公司名称	注册成立／ 登记及运营地点及日期	本公司应占 股权百分比		已发行普通股／ 注册资本	主要业务
		直接	间接		
Goodbaby (Hong Kong) Limited(「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司(「GCPG」) (附注(a)、(b)及(c))	中华人民共和国 (「中国」) 1994年11月18日	-	100%	51,500,000美元 (「美元」)	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座、儿童车部件、婴儿推车部件及自行车
宁波好孩子儿童用品有限公司 (「GCPN」)(附注(a)及(b))	中国 1996年9月9日	-	85%	人民币10,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
昆山百瑞康儿童用品有限公司 (「PCPC」)(附注(a)、(b)及(c))	中国 2008年11月5日	-	100%	1,430,000美元	制造、分销及销售自行车、体育设施、电动车及木制产品
平乡好孩子儿童用品有限公司 (「GCPX」)(附注(a)及(b))	中国 2011年12月26日	-	100%	人民币2,000,000元	制造、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司(「EQTC」) (附注(a)及(b))	中国 2012年11月30日	-	100%	人民币50,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询服务
Serena Merger Co., Inc.(「SERE」)	美国 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股
Evenflo Company, Inc.(「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座、婴儿推车及婴儿护理产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V.(「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000比索	生产婴儿护理产品
Goodbaby Canada Inc.(「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿护理产品

1. 公司及集团资料(续)

附属公司的资料(续)

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：(续)

公司名称 附属公司	注册成立/ 登记及运营地点及日期	本公司应占 股权百分比		已发行普通股/ 注册资本	主要业务
		Direct	Indirect		
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元(「欧元」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o.(「GBCZ」)	捷克共和国 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技术服务及股份服务中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG(「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
Cybox GmbH(「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折叠型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
GB GmbH(「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折叠型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圆	分销及销售汽车座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」)(附注(a)、(b)及(c))	中国 2016年5月11日	-	100%	人民币50,000,000元	儿童产品批发及零售
上海好孩子儿童服饰有限公司 (「SHFS」)(附注(a)及(b))	中国 1998年1月20日	-	100%	人民币20,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰有限公司(「NTFS」) (附注(a)及(b))	中国 2015年3月19日	-	80%	人民币10,000,000元	儿童产品批发及零售

附注(a) 于中国成立的有限责任公司

附注(b) 英文名称仅供识别

附注(c) 于中国注册为外商独资企业

附注(d) 年内，本集团出售其于好孩子(阜阳)商贸有限公司的股权。有关出售的进一步详情载于财务报表附注35

财务报表附注

2020年12月31日

1. 公司及集团资料(续)

附属公司的资料(续)

上表所列为董事认为主要影响本年度业绩或构成本集团资产净值主要部分的本公司附属公司。董事认为，提供其他附属公司详情会导致篇幅过于冗长。

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会(「国际会计准则理事会」)颁布的国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)(包括所有国际财务报告准则、国际会计准则(「国际会计准则」)及诠释)及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制，惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及理财产品除外，其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司(「统称「本集团」」)截至2020年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体(包括结构性实体)。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力(如本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利)影响该等回报时，即取得控制权。

倘本公司直接或间接拥有少于投资对象大多数投票或类似权利的权利，则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况，包括：

- (a) 与投资对象的其他投票权持有人的合约安排；
- (b) 其他合约安排所产生的权利；及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同，并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账，并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其他全面收入的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益，即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

2.1 编制基准(续)

综合基准(续)

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动，本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动(并无失去控制权)，则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权，则其撤销确认(i)该附属公司的资产(包括商誉)及负债，(ii)任何非控股权益的账面值及(iii)于权益内记录的累计换算差额；及确认(i)所收代价的公平值，(ii)所保留任何投资的公平值及(iii)损益中任何因此产生的盈余或亏损。先前于其他全面收入内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利(视情况而定)。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已为本年度财务报表首次采纳2018年财务报告概念框架以及下列经修订国际财务报告准则。

国际财务报告准则第3号(修订本)	业务的定义
国际财务报告准则第9号、 国际会计准则第39号及 国际财务报告准则第7号(修订本)	利率基准改革
国际财务报告准则第16号(修订本)	COVID-19相关租金减免(提早采纳)
国际会计准则第1号及 国际会计准则第8号(修订本)	重大的定义

2018年财务报告概念框架及经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 2018年财务报告概念框架(「概念框架」)规定一套完整财务报告概念及准则设定，并为制定连贯会计政策的财务报表编制者提供指引以及协助各人士了解及诠释准则。概念框架包括计量及申报财务表现的新章节、资产及负债终止确认的新指引、以及最新资产及负债界定及确认准则，亦厘清监管、审慎及计量不确定性于财务报告之作用。概念框架并非属于准则，且其载述的概念概无替代任何准则内的概念或规定。概念框架对本集团的财务状况及表现并无造成任何重大影响。

财务报表附注

2020年12月31日

2.2 会计政策的变更及披露(续)

- (b) 国际财务报告准则第3号(修订本)澄清及提供有关业务的定义的额外指引。有关修订本澄清，就一系列被视为业务的业务及资产而言，其中必须包括最少一项投入的资源及一项实质程序，并共同对出产能力作出重大贡献。业务可在欠缺创造产量所需的所有投入的资源及程序的情况下存在。修订本已删除就有关市场参与者能否收购该业务并继续保持出产所作的评估。取而代之，将会侧重于所收购的投入的资源及实质程序是否共同对出产能力作出重大贡献。修订本亦收窄出产的定义，以集中于向客户提供的货品或服务、来自日常业务的投资收入或其他收入。此外，修订本提供有关评估所收购程序是否实质的指引，并引入选择性公允价值集中度测试，以就所收购一系列业务及资产是否并非业务进行简化评估。本集团已针对于2020年1月1日或之后发生的交易或其他事件提前应用修订。相关修订并无对本集团的财务状况及表现造成任何影响。
- (c) 国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号及国际财务报告准则第7号(修订本)解决其他无风险利率(「无风险利率」)取代现有利率基准前影响期内财务报告的问题。该等修订本提供可在引入其他无风险利率前之不确定期限内继续进行对冲会计处理之暂时性补救措施。此外，该等修订本规定公司须向投资者提供有关直接受该等不确定因素影响之对冲关系之额外资料。该等修订本概无对本集团财务状况及表现产生任何影响，原因为本集团并无任何利率对冲关系。
- (d) 国际财务报告准则第16号(修订本)为承租人提供可行权宜方法以选择就COVID-19疫情的直接后果产生的租金减免不应用租赁修改会计处理。该实际可行权宜方法仅适用于疫情直接后果产生的租金减免，且仅当(i)租赁付款的变动使租赁代价有所修改，而经修改的代价与紧接变动前租赁代价大致相同，或少于紧接变动前租赁代价；(ii)租赁付款的任何减幅仅影响2021年6月30日或之前原到期的付款；及(iii)租赁的其他条款及条件并无实质变动。该修订本于2020年6月1日或之后开始的年度期间有效，允许提早应用及将追溯采用。

于截至2020年12月31日止年度，本集团的办公楼宇及零售门店租约的若干每月租赁付款于疫情导致生产规模缩减后已由出租人减少或豁免，而租约的条款并无其他变动。本集团于2020年1月1日已提早采用修订本，并选择于截至2020年12月31日止年度不就因疫情导致出租人授出所有租赁优惠采用租赁修订会计处理。因此，截至2020年12月31日止年度，租金减免导致的租赁付款减少3,605,000港元已通过终止确认部分租赁负债并计入当期损益列为可变租赁付款。

2.2 会计政策的变更及披露(续)

- (e) 国际会计准则第1号及国际会计准则第8号(修订本)，对何谓重大提供了新的定义。新定义指出，若省略、错述或模糊该等资料，可合理地预期会影响通用财务报表的主要使用者于有关财务报表的基础上作出的决策，则有关资料属重大。修订本阐明，重要性取决于资料的性质或数量或两者兼有。该等修订并无对本集团的财务状况及表现造成任何重大影响。

2.3 已颁布但未生效的国际财务报告准则

本集团并未在该等财务报表中应用下列已颁布但未生效的新订及经修订国际财务报告准则。

国际财务报告准则第3号(修订本)	概念框架的参考 ²
国际财务报告准则第9号、 国际会计准则第39号、 国际财务报告准则第7号、 国际财务报告准则第4号及 国际财务报告准则第16号(修订本)	利率基准改革—第2阶段 ¹
国际财务报告准则第10号及 国际会计准则第28号(修订本)	投资者与其联营公司或合营公司之间的资产出售或注资 ⁴
国际财务报告准则第17号	保险合同 ²
国际财务报告准则第17号(修订本)	保险合同 ^{3,5}
国际会计准则第1号(修订本)	流动或非流动负债的分类 ³
国际会计准则第16号(修订本)	物业、厂房及设备：拟定用途前的所得款项 ²
国际会计准则第37号(修订本)	亏损合约—履行合约的成本 ²
国际财务报告准则2018至2020年年度改进	国际财务报告准则第1号、国际财务报告准则第9号、 国际财务报告准则第16号随附的范例及国际会计准则第41号的修订本 ²

1 于2021年1月1日或之后开始之年度期间生效

2 于2022年1月1日或之后开始之年度期间生效

3 于2023年1月1日或之后开始之年度期间生效

4 尚无强制性生效日期，但可以采用

5 由于2020年6月刊发国际财务报告准则第17号(修订本)，国际财务报告准则第4号已修订以延长临时豁免，允许保险人于2023年1月1日前开始的年度期间采用国际会计准则第39号而非国际财务报告准则第9号

预期将适用于本集团的该等国际财务报告准则的进一步资料于下文阐述。

财务报表附注

2020年12月31日

2.3 已颁布但未生效的国际财务报告准则(续)

国际财务报告准则第3号(修订本)旨在以2018年6月发布*财务报告概念框架*的参考取代*先前编制及呈列财务报表的框架*参考,而无需重大改变其要求。该等修订本亦为国际财务报告准则第3号增加确认原则的例外,实体可参考概念框架厘定资产或负债的构成要素。该例外情况规定,对于单独而非于业务合并中承担且属于国际会计准则第37号或国际财务报告准则委员会—诠释21的负债及或然负债,采用国际财务报告准则第3号的实体应分别参考国际会计准则第37号或国际财务报告准则委员会—诠释21,而非概念框架。此外,该等修订本澄清或然资产于收购日期不符合确认资格。本集团预期自2022年1月1日起前瞻采用有关修订。由于该等修订本可能对收购日期为首次采纳日期或之后的业务合并前瞻性采纳,本集团于过渡日期将不会受到该等修订本的影响。

国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号、国际财务报告准则第7号、国际财务报告准则第4号及国际财务报告准则第16号(修订本)于当现有利率基准以其他无风险利率替代时会影响财务报告时解决先前修订中未涉及的问题。第2阶段修订本提供实际权宜方法,于入账厘定金融资产及负债合约现金流的基准变动时,倘变动因利率基准改革直接引致,且厘定合约现金流量的新基准经济上相当于紧接变动前的先前基准,在不调整账面值的情况下更新实际利率。此外,该等修订本允许利率基准改革要求就对冲名称及对冲文件作出的变动,而不中断对冲关系。过渡期间可能产生的任何损益均透过国际财务报告准则第9号的正常要求进行处理,以衡量及确认对冲无效性。当无风险利率被指定为风险组成部分时,该等修订本亦暂时豁免实体须符合可单独识别的规定。豁免允许实体于指定对冲时假设符合可单独识别的规定,前提是实体合理预期无风险利率风险成分于未来24个月内将可单独识别。此外,该等修订本亦要求实体披露其他资料,以使财务报表的使用者能够了解利率基准改革对实体金融工具及风险管理策略的影响。该等修订本自2021年1月1日或之后开始的年度期间生效,并应追溯应用,惟实体毋须重列比较资料。

本集团于2020年12月31日持有根据伦敦银行同业拆息(LIBOR)以美元及外币计值的若干计息银行及其他借贷。倘该等借贷的利率于未来期间由无风险利率代替,本集团将于满足「经济上相当」标准修改有关借贷时采用此实际权宜方法,并预计不会因采用该等变动修订而产生重大修改损益。

2.3 已颁布但未生效的国际财务报告准则(续)

国际财务报告准则第10号及国际会计准则第28号(修订本)解决国际财务报告准则第10号及国际会计准则第28号之间对于处理投资者与其联营公司或合营公司之间的销售或注资规定的不一致性。该等修订要求当投资者与其联营公司或合营公司之间的销售或注资构成一项业务时，确认全部收益或亏损。对于不构成业务的资产交易，交易所产生的收益或亏损以无关联的投资者于该联营公司或合营公司的权益为限，于投资者的损益中确认。该等修订只对未来适用。国际会计准则理事会已于2015年12月撤销国际财务报告准则第10号及国际会计准则第28号的修订的先前强制生效日期，而新强制生效日期将于完成对联营公司及合营公司的更多会计审阅后厘定。然而，该等修订现时可供采纳。

国际会计准则第1号(修订本)澄清划分负债为流动或非流动的规定。该等修订本载明，倘实体推迟清偿负债的权利受限于该实体须符合特定条件，则倘该实体符合当日之条件，其有权于报告期末推迟清偿负债。负债的分类不受实体行使其权利延迟清偿负债的可能性的影响。该等修订本亦澄清被认为清偿负债的情况。该等修订本自2023年1月1日或之后开始的年度期间生效，并将追溯应用。允许提早采纳。该等修订预计不会对本集团的财务报表产生任何重大影响。

国际会计准则第16号(修订本)禁止实体从物业、厂房及设备成本中扣除资产达到管理层预定的可使用状态(包括位置与条件)过程中产生的全部出售所得。相反，实体须将出售任何有关项目的所得款项及成本计入损益。该等修订本自2022年1月1日或之后开始的年度期间生效，并仅对实体首次应用有关修订本的财务报表呈列的最早期间开始时或之后可供使用的物业、厂房及设备项目追溯应用。允许提早采纳。该等修订预计不会对本集团的财务报表产生任何重大影响。

财务报表附注

2020年12月31日

2.3 已颁布但未生效的国际财务报告准则(续)

国际会计准则第37号(修订本)澄清,就根据国际会计准则第37号评估合约是否属亏损性而言,履行合约的成本包括与合约直接相关的成本。与合约直接相关的成本包括履行该合约的增量成本(例如直接劳工及材料)及与履行合约直接相关的其他成本分配(例如分配履行合约所用物业、厂房及设备项目的折旧开支以及合约管理与监督成本)。一般及行政费用与合约并无直接关系,除非合约明确向对手方收费,否则将其排除在外。该等修订本自2022年1月1日或之后开始的年度期间生效,并适用于实体首次应用有关修订本的年度报告期间开始时实体尚未履行其全部责任的合约。允许提早采纳。初步应用修订的任何累积影响应于初始应用日期确认为期初权益的调整,且毋须重列比较资料。该等修订预计不会对本集团的财务报表产生任何重大影响。

国际财务报告准则2018年至2020年年度改进载列国际财务报告准则第1号、国际财务报告准则第9号、国际财务报告准则第16号随附之范例及国际会计准则第41号之修订本。预计适用于本集团的该等修订本详情如下:

- 国际财务报告准则第9号金融工具:澄清于实体评估是否新订或经修改金融负债的条款与原金融负债的条款存在实质差异时所包含的费用。该等费用仅包括借款人与贷款人之间已支付或收取的费用,包括借款人或贷款人代表其他方支付或收取的费用。实体将有关修订本应用于实体首次应用有关修订本的年度报告期开始或之后修改或交换的金融负债。该等修订本自2022年1月1日或之后开始的年度期间生效。允许提早采纳。预期该等修订本不会对本集团的财务报表产生任何重大影响。
- 国际财务报告准则第16号租赁:删除国际财务报告准则第16号随附之范例13中有关租赁物业装修的出租人付款说明。此举消除于采用国际财务报告准则第16号有关租赁激励措施处理方面的潜在困惑。

2.4 重大会计政策概要

于联营公司及合营公司的投资

联营公司是指本集团拥有一般不少于20%股份投票权的长期权益且本集团对其可行使重大影响力的实体。重大影响力为参与投资对象的财务及营运政策决定的权力，惟并非控制或共同控制该等政策。

合营公司指一种合营安排，对安排拥有共同控制权的订约方据此对合营公司的资产净值拥有权利。共同控制指按照合同约定对一项安排所共有的控制，共同控制仅在有关活动要求享有控制权的订约方作出一致同意的决定时存在。

本集团于合营公司的投资乃按本集团根据权益会计法应占资产净值减任何减值亏损于综合财务状况表列账。

本集团应占联营公司及合营公司收购后业绩及其他全面收入分别计入综合损益表及综合其他全面收益表。此外，倘于联营公司及合营公司的权益直接确认出现变动，则本集团会于综合权益变动表确认其应占任何变动(倘适用)。本集团与其联营公司或合营公司间交易的未变现收益及亏损将以本集团于联营公司或合营公司的投资为限对销，惟尚未变现亏损为所转让资产减值的凭证则除外。收购联营公司及合营公司所产生的商誉已计入作本集团于联营公司及合营公司投资的一部分。

倘于联营公司或合营公司的投资分类为持作出售，则根据国际财务报告准则第5号持作出售的非流动资产及终止经营业务入账。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

业务合并及商誉

业务合并乃以收购法入账。转让的代价乃以收购日期之公允价值计算，该公允价值为本集团转让的资产于收购日期的公允价值、本集团自被收购方的前度拥有人承担的负债，及本集团发行以换取被收购方控制权的股权的总和。于各业务合并中，本集团选择是否以公允价值或被收购方可识别资产净值的应占比例，计算属目前拥有权益并赋予其持有人于清盘时按比例分占资产净值的于被收购方的非控股权益。非控股权益的所有其他部分均按公允价值计量。与收购相关的成本于产生时列为开支。

当所收购的一组活动及资产包括一项资源投入及一项实质过程，而两者对创造产出的能力有重大贡献，本集团认为其已收购一项业务。

当本集团收购一项业务时，会根据合约条款、于收购日期的经济环境及相关条件，评估将承接的金融资产及负债，以作出适合的分类及指定，其中包括将被收购方主合约中的嵌入式衍生工具进行分离。

倘业务合并分阶段进行，先前持有的股权按于收购日期的公允价值重新计量，而由此产生的收益或亏损于损益内确认。

收购方将予转让的任何或然代价将于收购日期按公允价值确认。分类为资产或负债的或然代价按公允价值计量，而公允值的变动则于损益内确认。分类为权益的或然代价不予重新计量，而其后结算于权益内列账。

商誉起初按成本计量，即已转让总代价、已确认非控股权益及本集团先前持有的被收购方股权的公允价值总额，超逾所收购可识别资产净值及所承担负债的差额。倘总代价及其他项目低于所收购资产净值的公允价值，于评估后其差额将于损益内确认为议价购买收益。

于初始确认后，商誉按成本减任何累计减值亏损计量。商誉须每年作减值测试，倘有事件发生或情况改变显示账面值有可能减值，则会更频密地进行检讨。本集团于12月31日进行商誉的年度减值测试。为进行减值测试，因业务合并而购入的商誉自购入之日被分配至预期可从合并产生之协同效益中获益的本集团各个现金产出单位或现金产出单位组别，而无论本集团其他资产或负债是否已分配至该等单位或单位组别。

2.4 重大会计政策概要(续)

业务合并及商誉(续)

减值乃通过评估与商誉有关之现金产出单位(或现金产出单位组别)的可收回金额厘定。当现金产出单位(或现金产出单位组别)的可收回金额低于账面金额时,减值亏损便予以确认。已就商誉确认的减值亏损不得于未来期间拨回。

倘商誉已被分配至现金产出单位(或现金产出单位组别),而该单位内部分业务被出售,与出售业务相关的商誉于厘定出售时的收益或亏损时列入业务的账面值。在此等情况下出售的商誉根据已出售业务的相对价值及所保留现金产出单位的部分计量。

公允价值计量

本集团于各报告期末按公允价值计量其衍生金融工具及股本投资。公允价值指于计量日期的市场参与者之间的有序交易中,就出售资产所收取的价格或转让负债所支付的价格。公允价值计量乃基于假设出售资产或转让负债的交易于资产或负债的主要市场,或在未有主要市场的情况下,则于资产或负债的最有利市场进行。主要或最有利市场须位于本集团能到达的地方。资产或负债的公允价值乃使用市场参与者为资产或负债定价所用的假设计量(假设市场参与者依照彼等的最佳经济利益行事)。

非金融资产的公允价值计量乃经计及一名市场参与者透过使用其资产的最高及最佳用途,或透过将资产出售予将使用其最高及最佳用途的另一名市场参与者而产生经济利益的能力。

本集团使用适用于不同情况的估值技术,而其有足够数据计量公允价值,以尽量利用相关可观察输入值及尽量减少使用不可观察输入值。

于财务报表计量或披露公允价值的所有资产及负债,均根据对公允价值计量整体而言属重要的最低层输入值在下列公允价值等级架构内进行分类:

- 第一层 — 按同等资产或负债于活跃市场的报价(未经调整)计算
- 第二层 — 按估值技术计算(藉此直接或间接可观察对公允价值计量而言属重要的最低层输入值)
- 第三层 — 按估值技术计算(藉此观察不到对公允价值计量而言属重要的最低层输入值)

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

公允价值计量(续)

就按经常性基准于财务报表确认的资产及负债而言，本集团于各报告期末通过重新评估分类(基于对公允价值计量整体而言属重大的最低层输入值)以决定等级架构内各层之间是否有转移。

非金融资产减值

如有迹象表明出现减值或须对资产进行年度减值测试(存货、递延税项资产、金融资产及商誉除外)，则对该资产的可收回金额进行估计。资产的可收回金额乃按该资产或现金产生单位的使用价值及其公允价值(以较高者为准)减出售成本计算，并就个别资产而确定，除非有关资产没有产生在很大程度上独立于其他资产或资产组别的现金流入。在此情况下，可收回金额就资产所属的现金产生单位而确定。

减值亏损仅在资产账面金额超出其可收回金额时予以确认。评估使用价值时，估计未来现金流量按可反映现时市场对货币时间价值及资产特定风险的评估的税前折现率折算为现值。减值亏损在其产生期间于损益表内在与已减值资产的功能一致的开支类别项目内扣除。

于各报告期末会评估是否有迹象表明先前已确认的减值亏损不再存在或已减少。如出现该等迹象，则估计可收回金额。以前确认的资产(商誉除外)减值亏损仅在用以确定资产可收回金额的估计改变时拨回，但拨回后的金额不得高于假设以往年度并未对资产确认减值亏损的情况下厘定的账面金额(扣除任何折旧/摊销之后)。该减值亏损的拨回于产生期间计入损益表，除非资产乃以重估值列示，在此情况下，减值亏损的拨回将根据重估资产的相关会计政策处理。

2.4 重大会计政策概要(续)

关联方

在下列情况下，有关人士将视为本集团关联方：

(a) 倘属以下人士，即该人士或该人士的近亲与本集团有关联：

- (i) 控制或共同控制本集团；
- (ii) 对本集团有重大影响；或
- (iii) 为本集团或本集团母公司的主要管理层成员；

或

(b) 倘符合下列任何条件，即实体与本集团有关联：

- (i) 该实体与本集团属同一集团的成员公司；
- (ii) 一间实体为另一实体(或另一实体的母公司、附属公司或同系附属公司)的联营公司或合营公司；
- (iii) 该实体与本集团为同一第三方的合营公司；
- (iv) 一间实体为第三方实体的合营公司，而另一实体则为该第三方实体的联营公司；
- (v) 实体为本集团或与本集团有关联实体就雇员利益而设立的离职福利计划；
- (vi) 实体受(a)所识别人士控制或共同控制；
- (vii) (a)(i)内所识别人士对实体有重大影响或属该实体(或该实体的母公司)的主要管理层成员；及
- (viii) 该企业或其任何集团成员公司向本集团或本集团的母公司提供主要管理人员服务。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

物业、厂房及设备折旧

在建工程以外的物业、厂房及设备以成本减累计折旧及任何减值亏损入账。当一项物业、厂房及设备分类为持作出售或当其为组成分类为持作出售的处置组合的一部分时，其毋须折旧并根据国际财务报告准则第5号入账。物业、厂房及设备项目的成本包括其购买价及任何使资产达到可使用状态及地点作拟定用途所产生的任何直接应占成本。

成本亦可包括自权益转拨以外币购买物业、厂房及设备项目的合资格现金流对冲所产生的任何收益或亏损。

物业、厂房及设备项目投入营运后所产生的支出，如维修费及维护费，一般于产生期间从损益表内扣除。倘已符合确认标准，重大检查的开支会作为重置，于资产账面值中资本化。在物业、厂房及设备的重要部分须定期更换时，本集团会将该等部分确认为具有特定使用期限及相应折旧的个别资产。

折旧按直线法于各项物业、厂房及设备的估计使用年期内，经考虑其残值计算如下：

	估计使用年期	估计残值
自有土地	无限期	-
楼宇	20年	0-10%
厂房及机器	5至15年	0-10%
汽车	3至5年	0-10%
家具及装置	3至15年	-
租赁装修	租期及使用年期之较短者	-

倘一项物业、厂房及设备各部分之可使用年期并不相同，该项目各部分之成本将按合理基础分配，而每部分将作个别折旧。残值、可使用年期及折旧方法至少会于各财政年度年终日进行审核及调整(如适用)。

一项物业、厂房及设备，包括任何初步已确认重大部分于出售或预期其使用或出售不再产生未来经济利益时，将终止确认。于资产终止确认年度因其出售或报废并在损益表内确认之任何收益或亏损乃出售所得款项净额与有关资产的账面值之差额。

2.4 重大会计政策概要(续)

物业、厂房及设备折旧(续)

在建工程指在建楼宇，乃按成本减任何减值亏损入账，并不予折旧。成本包括建造期间发生的直接建造成本。当在建工程已完成并可供使用时，在建工程将重新分类至物业、厂房及设备的适当类别或投资物业项下。

无形资产(商誉除外)

单独收购的无形资产初步确认时按成本计量。于企业合并中购入的无形资产的成本为收购当日的公平值。无形资产的可使用年期分为有限年期或无限年期。使用年期有限的无形资产其后按可使用经济年期摊销，并于有迹象显示无形资产可能出现减值时，评估其减值情况。使用年期有限的无形资产的摊销年期及摊销方法，至少会于各财政年度年结日进行讨论。

无限使用年期的无形资产每年个别或按现金产生单位级别进行减值测试。此等无形资产不予摊销。无限使用年期的无形资产的可使用年期每年进行检讨，以厘定无确定年期的评估是否仍然适当。如不适当，则按预期基准将可使用年期评估由无限年期变更为有限年期入账。

商标

商标以直线法在十年至三十年的估计使用年期内资本化及摊销，惟通过Columbus Holding GmbH、WP Evenflo Group Holdings, Inc. 及 Oasis Dragon Limited 的业务合并收购的若干商标1,755,034,000 港元(2019年：1,652,609,000港元)除外，因为该等商标的法律权利可以于不需支付重大成本下无限重续，因此享有永久年期，而基于本集团的未来财务表现，预期可无限期产生现金流入，故其可使用年期为无限年期。

电脑软件

电脑软件开支以直线法在五至十年的估计使用年期内资本化及摊销。

专利、不竞争协议及客户关系

所收购专利的开支、不竞争协议及客户关系以直线法在五年至二十年的估计使用年期内资本化及摊销。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

无形资产(商誉除外)(续)

研发成本

所有研究成本均于产生时在损益表内扣除。

当本集团可证明完成无形资产以供使用或出售在技术上属可行，且有意完成并有能力使用或出售该资产，能明确资产产生未来经济利益的方法及拥有足够的资源以完成项目，并能够可靠衡量开发期间的开支时，方会将开发新产品的的项目开支资本化并递延处理。不符合上述标准的产品开发支出于产生时列作费用开支。

递延开发成本按成本减任何减值亏损入账，并于有关产品投入商业生产之日起在其商业年期内以直线法摊销。

租赁

本集团于合约开始时评估合约是否为或包含租赁。倘合约为换取代价而给予在一段时间内控制已识别资产使用的权利，则该合约为或包含租赁。

本集团作为承租人

本集团对所有租赁(惟短期租赁及低价值资产租赁除外)采取单一确认及计量方法。本集团确认租赁负债以作出租赁款项，而使用权资产指使用相关资产的权利。

2.4 重大会计政策概要(续)

租赁(续)

本集团作为承租人(续)

(a) 使用权资产

本集团于租赁开始日期(即相关资产可供使用当日)确认使用权资产。使用权资产按成本,减任何累计折旧及减值亏损计量,并就任何重新计量租赁负债作出调整。使用权资产成本包括已确认租赁负债的款额、已产生初始直接成本及于开始日期或之前作出的租赁付款减任何已收租赁优惠。

使用权资产按直线法于租期及资产的估计使用年期(以较短期间为准)折旧,如下:

租赁土地	10至50年
楼宇	1至10年
厂房及机器	3至6年
汽车	1至5年
家具及装置	2至5年

倘租赁资产的拥有权于租期结束时转移至本集团或成本反映行使购买选择权,则使用资产的估计使用年期计算折旧。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

租赁(续)

本集团作为承租人(续)

(b) 租赁负债

于租赁开始日期，本集团确认以租期内作出的租赁款项现值计量租赁负债。租赁款项包括定额付款(含实质定额款项)减任何应收租赁优惠款项、取决于指数或利率的可变租赁款项以及预期根据剩余价值担保下支付的金额。租赁款项亦包括本集团合理确定行使的购买选择权的行使价及尚在租赁期内反映本集团正行使终止租赁选择权时，有关终止租赁支付的罚款。不取决于指数或利率的可变租赁款项在出现触发付款的事件或条件的期间内确认为开支。

于计算租赁款项的现值时，由于租赁内所含利率不易厘定，故本集团应用租赁开始日期的增量借款利率计算。于开始日期后，租赁负债金额的增加反映利息的增加，并因支付租赁款项而减少。此外，倘有任何修改，即租期变更、租赁款项变更(例如指数或比率的变更导致对未来租赁付款发生变化)或购买相关资产的选择权评估的变更，则重新计量租赁负债的账面值。

(c) 短期租赁及低价值资产租赁

本集团将短期租赁确认豁免应用于其短期租赁(其自租赁开始日期起计租期为12个月或以下，并且不包含购买选择权)。低价值资产租赁的确认豁免亦应用于被认为低价值的办公室设备及手提电脑租赁。

短期租赁的租赁付款及低价值资产租赁在租期内按直线法确认为开支。

2.4 重大会计政策概要(续)

投资及其他金融资产

初始确认及计量

金融资产于初步确认时分类为其后按摊销成本、按公允价值计入其他全面收益及按公允价值计入损益计量。

于初始确认时，金融资产分类取决于金融资产的合约现金流量特点及本集团管理该等金融资产的商业模式。除并无重大融资成分或本集团已应用可行权宜方法而并无调整重大融资成分影响的贸易应收款项外，本集团初步按公允价值加上(倘金融资产并非按公允价值计入损益)交易成本计量金融资产。并无重大融资成分或本集团已应用可行权宜方法的贸易应收款项根据下文所载「收入确认」的政策，按国际财务报告准则第15号厘定的交易价格计量。

为使金融资产按摊销成本或按公允价值计入其他全面收益进行分类及计量，需产生纯粹为支付本金及未偿还本金利息(「纯粹为支付本金及利息」)的现金流量。现金流量并非纯粹为支付本金及利息的金融资产按公允价值计入损益分类及计量，与业务模式无关。

本集团管理金融资产的商业模式指其如何管理其金融资产以产生现金流量。商业模式确定现金流是否来自收集合约现金流、出售金融资产，或两者兼有。按摊销成本分类及计量的金融资产于旨在为收集合约现金流而持有金融资产的业务模式中持有，而按公允价值计入其他全面收益分类及计量的金融资产于旨在为收集合约现金流及出售而持有的业务模式中持有。并非于上述业务模式中持有的金融资产则按公允价值计入损益分类及计量。

所有常规方式的金融资产买卖于交易日(即本集团承诺购买或出售资产的日期)确认。常规方式买卖乃需于通常由市场规则或惯例所设定的时间范围内交付资产的金融资产购买或出售。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

投资及其他金融资产(续)

后续计量

金融资产的后续计量取决于彼等的分类，如下：

按摊销成本计量的金融资产(债务工具)

按摊销成本计量的金融资产其后使用实际利率法计量，并可能受减值影响。当资产终止确认、修订或减值时，收益及亏损于损益表中确认。

按公允价值计入其他全面收益的金融资产(债务工具)

就按公允价值计入其他全面收益的债务投资而言，利息收入、外汇重估及减值亏损或拨回于损益表中确认，并按与按摊销成本计量的金融资产相同的方式计量。其余公允价值变动于其他全面收益中确认。终止确认时，于其他全面收益中确认的累计公允价值变动将重新计入损益表。

指定按公允价值计入其他全面收益的金融资产(股本工具)

于初步确认时，本集团可选择于股本投资符合国际会计准则第32号金融工具：呈报项下的股本定义且并非持作买卖时，将其股本投资不可撤回地分类为指定按公允价值计入其他全面收益的股本投资。分类乃按个别工具基准厘定。

该等金融资产的收益及亏损概不会被重新计入损益表。当确立支付权，与股息相关的经济利益可能流入本集团及股息金额可可靠计量时，股息于损益表中确认为其他收入，惟当本集团于作为收回金融资产一部分成本的所得款项中获益时则除外，于此等情况下，该等收益于其他全面收益入账。指定按公允价值计入其他全面收益的股本投资不受减值评估影响。

2.4 重大会计政策概要(续)

投资及其他金融资产(续)

后续计量(续)

按公允价值计入损益的金融资产

按公允价值计入损益的金融资产按公允价值于财务状况表列账，而公允价值变动净额于损益表中确认。

该类别包括本集团并无不可撤销地选择按公允价值计入其他全面收益进行分类的衍生工具及股本投资。当支付权已建立，与股息相关的经济利益可能流入本集团及股息的金额可可靠计量时，分类为按公允价值计入损益的金融资产的股本投资的股息亦于损益表中确认为其他收入。

当嵌入混合合约(包含金融负债及非金融主体)的衍生工具备与主体不紧密相关的经济特征及风险；具备与嵌入式衍生工具相同条款的单独工具符合衍生工具的定义；且混合合约并非按公允价值计入损益计量，则该衍生工具与主体分开并作为单独衍生工具列账。嵌入式衍生工具按公允价值计量，且其变动计入损益表。仅当合约条款出现变动，大幅改变其他情况下所需现金流量时；或当原分类至按公允价值计入损益类别的金融资产获重新分类时，方进行重新评估。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

取消确认金融资产

金融资产(或(如适用)一项金融资产的一部分或一组同类金融资产的一部分)主要在下列情况将被取消确认(即从本集团综合财务状况表中剔除):

- 收取该项资产所得现金流量的权利经已届满;或
- 本集团已转让其收取该项资产所得现金流量的权利,或根据一项「转付」安排,在没有严重推迟的情况下,已承担向第三方全数支付已收现金流量的义务;且(a)本集团已转让该项资产的绝大部分风险及回报;或(b)本集团并未转让或保留该项资产绝大部分风险及回报,但已转让该项资产的控制权。

当本集团已转让其收取该项资产所得现金流量的权利或订立转付安排,会评估其有否保留该项资产拥有权的风险及回报,倘其并未转让或保留该项资产的绝大部分风险及回报,且并未转让该项资产的控制权,本集团将按本集团持续参与程度继续确认该项已转让资产。在该情况下,本集团亦确认一项相关责任。已转让资产及相关责任按可反映本集团所保留权利及责任的基准计量。

就已转让资产作出担保形式的持续参与,按该项资产的原有账面值及本集团或须偿付代价的上限金额(以较低者为准)计量。

金融资产减值

本集团就所有并非按公允价值计入损益持有的债务工具确认预期信贷损失(「预期信贷损失」)拨备。预期信贷损失乃以根据合约应付的合约现金流量与本集团预期收取的所有现金流量之间的差额为基准,按原有实际利率相近的差额贴现。预期现金流量将包括来自销售所持有抵押品或其他信用增级的现金流量,此乃合约条款不可或缺的部分。

2.4 重大会计政策概要(续)

金融资产减值(续)

一般方法

预期信贷损失于两个阶段进行确认。对于自初步确认后并无显著增加的信贷风险，预期信贷损失就可能于未来12个月内(12个月预期信贷损失)出现的违约事件计提拨备。对于自初步确认后有显著增加的信贷风险，须在信贷损失风险预期的剩余年期计提亏损拨备，不论违约事件于何时发生(全期预期信贷损失)。

于各报告日期，本集团于评估自初始确认后金融工具的信贷风险是否显著增加时，本集团将于报告日期金融工具发生之违约风险与初始确认日起金融工具发生之违约风险进行比较，本集团会考虑合理且可支持的资料，包括毋需付出不必要的成本或努力即可获得之历史及前瞻性资料。

当合约付款过期90天，本集团认为金融资产违约。然而，在若干情况下，当内部或外部资料显示本集团不可能在本集团采取任何信贷提升安排前悉数收回未偿还合约金额时，本集团亦可能认为该金融资产违约。当并无合理预期收回合约现金流量时，会撤销金融资产。

按摊销成本计量的金融资产在一般方法下可能会发生减值，并且除贸易应收款项及采用简化方法的合约资产(以下详述)外，彼等在以下阶段分类用于预期信贷损失计量。

- | | |
|------|---|
| 第一阶段 | — 金融工具自初始确认以来信贷风险未显著增加，且其亏损拨备按相等于12个月预期信贷损失的金额计量 |
| 第二阶段 | — 金融工具自初始确认后信贷风险显著增加，但并非信贷减值金融资产且其亏损拨备按相等于全期预期信贷损失的金额计量 |
| 第三阶段 | — 于报告日期信贷减值的金融资产(但并非购买或原始信贷减值)，其亏损拨备按相等于全期预期信贷损失的金额计量 |

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

金融资产减值(续)

简化方法

对于贸易应收款项及不包含重大融资成分的合约资产，或本集团采用实际权宜之计，不会就重大融资成分的影响调整时，本集团采用简化方法进行预期信贷损失计量。根据简化方法，本集团不会追踪信贷风险的变化，而是于各报告日期就全期预期信贷损失确定特定亏损拨备。本集团已根据其历史信贷损失经验建立拨备矩阵，并就债务人及经济环境的特定前瞻性因素作出调整。

金融负债

初始确认及计量

金融负债于初始确认时分类为按公允价值计入损益的金融负债以及贷款及借款(如适用)。

所有金融负债在初始时均按公允价值确认，而如属贷款及借款，则扣除直接应占交易成本。

本集团的金融负债包括贸易应付款项及应付票据、其他应付款项、衍生金融工具及计息银行贷款及其他借款。

2.4 重大会计政策概要(续)

金融负债(续)

后续计量

金融负债的后续计量视乎其分类而定，现载列如下：

按公允价值计入损益的金融负债

按公允价值计入损益的金融负债包括持作交易的金融负债以及于初步确认后指定按公允价值计入损益的金融负债。

为在短期内购回而产生的金融负债被分类为持作交易类别。该类别亦包括由本集团订立的在对冲关系(定义见国际财务报告准则第9号)中未被指定为对冲工具的衍生金融工具。独立嵌入式衍生工具亦会被分类为持作交易类别，惟被指定为有效对冲工具者则除外。持作交易的负债的收益或亏损于损益表内确认。在损益表确认的公允价值净收益或亏损并未计及任何于该等金融负债扣除的利息。

首次确认时指定为按公允价值计入损益的金融负债须按指定首次确认日期计入，并须符合国际财务报告准则第9号的标准。指定为按公允价值计入损益的负债的损益于损益表中确认，惟本集团自身信贷风险产生的损益除外，该损益在其他全面收益中列报且随后不会重新分类至损益表。于损益表确认的公允价值收益或亏损净额不包括就该等金融负债收取的任何利息。

按摊销成本列账的金融负债(贷款及借款)

于初始确认后，计息银行贷款及其他借款其后使用实际利率法按摊销成本计量，除非贴现影响为微不足道，在该情况下，则按成本列账。收益及亏损通过实际利率摊销过程于负债取消确认时在损益表内确认。

摊销成本经计及收购时的任何折让或溢价及属于实际利率的组成部分的费用或成本计算。实际利率摊销计入损益表的财务成本。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

金融负债(续)

后续计量(续)

非控股权益认沽期权

本集团在收购附属公司多数股权的过程中赋予非控股股东将其所持股权出售给本集团的权利。本集团在综合财务报表中将非控股股东持有的该附属公司股权确认为非控股权益。同时，对于认沽期权，本集团承担以现金赎回非控股股东持有的该附属公司股权的义务。本公司将赎回该认沽期权时所需支付的金额的现值从本集团权益(非控股权益除外)扣除并确认为本集团的金融负债。该项金融负债在后续期间以赎回时所需支付金额的现值重新计量，变动于综合损益表确认。

取消确认金融负债

当负债项下的责任被解除或取消或届满，金融负债将被取消确认。

如现有金融负债被同一贷款人明显不同的条款的另一负债所取代，或现有负债的条款作出重大修订，此类交换或修订将被视为取消确认原负债及确认新负债处理，有关账面值之间的差额在损益表中确认。

金融工具的抵销

当且仅当目前有强制执行的法律效力要求抵销已确认金额并有意以净额结算或同时变现资产及偿还负债时，金融资产和金融负债可抵销并按净值列报于财务状况表内。

2.4 重大会计政策概要(续)

衍生金融工具及对冲会计

初始确认及后续计量

本集团使用远期货币合同等衍生金融工具对冲其外币风险。有关衍生金融工具最初依该衍生工具合同签订之日的公允价值确认，其后依公允价值重新计量。当公允价值为正时，衍生工具作为资产列账；当公允价值为负时，则作为负债列账。

衍生工具公允价值变动产生的任何收益或亏损均直接列入损益表，惟现金流量对冲的有效部分于其他全面收入中确认，而其后于对冲项目影响损益时则重新分类至损益。

在对冲会计处理中，对冲分为以下三类：

- 公允价值对冲，是指对已确认资产或负债、尚未确认的确定承诺中的公允价值变动敞口进行的对冲；或
- 现金流量对冲，是指对现金流量变动敞口进行的对冲，该类现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的特定风险或者尚未确认的确定承诺中的外汇风险；或
- 国外经营净投资对冲。

在对冲关系开始时，本集团对对冲关系有正式指定，并准备关于对冲关系、风险管理目标及对冲策略的正式书面文件。

档案记录包括辨别对冲工具、对冲项目、对冲之风险性质以及本集团将评核对冲关系是否符合对冲成效规定(包括分析对冲无效来源及对冲比例如何厘定)。如其符合以下全部成效规定，则对冲关系合资格进行对冲会计处理：

- 对冲项目与对冲工具之间存在「经济关系」。
- 信贷风险影响并无「主导」因该经济关系而引致之「价值变动」。
- 对冲关系之对冲比率与本集团实际对冲之对冲项目数量相对本集团实际用作对冲该数量对冲项目之对冲工具数量之比例相同。

满足对冲会计方法的所有合格条件的对冲，按如下方法列账：

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

衍生金融工具及对冲会计(续)

现金流量对冲

对冲工具利得或损失中属于有效对冲的部分，直接确认为现金流量对冲储备的其他综合收益，属于无效对冲的部分计入当期损益。现金流量对冲储备经调整至对冲工具累计收益或亏损与对冲项目公允价值累计变动之较低者。

在其他全面收益中累计之金额视乎相关对冲交易性质予以列账。倘对冲交易其后导致确认非金融项目，则于权益内累计之金额自单独之权益部份移除，并计入初始成本或其他对冲资产或负债之账面值。此举并非重新分类调整，并将不会于期内其他全面收益中确认。其亦应用于非金融资产或非金融负债之对冲预测交易其后成为应用公允价值对冲会计处理之肯定承担之情况。

就任何其他现金流量对冲而言，于其他全面收益中累计之金额会重新分类至损益表，作为同期或对冲现金流量影响损益表期间之重新分类调整。

倘终止现金流量对冲会计处理，而预计对冲未来现金流量仍会产生，则已于其他全面收益中累计之金额须保留于累计其他全面收益中。否则，有关金额将作为重新分类调整即时重新分类至损益表。终止会计处理后，一旦产生对冲现金流量，于累计其他全面收益保留之任何金额视乎上述相关交易性质入账。

2.4 重大会计政策概要(续)

衍生金融工具及对冲会计(续)

流动与非流动分类对比

并非指定为有效对冲工具的衍生工具乃根据对事实及情况的评估(即相关合约现金流量)分类为流动或非流动,或按流动部分及非流动部分单独列示。

- 当本集团预期持有衍生工具作为经济对冲(而并无应用对冲会计处理方法)至超过报告期末后12个月期间,则该衍生工具乃与相关项目分类一致分类为非流动(或按流动部分及非流动部分单独列示)。
- 与主合约并非密切联系的嵌入式衍生工具乃与主合约的现金流量一致分类。
- 指定为及为有效对冲工具的衍生工具乃与相关对冲项目的分类一致分类。衍生工具仅于可作出可靠分配时按流动部分及非流动部分单独列示。

存货

存货按成本与可变现净值两者中的较低者入账。成本按加权平均法厘定,就在制品及制成品而言,其成本包括直接原料成本、直接劳工及按适当比例分摊的经常费用。可变现净值根据估计售价减去预计至完工及出售将产生的任何估计成本计算。

现金及现金等价物

综合现金流量表的现金及现金等价物包括手头现金、活期存款及短期流动性强、易于转换为已知金额、受价值变动风险影响很小、到期期限短(通常不超过购置日后三个月)的短期投资。

综合财务状况表的现金及现金等价物包括手头及银行现金,其中包括使用不受限制的定期存款。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

拨备

倘因过往事件引致现时的责任(法定或推定)，而为了解决责任可能导致日后资源外流，则会确认拨备，惟责任的金额必须能够可靠地估计。

当折扣的影响属重大时，确认的拨备金额为预计承担责任所需的未来开支于报告期末时的现值。随著时间增加的折扣现值计入损益表的财务成本中。

本集团就拨备期间内出现的一般缺陷维修的若干产品销售提供的质保作出拨备。本集团提供该等保证类型的质保而作出的拨备，乃按销量及过去的维修及退货情况确认，并在适当的情况下贴现至其现值。

业务合并中确认的或然负债初步按其公允价值计量。其后按以下两者中的较高者计量：(i)根据上述普遍拨备指引确认的金额；及(ii)初步确认的金额减(如适用)根据收益确认的指引确认的累计收入金额。

所得税

所得税包括即期税项及递延税项。与于损益外确认项目有关的所得税于损益外的其他全面收益或直接于权益确认。

即期税项资产和负债是根据于报告期末前已颁布或实质颁布的税率(及税法)并考虑到本集团业务所在国家的现行诠释及惯例后计算的预计向税务机关支付或从其处退回的金额。

递延税项通过债务法，按报告期末资产及负债税基与其就财务报告用途所使用的账面值之间的所有暂时差额计提拨备。

2.4 重大会计政策概要(续)

所得税(续)

应课税暂时差额确认为递延税项负债，但不包括：

- 因在非企业合并交易且交易发生时并未对会计利润或应课税利润或损失产生影响的交易中初次确认的资产或负债产生的递延税项负债；及
- 对于与附属公司及合营公司投资相关的应课税暂时差额，如该暂时差额的冲销时间可以控制，且在可预见的未来内可能不会被冲销。

所有可抵扣暂时差额、未动用税项抵免结转及任何未动用税项亏损，均确认为递延税项资产。于可能获得应课税溢利作为抵销，以动用该等可抵扣暂时差额、未动用税项抵免结转及未动用税项亏损的情况下，均确认为递延税项资产，但不包括：

- 初始确认交易资产或负债时产生的可抵扣暂时差额相关递延税项资产，且资产或负债的初始确认并非由企业合并交易产生，且交易发生时既不影响会计利润也不影响应课税利润或亏损；及
- 对于与附属公司及合营公司投资相关的可抵扣暂时差额，只在暂时差额在可预见的未来内可能被冲销，且可获得将被暂时差额抵销的应课税利润时确认递延税项资产。

递延税项资产账面值于各报告期末进行审阅，当不再可能存有足够应课税利润可供全部或部分递延税项资产使用时，将其扣减。未确认递延税项资产于各报告期末重新评估，并于可能存有足够应课税利润可供收回全部或部分递延税项资产时予以确认。

递延税项资产及递延税项负债应按预期实现资产或清偿负债期间适用的税率计量，该预计税率应以在报告期末前已颁布或实质颁布的税率(及税法)为基础计算。

仅当本集团有可合法执行权利可将即期税项资产与即期税项负债抵销，且递延税项资产与递延税项负债与同一税务机关对同一应税实体或于各未来期间预期有大额递延税项负债或资产需要结算或清偿时，拟按净额基准结算即期税务负债及资产或同时变现资产及结算负债的不同税务实体徵收的所得税相关，则递延税项资产与递延税项负债可予抵销。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

政府补贴

政府补贴在合理确保可收取且能满足政府补贴所附条件的情况下，按其公允价值予以确认。当补贴涉及开支项目，则以系统化方式，在拟补偿已列支成本的期间确认为收入或费用的扣除额。

从政府获得的可豁免贷款，即满足相关条款可豁免偿还义务的贷款，在本集团有理由确信贷款满足豁免条款时确认为政府补助，计入递延收益。递延收益在其所弥补的成本费用发生的期间确认为损益，以合理且系统的计量方式扣除相关费用。

收入确认

客户合约收入

客户合约收入在货品或服务的控制权转移至客户时确认，其金额反映按本集团预期就交换该等货品或服务而有权获取的代价。

当合约中的代价包括可变金额时，估计代价金额为本集团就转移至客户的货品及服务有权换取的金额。可变代价在合约订立时进行估计并受限，直至与可变代价相关的不确定因素随后得以解决，金额相当于已确认累计收入的重大收入拨回极有可能不会发生为止。

倘合约中包含融资部份，于超过一年期间为向客户转移货品或服务提供融资，从而提供予客户重大利益，则收入按应收金额的现值计量，并使用于合约订立时本集团与客户的单独融资交易中反映的贴现率贴现。倘合约中包含于超过一年期间为本集团提供重大融资利益的融资部份，则根据该合约确认的收入包括按实际利率法计算的合约负债所产生的利息开支。就客户付款至转移所承诺货品或服务期间不超过一年的合约而言，运用国际财务报告准则第15号的实际权宜方法，不会就重大融资部份的影响调整交易价格。

2.4 重大会计政策概要(续)

收入确认(续)

客户合约收入(续)

(a) 销售货品

销售货品的收入于资产控制权转移至客户时确认，一般于交付该等货品时确认。

若干货品销售合约为客户提供退货权利及销量返利。退货权利及销量返利产生可变代价。

(i) 退货权利

就提供予客户在指定期间退货的权利的合约而言，本集团使用预期价值法估计不会退回的货品，因为该方法最能预测本集团将有权收取的可变代价金额。本集团应用国际财务报告准则第15号限制可变代价的估计值的规定以厘定可计入交易价格的可变代价金额。

(ii) 销量返利

一旦于该期间购买的产品数量超过合约中规定的门槛，可向若干客户提供追溯性销量返利。返利可抵销客户应付的金额。为估计预期未来返利的可变代价，最可能金额法应用于具有单一销量门槛的合约，而具有一个以上销量门槛的合约应用预期价值法。最佳预测可变代价金额的所选方法主要由合约中包含的销量门槛驱动。应用有关限制可变代价估计值的规定，并就预期未来返利确认退款负债。

(b) 提供测试服务

提供测试服务的收益于提供服务的时间点确认。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

收入确认(续)

其他收入

利息收入按应计基准，并透过将金融工具在预期年期或较短期间(如适当)之估计未来现金收入准确贴现至金融资产账面净值的比率使用实际利率法确认。

股息收入于当股东的收款权已建立，且与股息相关的经济利益可能流入本集团及股息的金额可可靠计量时确认。

合约负债

当本集团转移有关货品或服务之前收到客户付款或付款到期时(以较早者为准)确认合约负债。合约负债于本集团履行合约(即向客户转移有关货品或服务控制权)时确认为收入。

以股份为基础的付款

本公司设有购股权计划，旨在对本集团业务成功作出贡献的合资格参与者提供鼓励与奖赏。本集团雇员(包括董事)以股份付款的方式收取报酬，而雇员则提供服务作为收取股权工具的代价(「股权结算交易」)。

与雇员进行股权结算交易的成本，乃参照授出日期的公平值而计量。公平值乃由外部估值师采用二项式模式厘定，其他详情见财务报表附注33。

股权结算交易的成本，连同权益相应增加部分，在表现及/或服务条件获达成的期间于雇员福利开支内确认。在归属日期前，每个报告期末确认的股权结算交易的累计开支，反映归属期已到期部分及本集团对最终将会归属的股权工具数目的最佳估计。在某一期间内在损益表内扣除或进账，乃反映累计开支于期初与期末确认的变动。

2.4 重大会计政策概要(续)

以股份为基础的付款(续)

厘定奖励的授出日期公平值并不考虑服务及非市场表现条件，惟能达成条件的可能性则被评定为将最终归属为本集团权益工具数目的最佳估计的一部分。市场表现条件将反映在授出日期的公平值。附带于奖励中但并无相关联服务要求的其他任何条件皆视为非归属条件。反映非归属条件的奖励公平值若当中不包含服务及/或表现条件乃即时予以支销。

因未能达至非市场表现及/或服务条件，而导致最终未归属的奖励并不会确认开支，惟包括一项市场或非归属条件的奖励，无论市场或非归属条件是否达成，其均会被视为已归属，前提是所有其他表现及/或服务条件须已达成。

倘若股权结算奖励的条款有所变更及符合授出的原有条款，所确认的开支最少须达到犹如条款并无任何变更的水平。此外，倘若按变更日期计量，任何变更导致以股份为基础的付款的总公平值有所增加，或为雇员带来其他利益，则应就該等变更确认开支。

倘股权结算奖励已注销，则当作其于注销日期已归属，并即时确认就该项奖励并未确认的任何费用。这包括本集团或雇员所能控制的非归属条件未获达成的任何奖励。然而，若以新奖励取代已注销的奖励，并于其授出日期指定为替代奖励，则已注销及新授出的奖励将如上段所述视作原有奖励的变更。

尚未行使购股权的摊薄影响反映于计算每股盈利作为额外股份摊薄。

其他雇员福利

退休福利

根据有关规则，本集团在中国大陆经营的附属公司参与当地市政府的退休福利计划，为提供雇员的退休福利，本集团须将雇员的基本薪金的若干百分比作为该计划供款，而当地市政府承担本集团现在及未来全部退休雇员的退休福利责任。根据该计划，本集团唯一责任须持续供款。该计划供款于产生时于损益表支销。该计划不作任何拨备，而没收供款可能会用作减少未来供款。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

其他雇员福利(续)

退休金计划

本集团根据强制性公积金计划条例为所有香港雇员设立一项界定供款强制性公积金退休福利计划(「强积金计划」)。该项供款乃根据雇员基本薪金的某一百分比作出，并于按强积金计划规定须予支付时自损益表扣除。强积金计划资产与本集团资产分开，于独立管理的基金内持有。本集团的雇主供款于根据强积金计划作出供款时全数归属雇员。

本集团于中国内地运营的附属公司的员工须参加由当地市政府运作的中央养老金计划。该等附属公司将其工资成本的一部分支付缴付予中央养老金计划。供款根据中央养老金计划的规定于应付时在损益表扣除。

本集团的美国业务及大部分其他非美国附属公司拥有单独的界定供款计划。该等界定供款计划的目的通常是通过向雇员提供作出定期储蓄的激励而于退休时提供额外的财务保障。本集团向该等计划的供款基于雇员的贡献或薪酬。

离职福利

离职福利于本集团无法撤回提供有关福利及本集团确认重组成本(涉及支付离职福利)时(以较早者为准)确认。

界定福利计划

本集团实施界定福利退休金计划(详情于附注29概述)。根据界定福利计划提供福利的成本采用预期单位进账精算估值法厘定。

因界定福利计划产生的重新计量，包括精算收益及亏损、资产上限的影响(不包括计入净界定福利负债利息净额的款项)及计划资产的回报(不包括计入净界定福利负债利息净额的款项)即时于综合财务状况表确认，并透过其产生期间的其他全面收入于保留溢利内相应记入借方或记入贷方。重新计量于随后期间不会重新分类至综合损益。

2.4 重大会计政策概要(续)

其他雇员福利(续)

界定福利计划(续)

过往服务成本按下列较早者于损益内确认：

- 计划修订或缩减的日期；及
- 本集团确认重组相关成本的日期

利息净额乃采用贴现率将净界定福利负债或资产进行贴现计算。本集团在综合损益表「销售成本」及「行政开支」中按功能确认净界定福利责任的下列变动：

- 服务成本(包括当期服务成本、过往服务成本、缩减及不定期结算的收益及亏损)
- 利息开支或收入净额。

借贷成本

与收购、兴建或生产合资格资产(即需要相当长时间方能作拟定用途或销售的资产)直接相关的借贷成本资本化为该等资产的部分成本。当资产实质上可作拟定用途或可销售时，借贷成本终止资本化。尚未用于合资格资产的特定借贷作暂时投资所赚取的投资收入，自资本化的借贷成本扣除。所有其他借贷成本于产生期间支销。

借贷成本包括利息及相关公司为借取款项而支出的其他费用。

股息

末期股息将于股东大会上获股东批准后确认为负债。董事会不建议就截至2020年及2019年12月31日止年度派发任何股息。

中期股息同时建议并宣派，原因为本公司组织章程大纲及细则授予董事宣派中期股息的权力。因此，中期股息建议及宣派时，即时确认为负债。

财务报表附注

2020年12月31日

2.4 重大会计政策概要(续)

外币

财务报表以港元列报，港元是本公司的功能货币。本集团内各实体自行决定自己的功能货币，并利用该功能货币对各实体的财务报表内所含项目进行计量。本集团内各实体记录的外币交易按交易日的适用功能货币汇率进行初始记录。以外币为单位的货币资产及负债均按报告期末的适用功能货币汇率换算。

因结算或换算货币项目产生的差额于损益表确认，惟就指定作为对冲本集团的海外业务投资净额一部分的货币项目则除外。该等项目将于其他全面收入中确认，直至出售投资净额，届时累算款项乃重新分类至损益表。该等货币项目资产的汇兑差额所应占的税项开支及抵免亦于其他全面收入中入账。

以历史成本计价的外币非货币性项目按初始交易发生日的汇率换算。以公允价值计价的外币非货币性项目按计量公允价值当天的汇率换算。换算按公允价值计量的非货币项目而产生的收益或亏损，按确认该项目的公允价值变动的收益或亏损一致的方法处理(即其公允价值收益或亏损已于其他全面收入或损益确认的项目，其换算差额亦分别于其他全面收入或损益内确认)。

于终止确认与预付代价相关的非货币性资产或非货币性负债时，为厘定初始确认相关资产、开支或收入采用的汇率，初步交易日期为本集团初始确认预付代价产生的非货币性资产或非货币性负债当日。倘存在多笔预先付款或收款，本集团就每笔预付代价的付款或收款厘定交易日期。

若干海外附属公司及一间合营公司的功能货币并非港元。于报告期末，该等实体的资产及负债按报告期末的汇率换算为本公司的列报货币，该等实体的损益表按本年度的加权平均汇率换算为港元。

因此产生的汇兑差额于其他全面收入中确认并计入累计汇兑调整中。在出售海外业务时，与该特定海外业务相关的其他全面收入组成部分于损益表中确认。

2. 4重大会计政策概要(续)

外币(续)

收购海外业务产生的任何商誉及对收购产生的资产及负债账面金额作出的任何公平值调整作海外业务的资产及负债处理，并按收市汇率换算。

就综合现金流量表而言，海外附属公司及一间合营公司的现金流量按现金流量日期的汇率换算为港元。海外附属公司及一间合营公司年内经常产生的现金流量则按该当年度的加权平均汇率换算为港元。

3. 重大会计判断及估计

编制本集团财务报表需要管理层作出判断、估计及假设，而此等将影响收入、开支、资产及负债及其相关披露以及或有负债的披露。该等假设及估计的不明朗因素可能导致需要对未来有关资产或负债的账面值作出重大调整。

判断

厘定有重续选择权合约的租期时所用重大判断

本集团拥有多个包含延期及终止选择权的租赁合约。本集团于评估是否行使重续或终止租赁选择权时运用判断。本集团将考虑所有会对行使重续或终止选择权构成经济激励的相关因素。于开始日期后，如在本集团控制范围内有影响其行使或不行使重续或终止租赁选择权的重大事件或情况变动(例如重大租赁物业装修或重大租赁资产定制)，本集团会重新评估租期。

估计不确定性

于报告期末，涉及到未来以及构成估计不确定性其他主要来源，并且具有导致资产及负债账面值在下一会计年度进行重大调整的重大风险的主要假设载列如下。

商誉减值

本集团每年至少判断一次商誉是否减值。这需要对商誉分配到的现金产生单位使用的价值进行估计。为了估计使用价值，本集团需要对现金产生单位的未来预计现金流量进行估计，并选择适当的贴现率，以计算上述现金流量现值。于2020年12月31日的商誉账面值分别约为2,763,595,000港元(2019年：2,637,062,000港元)。进一步详情载于附注16。

财务报表附注

2020年12月31日

3. 重大会计判断及估计(续)

估计不确定性(续)

贸易应收款项预期信贷损失的拨备

本集团使用拨备矩阵以计量贸易应收款项预期信贷损失。该拨备率乃基于具有相类亏损模式的不同客户群的逾期日数(如按地理位置、产品类别、客户类别及评级以及信用证及其他信贷保险形式的保障范围划分)。

拨备矩阵最初乃基于本集团所观察历史违约率。本集团将利用前瞻资料校准该矩阵以调整历史信贷亏损经验。例如,倘预测经济状况(如国内生产总值)预期于第二年内恶化,导致制造部门违约数量增加,该历史违约率将予以调整。于各报告日期,更新历史观察违约率并分析前瞻性估计变动。

对历史观察所得违约率、预测经济状况及预期信贷损失相关性的评估乃属重大估计。预期信贷损失金额易受环境变动及预测经济状况影响。本集团历史信贷亏损经验及对经济状况的预测可能亦无法代表客户未来实际违约情况。对本集团贸易应收款项的预期信贷损失资料于财务报表附注20披露。

非金融资产(商誉除外)减值

本集团会于各报告期末评估所有非金融资产(包括使用权资产)有否出现任何减值迹象。具有无限年期的无形资产每年进行减值测试,亦于存在该指标的其他时间进行减值测试。其他非金融资产则于出现其账面值可能不可收回的迹象时进行减值测试。资产公平值或现金产生单位超逾可回收金额时,即高出其公平值减出售成本及使用值,减值予以确认。计量公平值减出售成本时,按约束销售交易根据公平合理基准交易类似资产可得数据,或可得市价减出售资产所产生的应计费用而得出。当计算使用价值时,管理层必须估计来自资产或现金产生单位的预期未来现金流量,并选择合适的贴现率以计算该等现金流量的现值。

3. 重大会计判断及估计(续)

估计不确定性(续)

租赁—估算增量借款利率

本集团无法轻易厘定租赁内所隐含的利率，因此，使用增量借款利率(「增量借款利率」)计量租赁负债。增量借款利率为本集团于类似经济环境中为取得与使用权资产价值相近之资产，而以类似抵押品与类似期间借入所需资金应支付之利率。因此，增量借款利率反映了本集团「应支付」的利率，当无可观察的利率时(如就并无订立融资交易之附属公司而言)或当须对利率进行调整以反映租赁之条款及条件时(如当租赁并非以附属公司之功能货币订立时)，则须作出利率估计。当可观察输入数据可用时，本集团使用可观察输入数据(如市场利率)估算增量借款利率并须作出若干实体特定的估计(如附属公司的独立信贷评级)。

递延税项资产

仅在可能取得未来应课税溢利作扣减亏损的情况下，方动用由所有未动用税项亏损产生的递延税项资产。在厘定可予确认的递延税项资产的款额时，须根据可能的时间、未来应课税溢利的水平连同未来税项计划策略作出重大管理层判断。于2020年12月31日，与已确认税项亏损有关的递延税项资产账面值为12,275,000港元(2019年：31,713,000港元)。于2020年12月31日，未确认税项亏损的金额为71,367,000港元(2019年：零)。于报告期末，有关未确认税项亏损的详情载于附注30。

可豁免贷款

在本财年度，本集团申请了可豁免贷款并用于符合相关规定之集团海外经营中发生的工资成本，租金费用以及水电支出等具体用途。于资产负债表日，根据相关规定及指引，集团确信在申请可豁免贷款时点，集团从经济考量上亟需此资金贷款以维持海外实体的日常运营，且符合相关豁免合格条件，包括资金使用在规定的具体用途中，且持续满足贷款豁免的合格条件。管理层有理由确信此全额贷款应满足豁免条件。如果后续被确认为未完全满足其要求或者未完全符合相关可豁免条件，本集团或将根据后续新增条件和规则变化全额偿还此可豁免贷款或接受额外罚款。如果本集团后续修改关于贷款豁免的管理层判断估计，本集团将为之前已确认在损益中的金额确认为负债，并将相应金额在利润表中确认为当期费用。

财务报表附注

2020年12月31日

3. 重大会计判断及估计(续)

估计不确定性(续)

撇减存货

本集团的存货按成本及可变现净值的较低者列账。本集团撇减存货乃基于对可变现价值的估计并参考存货的年期及条件，连同该等存货在适销性方面的经济环境。存货将每年检讨，并在适当情况下予以撇减。

物业、厂房及设备项目的可使用年期及剩余价值

于厘定物业、厂房及设备项目的可使用年期及剩余价值时，本集团须考虑各种因素，例如因生产及所提供服务的变动或改良产生的技术或商业废弃，或因市场对该资产所产生产品或服务的需求转变、资产预期用途、预期自然耗损、资产保护及保养，以及有关资产使用的法定或类似限制。资产可使用年期的估计乃按本集团类似用途的类似资产相关经验为基准作出。倘物业、厂房及设备项目的估计可使用年期及/或剩余价值与过往估计有所不同，则会作出额外折旧。可使用年期及剩余价值于年末按情况变化予以检讨。物业、厂房及设备的进一步详情载于综合财务报表附注14。

拨备

本集团对其产品提供产品保修保证，保修准备按销量及过往维修及退货情况确认入账，并在适当时贴现至现值。

本集团亦就产品负债计提拨备，产品负债乃基于将于申索中产生的估计未来成本计算。预测中包括大量估计，即所用的贴现率及基于过往经验对申索可能结果的评估。

界定福利计划

本集团实施及维持界定退休福利计划。于界定退休福利计划中提供福利的成本通过采用多项精算假设及使用预期单位进账方式精算厘定。该等假设包括但不限于选择贴现率及保健趋势率。

有关退休福利计划的其他资料于财务报表附注29披露。

4. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列四个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 「其他」分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

财务报表附注

2020年12月31日

4. 经营分部资料(续)

截至2020年12月31日止年度

	儿童推车 及配件	汽车座椅 及配件	非耐用产品	其他	士琦
	(千港元)				
分部收益					
对外部客户销售	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,305,431	8,304,967
分部业绩					
对账：	1,313,266	1,245,272	661,664	447,835	3,668,037
其他收入及收益					90,048
公司及其他未分配开支					(3,286,920)
其他开支					(50,972)
财务收入					5,956
财务成本(不包括租赁负债利息)					(104,201)
分占合营公司溢利及亏损					(1,143)
分占一间联营公司溢利及亏损					(105)
除税前溢利					320,700
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损净额	3,588	(1,963)	1,677	1,326	4,628
折旧及摊销	176,447	172,181	63,098	53,784	465,510

4. 经营分部资料(续)

截至2019年12月31日止年度

	儿童推车 及配件	汽车座椅 及配件	非耐用产品	其他	总计
	(千港元)				
分部收益					
对外部客户销售	2,935,935	2,828,966	1,599,413	1,412,828	8,777,142
分部业绩	1,333,265	1,247,033	763,044	437,316	3,780,658
对账：					
其他收入及收益					74,116
公司及其他未分配开支					(3,456,828)
其他开支					(19,544)
财务收入					4,543
财务成本(不包括租赁负债利息)					(130,323)
分占合营公司溢利及亏损					339
分占一间联营公司溢利及亏损					(131)
除税前溢利					252,830
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损净额	6,992	15,580	631	684	23,887
折旧及摊销	154,963	146,299	53,254	57,208	411,724

财务报表附注

2020年12月31日

4. 经营分部资料(续)

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场	北美市场	中国大陆市场	其他海外市场	总计
	(千港元)				
截至2020年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	2,544,738	2,619,957	2,670,910	469,362	8,304,967
截至2019年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	2,374,257	2,866,112	3,106,392	430,381	8,777,142

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2020年	2019年
	(千港元)	
中国大陆	4,243,555	4,164,959
北美	1,024,665	1,057,290
欧洲	1,072,841	956,475
	6,341,061	6,178,724

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2020年12月31日止年度，对一位第三方主要客户的销售收益为约820,669,000港元(2019年：862,681,000港元)。对该客户的销售收益来自童车和配件、汽车座椅和配件及其他分部的销售，包括对已知与该客户处于共同控制下的一组实体的销售。

5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
客户合约收入		
货品销售	8,277,221	8,751,553
提供测试服务	27,746	25,589
	8,304,967	8,777,142

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2020年12月31日止年度

分部	婴儿推车及配件	汽车座椅及配件	母婴用品	其他	总计
	(千港元)				
货品或服务类型					
货品销售	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,277,685	8,277,221
提供测试服务	-	-	-	27,746	27,746
客户合约收入总额	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,305,431	8,304,967
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,277,685	8,277,221
于某一时间点转移的服务	-	-	-	27,746	27,746
客户合约收入总额	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,305,431	8,304,967
客户合约收入					
外部客户	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,305,431	8,304,967

财务报表附注

2020年12月31日

5. 收益、其他收入及收益(续)

客户合约收入(续)

(i) 收益分拆资料(续)

下表列示了在本报告期间确认的收入金额，这些收入已在报告期初计入合约负债，并从之前期间的履约义务中履行确认：

	2020年	2019年
	(千港元)	
计入报告期初合约负债的已确认收入：		
货品销售	135,885	93,746

(ii) 履约责任

有关本集团履约责任的资料概述如下：

货品销售

履约责任于货品交付时履行，付款通常自交付起计90天内到期。

提供测试服务

履约责任于服务完成后履行，通常在提供服务前需要短期垫款。

截至2020年12月31日分配至剩余履约责任(未履行或部分履行)的交易价格如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
预计确认为收入之金额		
一年以内	146,226	135,885

所有剩余履约责任预期将于一年内履行。

5. 收益、其他收入及收益(续)

	2020年	2019年
	(千港元)	
其他收入及收益：		
政府补贴(附注(a))	62,313	62,109
理财产品收益(附注(b))	17,752	2,853
补偿收入(附注(c))	2,626	3,964
公允价值收益净额		
衍生工具—不合格列作对冲的交易	2,000	-
非控股权益认购/认沽期权收益	2,603	3,436
其他	2,754	1,754
总计	90,048	74,116

附注(a)：该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括支持COVID-19期间运营的补贴、出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)：该金额指出售理财产品的收益。

附注(c)：该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金。

6. 财务收入

	2020年	2019年
	(千港元)	
银行存款的利息收入	5,956	4,543

7. 财务成本

	2020年	2019年
	(千港元)	
银行贷款、透支及其他贷款的利息	104,201	130,323
租赁负债的利息	9,867	11,533
	114,068	141,856

财务报表附注

2020年12月31日

8. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除/(计入)以下各项后达致：

	附注	2020年	2019年
		(千港元)	
已出售的存货成本		4,624,175	4,986,650
提供服务成本		12,755	9,834
物业、厂房及设备项目折旧	14	287,922	266,015
使用权资产折旧	15(a)	121,318	95,236
无形资产摊销	17	56,270	50,473
研发费用		339,125	345,649
未计入租赁负债计量的租赁付款	15(c)	30,638	60,465
核数师酬金		9,808	9,788
雇员福利开支(包括董事薪酬)：			
工资、薪金及其他福利*		1,520,603	1,623,155
购股权开支		43,209	44,660
退休金计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)		140	1,340
退休金计划供款		70,481	96,815
		1,634,433	1,765,970
外汇亏损净额		17,103	9
贸易应收款项减值	20	1,431	10,119
存货(拨回)/拨备		(7,765)	13,768
产品质保及责任		111,336	38,601
公平值(收益)/亏损净额：			
现金流量对冲(转拨自权益)		152	323
衍生工具—不合资格列作对冲的交易		(2,000)	—
按公平值计入损益的金融资产		(17,752)	—
非控股权益认购/认沽期权收益		(2,603)	(3,436)
出售物业、厂房及设备项目亏损		14,559	9,462
出售无形资产的亏损		776	—
银行利息收入		(5,956)	(4,543)
物业、厂房及设备减值		10,962	—

* 于本财政年度，本集团收到的政府补贴45,576,000港元已自相关雇员福利开支中扣除。

9. 董事薪酬

根据上市规则、香港公司条例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)条及公司(披露董事利益资料)规例第2部所披露本年度的董事及主要行政人员的酬金如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
袍金	3,353	3,696
其他酬金：		
薪金、津贴及实物福利	26,371	27,017
与表现挂钩的花红	15,502	1,331
以权益结算的购股权开支	28,161	30,003
退休金计划供款	292	294
	70,326	58,645
	73,679	62,341

(A) 独立非执行董事

年内已付独立非执行董事的袍金如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
Iain Ferguson Bruce	466	470
石晓光	310	313
张昀	310	313
金鹏	233	235
	1,319	1,331

于2020年，概无其他应付独立非执行董事酬金(2019年：零)。

财务报表附注

2020年12月31日

9. 董事薪酬(续)

(B) 执行董事及非执行董事

2020年

	袍金	薪金、津贴及 实物福利	与表现挂钩 的花红	以权益结算的 购股权开支	退休金计划 供款	酬金总额
	(千港元)					
执行董事：						
宋郑还	-	3,348	-	-	-	3,348
曲南	-	3,226	786	754	48	4,814
Martin Pos	-	12,788	10,657	16,670	-	40,115
刘同友	-	3,527	2,135	950	122	6,734
夏欣跃	-	3,482	1,924	9,526	122	15,054
	-	26,371	15,502	27,900	292	70,065
非执行董事：						
何国贤	659	-	-	163	-	822
富晶秋	1,375	-	-	98	-	1,473
	2,034	-	-	261	-	2,295

9. 董事薪酬(续)

(B) 执行董事及非执行董事(续)

2019年

	袍金	薪金、津贴及 实物福利	与表现挂钩 的花红	以权益结算的 购股权开支	退休金计划 供款	酬金总额
	(千港元)					
执行董事：						
宋郑还	-	3,396	-	70	-	3,466
曲南	-	3,257	499	581	66	4,403
Martin Pos	-	12,642	-	18,050	-	30,692
刘同友	-	3,886	-	701	114	4,701
夏欣跃	-	3,836	832	10,245	114	15,027
	-	27,017	1,331	29,647	294	58,289
非执行董事：						
何国贤	666	-	-	226	-	892
富晶秋	1,699	-	-	130	-	1,829
	2,365	-	-	356	-	2,721

财务报表附注

2020年12月31日

10. 五位最高薪雇员

年内，五位最高薪雇员包括三名董事(2019年：四名)，其薪酬详情载于上文附注9。于年内，最高薪雇员中余下两名(2019年：一名)非董事的薪酬详情载列如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
薪金、津贴及实物福利	6,836	3,380
与表现挂钩的花红	2,896	1,800
退休金计划供款	227	105
	9,959	5,285

薪酬介乎下列范围的非董事、最高薪雇员的人数如下：

	雇员数目	
	2020年	2019年
4,000,001港元至4,500,000港元	1	-
5,000,001港元至5,500,000港元	-	1
5,500,001港元至6,000,000港元	1	-
	2	1

本集团概无向董事或最高薪雇员支付任何金额作为吸引加入或加入本集团的奖励或离职补偿(2019年：无)。

11. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛(「英属处女群岛」)注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年于香港产生的估计应课税溢利的16.5%(2019年：16.5%)计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元(2019年：2,000,000港元)的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

11. 所得税(续)

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为2.5%至9.99%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按12.95%至17%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国(「中国」)注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税(「企业所得税」)(根据相关中国所得税法作出调整)。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司(「GCPC」)及亿科检测认证有限公司(「EQTC」)被评为「高新技术企业」，2020年至2022年享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
即期所得税		
年度支出	42,953	48,207
递延所得税(附注30)	19,827	2,055
损益表中报告的所得税开支	62,780	50,262

财务报表附注

2020年12月31日

11. 所得税(续)

按法定税率计算适用于除税前溢利的税项开支与年内按实际税率计算的税项开支的对账如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
除税前溢利	320,700	252,830
基于适用于所涉及国家的溢利的不同税率计算的预期所得税	70,918	56,360
未确认税项亏损的影响	12,201	-
确认与过往未确认的可抵扣暂时性差异及税项亏损有关的递延税项资产	-	(4,901)
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(17,526)	(14,710)
非课税收入的税务影响	(11,231)	(670)
不可扣税开支的税务影响	8,418	14,183
所得税开支	62,780	50,262

12. 股息

截至2020年及2019年12月31日止年度，董事会并无建议支付任何股息。

13. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利及年内已发行普通股的加权平均数1,668,023,166股(2019年：1,668,023,166股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内已发行普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

本集团于截至2020年12月31日止年度内并无已发行潜在摊薄普通股。

计算每股盈利乃基于：

	2020年	2019年
	(千港元)	
盈利		
母公司普通股权益持有人应占溢利，用于计算每股基本盈利	256,574	202,194

	股份数目	
	2020年	2019年
股份		
年内已发行普通股的加权平均数，用于计算每股基本盈利	1,668,023,166	1,668,023,166
摊薄的影响—普通股加权平均数：		
购股权	-*	-
总计	1,668,023,166	1,668,023,166

* 由于本年度本公司尚未行使的购股权的行使价高于本公司股份的平均市场价格，故并无对截至2020年12月31日止年度所呈列的每股基本盈利金额就摊薄作出调整。

财务报表附注

2020年12月31日

14. 物业、厂房及设备

2020年12月31日

	楼宇及土地	厂房及机器	汽车	傢具及装置	租赁物业装修	在建工程	合计
	(千港元)						
于2019年12月31日及2020年1月1日：							
成本	595,032	1,167,878	23,442	501,392	182,629	74,485	2,544,858
累计折旧	(319,258)	(695,529)	(13,673)	(362,343)	(94,483)	-	(1,485,286)
账面净值	275,774	472,349	9,769	139,049	88,146	74,485	1,059,572
于2020年1月1日，扣除累计折旧	275,774	472,349	9,769	139,049	88,146	74,485	1,059,572
添置	2,924	41,901	371	21,254	100,399	78,027	244,876
出售	-	(15,673)	(107)	(1,668)	-	(6,554)	(24,002)
出售附属公司	-	-	(20)	(7)	-	-	(27)
年内折旧拨备	(40,704)	(141,852)	(2,525)	(56,957)	(45,884)	-	(287,922)
减值	(393)	(9,704)	(15)	(850)	-	-	(10,962)
转拨	3,032	70,547	-	7,785	3,395	(84,759)	-
汇兑调整	8,991	25,709	382	3,007	13,571	290	51,950
于2020年12月31日，扣除累计折旧及减值	249,624	443,277	7,855	111,613	159,627	61,489	1,033,485
于2020年12月31日：							
成本	628,895	1,265,590	23,745	545,931	301,499	61,489	2,827,149
累计折旧及减值	(379,271)	(822,313)	(15,890)	(434,318)	(141,872)	-	(1,793,664)
账面净值	249,624	443,277	7,855	111,613	159,627	61,489	1,033,485

14. 物业、厂房及设备(续)

2019年12月31日

	楼宇及土地	厂房及机器	汽车	家具及装置	租赁物业装修	在建工程	总计
	(千港元)						
于2018年12月31日及2019年1月1日：							
成本	567,552	1,091,414	24,250	445,748	173,478	97,625	2,400,067
累计折旧	(298,768)	(600,961)	(11,947)	(319,768)	(90,837)	-	(1,322,281)
账面净值	268,784	490,453	12,303	125,980	82,641	97,625	1,077,786
于2019年1月1日，扣除累计折旧	268,784	490,453	12,303	125,980	82,641	97,625	1,077,786
添置	30,205	60,211	627	57,365	46,035	95,044	289,487
出售	(7,056)	(13,847)	(929)	(1,821)	-	(888)	(24,541)
年内折旧拨备	(33,315)	(134,644)	(2,154)	(55,253)	(40,649)	-	(266,015)
转拨	21,442	77,025	125	15,097	2,216	(115,905)	-
汇兑调整	(4,286)	(6,849)	(203)	(2,319)	(2,097)	(1,391)	(17,145)
于2019年12月31日，扣除累计折旧及减值	275,774	472,349	9,769	139,049	88,146	74,485	1,059,572
于2019年12月31日：							
成本	595,032	1,167,878	23,442	501,392	182,629	74,485	2,544,858
累计折旧及减值	(319,258)	(695,529)	(13,673)	(362,343)	(94,483)	-	(1,485,286)
账面净值	275,774	472,349	9,769	139,049	88,146	74,485	1,059,572

于2020年12月31日，本集团账面净值约10,810,000港元(2019年：17,346,000港元)的若干机器已抵押作为授予本集团的银行贷款的担保(附注28)。

财务报表附注

2020年12月31日

15. 租赁

本集团作为承租人

本集团拥有用于其业务运营的多项厂房及机器、汽车及其他设备的租赁合约。已提前作出一次性付款以向业主收购租赁土地，租期为10至50年，而根据该等土地租赁的条款，将不会继续支付任何款项。厂房及机器的租期通常为3至6年。楼宇的租期通常为1至10年。家具及装置的租期通常为2至5年，及汽车的租期通常为1至5年。其他设备的租期通常为12个月或以下及/或个别设备的价值较低。一般而言，本集团不可向本集团以外人士转让及分租租赁资产。

(a) 使用权资产

本集团年内使用权资产的账面值及变动如下：

	租赁土地	楼宇	厂房及设备	汽车	家具及装置	其他
	(千港元)					
于2019年1月1日	50,925	208,899	3,206	10,197	804	274,031
添置	-	114,901	144	8,106	42	123,193
折旧开支	(2,066)	(85,374)	(1,034)	(6,422)	(340)	(95,236)
汇兑调整	(910)	(4,275)	(14)	(287)	(22)	(5,508)
于2019年12月31日 及2020年1月1日	47,949	234,151	2,302	11,594	484	296,480
添置	-	53,012	944	14,500	452	68,908
修订	-	(715)	-	(254)	-	(969)
折旧开支	(1,023)	(107,641)	(1,495)	(10,459)	(700)	(121,318)
汇兑调整	1,588	10,834	(10)	1,309	22	13,743
于2020年12月31日	48,514	189,641	1,741	16,690	258	256,844

15. 租赁(续)

本集团作为承租人(续)

(b) 租赁负债

	2020年	2019年
	(千港元)	
于1月1日的账面值	255,196	220,483
新租赁	68,908	123,193
修订	(969)	-
来自出租人的COVID-19相关租金减免	(3,605)	-
利息开支	9,867	11,533
付款	(123,100)	(95,346)
汇兑调整	12,480	(4,667)
于12月31日的账面值	218,777	255,196
分析为：		
流动部分	95,600	98,388
非流动部分	123,177	156,808

(c) 于损益中确认的租赁相关款项如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
租赁负债利息	9,867	11,533
使用权资产折旧开支	121,318	95,236
与短期租赁及余下租期于2019年12月31日或之前届满的其他租赁有关的开支	29,037	60,353
未计入租赁负债计量的可变租赁付款	1,562	79
来自出租人的COVID-19相关租金减免	(3,605)	-
低价值资产租赁相关开支	39	33
年末	158,218	167,234

(d) 租赁现金流出总额于财务报表附注36(c)中披露。

财务报表附注

2020年12月31日

16. 商誉

	(千港元)
于2019年1月1日的成本及账面净值	2,682,108
汇兑调整	(45,046)
于2019年12月31日及2020年1月1日的成本及账面净值	2,637,062
汇兑调整	126,533
于2020年12月31日的成本及账面净值	2,763,595

现金产生单位(「现金产生单位」)减值测试

商誉已分配至以下减值测试现金产生单位：

	2020年	2019年
	(千港元)	
生产及出口儿童推车相关产品单位	14,826	13,975
Eventlo单位	610,816	613,569
Columbus单位	212,717	194,641
NICAM单位	5,744	5,255
Oasis Dragon单位	1,919,492	1,809,622
	2,763,595	2,637,062

具有无限使用年期的商标分配至以下减值测试现金产生单位：

	2020年	2019年
	(千港元)	
Eventlo单位	136,934	137,551
Columbus单位	375,787	343,854
Oasis Dragon单位	1,242,313	1,171,204
	1,755,034	1,652,609

16. 商誉(续)

现金产生单位(「现金产生单位」)减值测试(续)

生产及出口儿童推车相关产品单位

生产及出口儿童推车相关产品单位的可收回金额已根据使用价值计算法厘定。有关计算法则根据高级管理层批准的五年期财政预算预测的现金流量计算。3%增长率用于推算生产及出口儿童推车相关产品单位超过五年期的现金流量。于2020年12月31日，用作预测现金流量的除税前折现率为16.3%(2019年：16.3%)。

Evenflo单位

Evenflo单位的可收回金额已根据使用价值计算法厘定。有关计算法则根据高级管理层批准的五年期财政预算预测的现金流量计算。3%增长率用于推算Evenflo单位超过五年期的现金流量。于2020年12月31日，用作预测现金流量的除税前折现率为12.6%(2019年：12.1%)。

Columbus单位

Columbus单位的可收回金额已根据使用价值计算法厘定。有关计算法则根据高级管理层批准的五年期财政预算预测的现金流量计算。3%增长率用于推算Columbus单位超过五年期的现金流量。于2020年12月31日，用作预测现金流量的除税前折现率为15.4%(2019年：15.0%)。

NICAM单位

NICAM单位的可收回金额已根据使用价值计算法厘定。有关计算法则根据高级管理层批准的五年期财政预算预测的现金流量计算。3%增长率用于推算NICAM单位超过五年期的现金流量。于2020年12月31日，用作预测现金流量的除税前折现率为14.2%(2019年：14.8%)。

Oasis Dragon单位

Oasis Dragon单位的可收回金额已根据使用价值计算法厘定。有关计算法则根据高级管理层批准的五年期财政预算预测的现金流量计算。3%增长率用于推算Oasis Dragon单位超过五年期的现金流量。于2020年12月31日，用作预测现金流量的除税前折现率为14.9%(2019年：14.4%)。

财务报表附注

2020年12月31日

16. 商誉(续)

使用价值计算法所用的主要假设

于各报告日期计算上述现金产生单位的使用价值时采用假设。下文阐述高级管理层就进行商誉减值测试所作预测现金流量的各项主要假设：

- | | | |
|--------|---|--|
| 「预算毛利」 | — | 用作厘定分配至预算毛利价值的基准为紧接预算年度前一年的平均毛利，该平均毛利乃就预期效率提升及预期市场发展而增加。 |
| 「折现率」 | — | 所采用的折现率为反映有关单位特定风险的除税前折现率。 |

主要假设的价值与外界资料来源一致。

17. 其他无形资产

2020年12月31日

	商标	电脑软件	不竞争协议	客户关系	专利	其他
	(千港元)					
于2019年12月31日及2020年1月1日：						
成本	1,697,555	84,098	7,178	538,144	69,995	2,396,970
累计摊销	(29,722)	(43,710)	(7,106)	(109,234)	(29,697)	(219,469)
账面净值	1,667,833	40,388	72	428,910	40,298	2,177,501
于2020年1月1日(扣除累计摊销)	1,667,833	40,388	72	428,910	40,298	2,177,501
添置	30	26,558	-	2,539	2,180	31,307
出售	-	(776)	-	-	-	(776)
年内摊销拨备	(2,013)	(9,752)	-	(39,399)	(5,106)	(56,270)
汇兑调整	103,704	(365)	3	29,266	2,766	135,374
于2020年12月31日(扣除累计折旧)	1,769,554	56,053	75	421,316	40,138	2,287,136
于2020年12月31日：						
成本	1,801,992	110,534	7,785	575,172	77,718	2,573,201
累计摊销	(32,438)	(54,481)	(7,710)	(153,856)	(37,580)	(286,065)
账面净值	1,769,554	56,053	75	421,316	40,138	2,287,136

财务报表附注

2020年12月31日

17. 其他无形资产(续)

2019年12月31日

	商 标	电 脑 软 件	不 竞 争 协 议	密 码 关 系	专 利	总 计
	(千港元)					
于2018年12月31日及2019年1月1日：						
成本	1,727,428	56,028	7,360	548,193	71,150	2,410,159
累计摊销	(29,197)	(34,531)	(6,898)	(75,789)	(25,705)	(172,120)
账面净值	1,698,231	21,497	462	472,404	45,445	2,238,039
于2019年1月1日(扣除累计摊销)	1,698,231	21,497	462	472,404	45,445	2,238,039
添置	3,704	26,783	-	-	820	31,307
出售	-	-	-	-	-	-
年内摊销拨备	(1,795)	(7,765)	(384)	(36,073)	(4,456)	(50,473)
汇兑调整	(32,307)	(127)	(6)	(7,421)	(1,511)	(41,372)
于2019年12月31日(扣除累计折旧)	1,667,833	40,388	72	428,910	40,298	2,177,501
于2019年12月31日：						
成本	1,697,555	84,098	7,178	538,144	69,995	2,396,970
累计摊销	(29,722)	(43,710)	(7,106)	(109,234)	(29,697)	(219,469)
账面净值	1,667,833	40,388	72	428,910	40,298	2,177,501

18. 其他长期资产

其他长期资产指因收购附属公司而产生的非控股权益认购期权1,716,000港元(2019年：672,000港元)及超过一年的保险存款9,612,000港元(2019年：8,109,000港元)。

19. 存货

	2020年	2019年
	(千港元)	
原材料	327,355	330,609
在制品	46,705	47,840
制成品	1,687,379	1,576,022
	2,061,439	1,954,471

20. 贸易应收款项及应收票据

	2020年	2019年
	(千港元)	
贸易应收款项	1,163,236	1,100,028
应收票据	2,905	3,770
	1,166,141	1,103,798
贸易应收款项减值	(31,484)	(28,164)
	1,134,657	1,075,634

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审阅。鉴于以上所述及本集团的贸易应收款项乃来自大量分散客户的事实，因此并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项的结余持有任何抵押品或其他信贷保证。贸易应收款项并不计息。

本集团应收票据的账龄均为六个月以内，且既未逾期亦未减值。

本集团贸易应收款项按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
3个月内	1,064,257	1,003,174
3至6个月	39,776	45,694
6个月至1年	18,433	12,296
超过1年	9,286	10,700
	1,131,752	1,071,864

财务报表附注

2020年12月31日

20. 贸易应收款项及应收票据(续)

贸易应收款项减值的亏损拨备变动如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
年初	28,164	37,531
减值亏损净额	1,431	10,119
撤销不可收回的金额	-	(19,946)
汇兑调整	1,889	460
年末	31,484	28,164

于各报告日期采用拨备矩阵进行减值分析，以计量预期信贷损失。拨备率乃基于具有类似亏损模式的多个客户分部组别（即地区、产品类别、客户类别及评级以及信用证或其他信贷保险形式的保障范围）的逾期日数厘定。该计算反映或然率加权结果、货币时值及于报告日期可得有关过往事项、当前状况及未来经济条件预测的合理及可靠资料。一般而言，贸易应收款项如逾期超过一年及毋须受限于强制执行活动则予以撤销。

本集团使用拨备矩阵的贸易应收款项信贷风险敞口的资料如下：

于2020年12月31日

	3个月内	3至6个月	6个月至1年	1年以上	总计
预期信贷损失率	0.04%	0.13%	3.25%	76.57%	2.71%
账面总值(千港元)	1,064,721	39,829	19,052	39,634	1,163,236
预期信贷损失(千港元)	464	53	619	30,348	31,484

20. 贸易应收款项及应收票据 (续)

于2019年12月31日

	3个月内	3至6个月	6个月至1年	1年以上	总计
	(千港元)				
预期信贷损失率	0.12%	0.16%	50.20%	57.48%	2.56%
账面总值(千港元)	1,004,406	45,765	24,692	25,165	1,100,028
预期信贷损失(千港元)	1,232	71	12,396	14,465	28,164

21. 预付款项及其他应收款项

	2020年	2019年
	(千港元)	
预付款项	103,168	110,715
其他应收款项	361,522	330,617
	464,690	441,332

以上结余为无抵押、免息及无固定还款期。

以上结余中所包括的金融资产与并无近期拖欠记录的应收款项及逾期金额有关。于2020年及2019年12月31日，损失拨备评估为微不足道。

财务报表附注

2020年12月31日

22. 按公允价值计入损益的金融资产

	于2020年 12月31日	于2019年 12月31日
	(千港元) (经审核)	
理财产品	6,994	-

按公允价值计入损益的金融资产为存放于中国大陆持牌金融机构的理财产品，可以随时赎回。

23. 现金及现金等价物

	2020年	2019年
	(千港元)	
现金及银行结余	1,718,854	1,078,646
减：已抵押存款	25,702	24,031
现金及现金等价物	1,693,152	1,054,615
以美元计值	556,005	209,808
以人民币计值	922,934	619,353
以欧元计值	167,395	182,458
以港元计值	17,156	13,780
以其他货币计值	55,364	53,247
现金及银行结余	1,718,854	1,078,646

人民币不能自由兑换为其他货币，惟根据中国大陆的外汇管理条例以及结汇、售汇及付汇管理规定，本集团获准透过获授权进行外汇业务的银行将人民币兑换为其他货币。

银行存款根据每日银行存款利率赚取浮动息率利息。短期定期存款的存款期介乎1天至3个月，视本集团的即时现金需求而定。银行结余及定期存款乃存放于信誉良好且近期并无拖欠记录的银行。

24. 衍生金融工具

	2020年	
	资产	负债
	(千港元)	
远期货币合约		
— 指定为对冲工具	17,683	6,003

	2019年	
	资产	负债
	(千港元)	
远期货币合约		
— 指定为对冲工具	6,334	4,571

现金流量对冲—外汇风险

远期货币合约指定用作以外币计值的预测常规集团内公司间销售的对冲工具。远期货币合约结余随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

下列可能导致对冲的无效性：

- 预期销售及采购现金流量与对冲工具的时机不同
- 用于贴现对冲项目及对冲工具的利率曲线不同
- 影响对冲工具及对冲项目公平值变动的交易对手的不同信贷风险
- 对冲项目及对冲工具现金流量预测金额的变动

财务报表附注

2020年12月31日

24. 衍生金融工具(续)

本集团持有下列外汇远期合约：

	期限					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
于2020年12月31日						
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	146,214	-	-	-	-	146,214
平均远期率(美元/人民币)	7.1012	-	-	-	-	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	344,815	235,153	300,758	262,806	240,302	1,383,834
平均远期率(欧元/人民币)	8.1242	8.0639	8.1226	8.1831	8.2712	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	19,649	35,282	36,760	39,719	12,254	143,664
平均远期率(英镑/欧元)	1.1109	1.1093	1.1073	1.1054	1.1040	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	13,922	3,249	-	-	-	17,171
平均远期率(日圆/欧元)	0.0085	0.0084	-	-	-	

对冲工具对财务状况表的影响如下：

	名义金额	账面金额	财务状况表内 的项目	年内用作计量 对冲无效率性的 公允价值变动
	(千港元)			(千港元)
于2020年12月31日				
外汇远期合约	583,151	17,683	衍生金融工具 (资产)	17,683
外汇远期合约	1,107,732	(6,003)	衍生金融工具 (负债)	(6,003)

24. 衍生金融工具(续)

对冲项目对财务状况表的影响如下：

	年内用作计量 对冲无效性的 公允价值变动	对冲储备
	(千港元)	
于2020年12月31日		
非常可能发生的预期销售	9,575	2,105

现金流量对冲对损益表及全面收益表的影响如下：

	于其他全面收入 确认的对冲 收益/(亏损)			损益表内的 项目	自其他全面收入 重新分类至 损益表的金额			损益表内的 项目(总金额)
	总金额	税务影响	总计		总金额	税务影响	总计	
	(千港元)				(千港元)			
于2020年12月31日								
非常可能发生的预期销售	8,692	(1,490)	7,202	其他收入及 收益	(5,890)	1,164	(4,726)	收益

25. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
3个月内	1,186,600	1,125,977
3至12个月	261,273	189,929
1至2年	5,332	5,839
2至3年	1,483	2,051
超过3年	758	566
	1,455,446	1,324,362

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90天期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公允价值相若。

财务报表附注

2020年12月31日

26. 其他应付款项及应计费用

		2020年	2019年
		(千港元)	
其他应付款项	(a)	235,874	208,341
合约负债	(b)	146,226	135,885
应计费用		526,463	463,932
		908,563	808,158

(a) 其他应付款项为免息及须按要求偿还。

(b) 合约负债详情如下：

	2020年 12月31日	2019年 12月31日
		(千港元)
短期客户垫款		
销售商品	146,043	135,712
提供测试服务	183	173
	146,226	135,885

合约负债包括就提供商品及测试服务所收的短期垫款。2020年合约负债的增加乃主要由于就销售商品的短期客户垫款的增加。

27. 拨备

	产品保证 及质保
	(千港元)
于2019年1月1日的结余	82,430
增加拨备	38,601
已动用金额	(34,390)
汇兑调整	(732)
于2019年12月31日及2020年1月1日的结余	85,909
增加拨备	111,613
拨回动用金额	(277)
已动用金额	(81,894)
汇兑调整	2,755
于2020年12月31日的结余	118,106
列为流动负债的部分	54,547
非流动部分	63,559

本集团就若干产品为其客户提供保证，据此维修或更换损坏产品。保证拨备额乃根据销量以及过往维修及退换率估计。本集团会持续检讨估计基准并于适当时进行修订。于2020年12月31日，产品保证金额为40,724,000港元。

此外，本集团就因使用本集团已出售产品造成的损害或损伤而向客户提供的弥偿保证估计未来现金流出。现金流出金额乃基于本集团管理层根据本集团如何履行其责任的过往经验类型进行的年度检讨而估计。于2020年12月31日，产品负债金额为77,382,000港元。

财务报表附注

2020年12月31日

28. 计息银行贷款及其他借款

		于2020年 12月31日		于2019年 12月31日	
		到期情况	千港元	到期情况	千港元
即期					
银行透支—有抵押	附注(a)	2021年	291,772	2020年	293,351
银行透支—无抵押	附注(a)	2021年	283	2020年	3,020
长期银行贷款流动部分—有抵押	附注(b)	2021年	1,690,214	2020年	256,320
银行借款—有抵押	附注(b)	2021年	4,135	2020年	338,283
承兑票据	附注(c)	2021年	465	2020年	1,246
			1,986,869		892,220
非即期					
银行借款—有抵押	附注(b)	2022年—2023年	548,187	2021年—2023年	1,860,903
银行借款—无抵押		2022年	237,083		—
承兑票据	附注(c)	2022年	465	2021年—2022年	623
			785,735		1,861,526
总计			2,772,604		2,753,746

附注(a)：银行透支融资额为414,807,000港元，当中的292,055,000港元于报告期末已动用，并由本公司担保。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)：截至2020年12月31日止，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证；
- (ii) 由本公司及本集团一间附属公司提供的担保；及
- (iii) 金额10,810,000港元的若干机器。

截至2019年12月31日止，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证；
- (ii) 由本公司提供的担保；及
- (iii) 金额17,346,000港元的若干机器。

附注(c)：美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)：银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.05%至6%(2019年：0.80%至6%)。

28. 计息银行贷款及其他借款(续)

	本集团	
	2020年	2019年
	(千港元)	
分析：		
应偿还银行贷款及透支：		
于一年内	1,986,869	892,220
于第二年	774,925	1,306,738
于第三年至第五年(首尾两年包括在内)	10,810	554,788
	2,772,604	2,753,746

29. 界定福利计划负债

(1) ERA计划

本集团在美国管理一项名为Evenflo退休账户计划(「ERA计划」)的界定福利计划。该非供款ERA计划已自2002年8月31日起冻结，且于2002年7月31日后并无获得进一步福利计入。自该日期起，并无新雇员加入ERA计划。就该日期前获得的福利而言，该计划按年龄及酬金或按每个服务年度订明金额为雇员提供退休金福利。

ERA计划为一项最终薪金计划，须向一个独立管理基金作出供款。该计划具有基金之法定形式，并由独立受托人管理，其资产与本集团资产分开持有。该等受托人负责厘定该计划的投资策略。

该等受托人于各报告期末前检讨该计划的资金水平。有关检讨包括资产负债配对策略及投资风险政策。这包括使用养老金与寿命对冲以管理风险。该等受托人根据年度检讨的结果决定供款金额。投资组合目标为60%至65%股本及物业及35%至40%债务工具的组合。

该计划面临利率风险、退休人员寿命预期变化风险及股本市场风险。

ERA计划已于2019年3月终止。

界定福利退休金计划已于2019年终止。所有资产均于清偿债务中分派，且退休金信托已终止。

财务报表附注

2020年12月31日

29. 界定福利计划负债(续)

(1) ERA计划(续)

界定福利责任及计划资产公平值的变动如下：

2019年

	2019年1月1日	于损益(扣除)/计入成本				已付福利	结算	于其他全面收入重新计量收益/(亏损)					2019年12月31日	
		过往服务成本	行政开支	利息开支净额/(减值)	小计计入损益			计划资产的回报(不包括计入净利润开支的金额)	因人口统计学假设变动产生的精算变动	因财务假设变动产生的精算变动	经验调整	小计计入其他全面收入		汇兑差额
		(千港元)												
界定福利责任	(60,870)	-	-	(580)	(580)	3,345	57,862	-	2,421	-	(2,178)	243	-	-
计划资产的公平值	58,935	-	(1,089)	556	(533)	(3,345)	(54,720)	(337)	-	-	-	(337)	-	-
	(1,935)	-	(1,089)	(24)	(1,113)	-	3,142	(337)	2,421	-	(2,178)	(94)	-	-

界定福利退休金计划已于2019年终止。所有资产均于清偿债务中分派，且退休金信托已终止。

(2) 退休后福利责任

本集团向美国退休雇员及其家属提供退休后医疗及人寿保险福利。倘供职本公司期间达到正常退休年龄，本集团绝大部分的美国雇员将合资格享有该等福利。本集团并无提前拨付退休人员医疗福利并有权于日后修改该等计划。于2020年，计划拨备并无发生变动。

有关退休后福利的会计处理所用的主要假设概述如下。

	2020年	2019年
折现率(%)	2.0	2.9
现时医疗成本趋势率(%)	5.8	6.0
最终医疗成本趋势率(%)	5.0	5.0

29. 界定福利计划负债(续)

(2) 退休后福利责任(续)

于报告期末有关重大假设的定量敏感度分析列示如下：

	比率上升	界定福利责任 增加/(减少)	比率下降	界定福利责任 增加/(减少)
	%	(千港元)	%	(千港元)
2020年				
折现率	0.5	189	0.5	204
医疗趋势率	1.0	127	1.0	(146)
2019年				
折现率	0.5	(216)	0.5	232
医疗趋势率	1.0	132	1.0	(165)

上述敏感度分析乃根据推测因于报告期末产生的主要假设合理变动对界定福利责任的影响的方法厘定。

于综合损益表内确认的计划开支总额如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
利息成本	140	227
福利成本净额	140	227
于行政开支中确认	140	227

财务报表附注

2020年12月31日

29. 界定福利计划负债(续)

(2) 退休后福利责任(续)

界定福利责任的现值变动如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
于1月1日	(5,832)	(6,051)
利息成本	(140)	(227)
于其他全面收入确认的重新计量影响	1,210	141
本集团直接支付的福利	116	259
有关一项海外计划的汇兑差额	26	46
于12月31日	(4,620)	(5,832)

29. 界定福利计划负债(续)

(2) 退休后福利责任(续)

界定福利责任及计划资产公平值的变动如下：

2020年

	2020年1月1日	于损益扣除成本		已付福利	于其他全面收入重新计量收益/(亏损)				汇兑差额	2020年12月31日
		利息开支净额	小计计入损益		因人口统计学假设变动产生的精算变动	财务假设变动产生的精算变动	经验调整	小计计入其他全面收入		
	(千港元)									
福利责任	(5,832)	(140)	(140)	116	62	(39)	1,187	1,210	26	(4,620)
福利负债	(5,832)	(140)	(140)	116	62	(39)	1,187	1,210	26	(4,620)

2019年

	2019年1月1日	于损益扣除成本		已付福利	于其他全面收入重新计量收益/(亏损)				汇兑差额	2019年12月31日
		利息开支净额	小计计入损益		因人口统计学假设变动产生的精算变动	财务假设变动产生的精算变动	经验调整	小计计入其他全面收入		
	(千港元)									
福利责任	(6,051)	(227)	(227)	259	55	(447)	533	141	46	(5,832)
福利负债	(6,051)	(227)	(227)	259	55	(447)	533	141	46	(5,832)

财务报表附注

2020年12月31日

30. 递延税项

年内，本集团的递延税资产及负债变动如下：

递延税项资产：

	撇减存货	租赁	应计款项	可用于抵销未来应课税溢利的亏损	未实现溢利	其他	总计
	(千港元)						
于2019年1月1日	14,589	-	34,345	50,893	78,822	22,171	200,820
于损益内计入/(扣除) (附注11)	(2,755)	36,859	(3,729)	(19,356)	(6,863)	54	4,210
于其他全面收入计入	-	-	-	-	-	1,464	1,464
汇兑调整	(190)	(250)	(328)	176	(240)	(244)	(1,076)
于2019年12月31日及 2020年1月1日	11,644	36,609	30,288	31,713	71,719	23,445	205,418
于损益内计入/(扣除) (附注11)	(590)	(4,567)	3,998	(20,270)	(9,206)	(3,831)	(34,466)
于其他全面收入扣除	-	-	-	-	-	(1,031)	(1,031)
汇兑调整	335	1,478	405	832	(1,924)	2,434	3,560
于2020年12月31日	11,389	33,520	34,691	12,275	60,589	21,017	173,481

本集团于德国产生税项亏损18,762,000港元(2019年：无)，可无限期用作抵销产生亏损公司的未来应课税溢利。本集团于香港产生税项亏损48,637,000港元(2019年：无)，可无限期用作抵销产生亏损公司的未来应课税溢利。本集团亦于中国大陆产生税项亏损3,968,000港元(2019年：无)，可于五年内用作抵销未来应课税溢利。并无就该等亏损确认递延税项资产，因为该等亏损来自一段时期内一直亏损的附属公司且被视为不大可能将有应课税溢利可供用于动用税项亏损。

30. 递延税项(续)

递延税项负债：

	未分配溢利的预扣税	折旧	租赁	其他无形资产	其他	总计
	(千港元)					
于2019年1月1日	(17,163)	(16,018)	-	(560,636)	(11,731)	(605,548)
于损益内(扣除)/计入(附注11)	-	(7,504)	(36,406)	34,545	3,100	(6,265)
于其他全面收入计入	-	-	-	-	(311)	(311)
汇兑调整	329	575	298	(8,642)	262	(7,178)
于2019年12月31日及2020年1月1日	(16,834)	(22,947)	(36,108)	(534,733)	(8,680)	(619,302)
于损益内(扣除)/计入(附注11)	-	(3,443)	6,266	8,549	3,267	14,639
于其他全面收入计入	-	-	-	-	(605)	(605)
汇兑调整	(2,887)	(2,997)	(1,312)	(34,474)	1,185	(40,485)
于2020年12月31日	(19,721)	(29,387)	(31,154)	(560,658)	(4,833)	(645,753)

根据企业所得税法，中国大陆的外资企业须就向外方投资者宣派的股息提拨10%预扣税项。该规定由2008年1月1日起生效，并应用于2007年12月31日后产生的盈利。倘中国大陆与外方投资者所在司法权区订有税务协定，则其可申请较低预扣税率。因此，本集团就该等于中国大陆成立的附属公司自2008年1月1日起的盈利有关的股息分派承担预扣税项责任。适用于本集团的税率为10%。

根据PCPC、GCPC及其附属公司(均直接或间接受GBHK控制)董事会决议案，上述附属公司于2019年赚取的溢利不会于2020年及之后拨归GBHK。因此，截至2020年12月31日，上述公司于本年度所得溢利的预扣税产生的递延税项负债并不适用。

财务报表附注

2020年12月31日

30. 递延税项(续)

于2020年12月31日，除综合财务报表内已确认的金额外，并无就本集团在中国大陆成立的附属公司须缴纳预扣税的未汇出盈利所应付的预扣税确认递延税项。董事认为，该等附属公司于可预见将来不大可能分派有关余下盈利。于2020年12月31日，与在中国大陆附属公司的投资有关而并无就此确认递延税项负债的暂时差额总值为2,005,040,000港元(2019年：1,786,987,000港元)。

本公司向其股东派付股息并无附带所得税税务后果。

就呈列而言，位于同一税务司法权区的若干递延税项资产及负债已于综合财务状况表抵销。以下为本集团的递延税项结余的分析，以用于财务申报：

	2020年	2019年
	(千港元)	
于综合财务状况表反映：		
— 递延税项资产	98,237	121,569
— 递延税项负债	(570,509)	(535,453)

并无就以下项目确认递延税项资产：

	2020年	2019年
	(千港元)	
税项亏损	71,367	—

上述税项亏损可无限期用作抵销产生亏损的公司的未来应课税溢利。并无就上述项目确认递延税项资产，因为被视为不大可能将有应课税溢利可供用于动用税项亏损。

31. 其他负债

其他负债包括海外附属公司雇员补偿1,872,000港元(2019年：1,899,000港元)及源自收购附属公司的非控股权益认沽期权零(2019年：3,734,000港元)。

32. 股本

	于2020年 12月31日	于2019年 12月31日
	(千港元)	
已发行及缴足：		
1,668,023,000股(2019年：1,668,023,000股)普通股	16,680	16,680

本公司股本变动概要如下：

	已发行股份 数目	股本	股份溢价	总计
	(千股)	(千港元)	(千港元)	(千港元)
于2020年1月1日及2020年12月31日	1,668,023	16,680	3,320,401	3,337,081

购股权

本公司购股权计划及根据该计划已发行的购股权的详情，载于财务报表附注33。

	已发行股份 数目	股本	股份溢价	总计
	(千股)	(千港元)	(千港元)	(千港元)
于2019年1月1日	1,668,023	16,680	3,320,401	3,337,081
于2019年12月31日及2020年1月1日	1,668,023	16,680	3,320,401	3,337,081
于2020年12月31日	1,668,023	16,680	3,320,401	3,337,081

财务报表附注

2020年12月31日

33. 购股权计划

一项由本公司于2010年11月5日采纳的购股权计划(「2010年购股权计划」)已经终止，而一项新购股权计划已由本公司于2020年5月25日举行的本公司股东周年大会上终止2010年购股权计划后采纳(「2020年购股权计划」)。

购股权计划旨在激励合格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合格参与者或与合格参与者保持持续的业务关系，而该等合格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。购股权计划的合格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事(包括非执行及独立非执行董事)及顾问、咨询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士(如购股权计划所述)。2010年购股权计划及2020年购股权计划均为期十年。于上述2010年购股权计划终止后，不得据此进一步授出购股权，惟如须行使在终止前授出的任何购股权，则2010年购股权计划的条文仍然有效。

原先根据2010年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于(于其行使之后)截至2018年5月28日本公司已发行股份的10%。目前根据2020年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于(于其行使之后)截至2020年5月25日本公司已发行股份的10%。根据购股权于任何12个月期内可发行予2010年购股权计划及2020年购股权计划的每名合格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合格参与者当日的已发行股份的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。此外，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值(按于授出日期本公司股份的收市价计算)超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，直至不得迟于购股权被视为授出及接纳当日起计十年的日期为止。

33. 购股权计划(续)

购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的联交所收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的平均联交所收市价；及(iii)本公司股份的面值。

购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

于2020年6月19日，董事会宣布，本公司应允许根据2010年购股权计划于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的现有购股权(「现有购股权」)持有人以其现有购股权交换将根据2020年购股权计划授出的新购股权。于2020年6月19日，上述购股权均未归属。

2010年购股权计划项下合共96,650,000份现有购股权已注销，并由2020年购股权计划项下合共26,084,500份行使价为每股0.96港元的新购股权替代(「替代购股权」)。

替代购股权与现有购股权的交换率乃基于其于修订日期(即2020年6月19日)的公平值厘定。

(A) 2010年购股权计划

下列根据该计划的购股权于年内尚未行使：

	加权平均 行使价	购股权数目
	每股港元	千份
于2019年1月1日	4.299	133,031
于年内授出	3.750	85,300
于年内失效	3.688	(7,051)
于2019年12月31日及2020年1月1日	4.087	211,280
于年内失效	4.068	(5,550)
于年内注销	4.200	(96,650)
于2020年12月31日	3.984	109,080

概无购股权于截至2020年及2019年12月31日止年度内获行使。

财务报表附注

2020年12月31日

33. 购股权计划(续)

(A) 2010年购股权计划(续)

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2020年

购股权数目	行使价	行使期
千份	每股港元	
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,400	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,400	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,400	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,741	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,610	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
19,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
109,080		

33. 购股权计划(续)

(A) 2010年购股权计划(续)

2019年

购股权数目	行权价	行权期
千份	每股港元	
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,667	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,667	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,667	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,000	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
15,460	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
23,190	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
38,650	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
2,040	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
3,060	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
5,100	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
16,940	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
25,410	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
42,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
211,280		

财务报表附注

2020年12月31日

33. 购股权计划(续)

(B) 2020年购股权计划

	加权平均 行使价	购股权数目
	每股港元	千份
于年内授出及接纳*	0.969	31,627

于报告期末尚未行使的上述购股权的行使价及行使期如下：

购股权数目	行使价	行使期
千份	每股港元	
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
280	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
280	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,436	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
224	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
336	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
560	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,651	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,976	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,626	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
1,108	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,663	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,771	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
31,627		

33. 购股权计划(续)

(B) 2020年购股权计划(续)

- * 于2020年6月19日，本公司根据2020年购股权计划建议授出47,321,000份购股权，其中26,084,500份已获接纳而21,236,500份未获接纳。本公司根据2020年购股权计划于2020年12月11日进一步授出5,542,000份购股权。

本集团于截至2020年12月31日止年度确认购股权开支43,209,000港元(2019年：44,660,000港元)。

年内获授出以股权结算的购股权的公平值于授出日期运用二叉树模型并考虑到授出购股权的条款及条件进行估计。下表列出所运用的模式的输入值：

	于2020年6月19日 授出的购股权	于2020年 12月11日
股息收益率(%)	-	-
现货股票价格(每股港元)	0.96	1.00
历史波幅(%)	43.8-44.9	43.6
无风险利率(%)	0.45-0.60	0.75
购股权的预计年期(年)	7.19-8.93	10

购股权的预计年期基于过去三年的历史数据，不一定代表可能发生的行使模式。预期波幅反映假设历史波幅能够代表未来趋势，而实际情况不一定如此。

计量公平值时概无列入其他已授出购股权的特质。

于报告期末，本公司分别有109,080,000份及31,626,500份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后，将根据本公司现有资本架构导致发行140,706,500股额外的本公司普通股及额外股本1,407,065港元，以及股份溢价463,842,725港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司分别有109,080,000份及31,409,500份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权，占本公司于该日已发行股份约6.54%及1.88%。

财务报表附注

2020年12月31日

34. 储备

本集团储备于年内的变动于本集团综合权益变动表内披露。

法定储备金

法定储备金包括：

(i) 储备金

外商独资企业(「外商独资企业」)须按中国法律及规例的要求，于股息分派前提取部分溢利净额(基于实体的法定账目)作为储备金。作为外商独资企业的各附属公司须将除税后不少于10%的溢利净额拨往储备金，直至该储备金结余达到相应注册资本的50%为止。储备金仅在获有关机关批准下方可用于弥补累积亏损或增加资本。

(ii) 企业发展基金

根据有关规例及本集团中国附属公司的组织章程细则，在中国注册为外商投资企业的附属公司于弥补以往年度累积亏损后及向投资者分配溢利前，从溢利净额中提取企业发展基金。企业发展基金的提取比例由附属公司董事会厘定。

(iii) 法定盈余储备

根据中华人民共和国公司法及本集团中国附属公司的组织章程细则，于中国注册成立的国内公司的附属公司须拨出10%的年度法定溢利净额(经抵销任何往年亏损后)至法定盈余储备。当该储备结余达到该实体资本的50%时，则可选择作出任何额外拨款。法定盈余储备可用作弥补往年亏损或增加股本。然而，作为上述用途后，该法定盈余储备结余须维持为不少于股本的25%。

34. 储备(续)

合并储备

于2020年12月31日，合并储备指：

- (i) 于2001年，本集团透过向GCPC当时的股东发行本公司的股份向彼等收购GCPC。本公司分占GCPC缴足股本的面值与本公司已发行股份的面值之间的差额108,281,000港元于合并储备账中确认。
- (ii) 于2007年，Geoby Electric Vehicle Co., Ltd.(「GPCL」)成立，以接管本集团的若干业务，而已终止经营业务的资产净值超出代价的部分1,362,000港元已于合并储备账目内确认为视作分派。
- (iii) 本集团于2010年6月透过收购PCPC全部股权而收购木制品及电动玩具车业务，且该项收购乃采用股权集合法列账。在PCPC于2008年11月5日成立之前，木制品及电动玩具车业务由一间同系附属公司GPCL进行。PCPC于成立时按各自账面值自GPCL收购木制品及电动玩具车业务相关的所有资产及负债，并继续营运木制品及电动玩具车业务。因此，木制品及电动玩具车业务于PCPC成立之前产生的保留盈利11,357,000港元于2008年于合并储备账内资本化。
- (iv) 于2010年，本集团以合共287,936,000港元的代价将其于好孩子(中国)商贸有限公司(「GCCL」)、上海好孩子儿童服饰有限公司(「SHFS」)、Shanghai Online Service Co., Ltd.(「SGOL」)、Ricky Bright Limited(「RCBL」)、MothercareGoodbaby China Retail Limited(「MGCR」)及Mothercare-Goodbaby Retailing Co., Ltd.(「MGRL」)的股权出售予G-Baby Holdings Limited(「GBHL」)。收到的代价高过有关已终止经营业务的资产净值的部分(为数35,699,000港元)在合并储备账内确认为视作注入。

对冲储备

对冲储备包括根据对现金流量对冲采纳的会计政策在其后确认对冲现金流前现金流量对冲所用对冲工具累计收益或亏损净额中的有效部分。

财务报表附注

2020年12月31日

35. 出售附属公司

	2020年
	(千港元)
已出售净资产：	
物业、厂房及设备	27
现金及银行结余	4
存货	15,874
预付款项及其他应收款	1,244
贸易应付款项及应付票据	(115)
其他应付款项及应计费用	(8,102)
非控制性权益	(4,377)
	4,555
出售附属公司的收益	-
	4,555
分析如下：	
预付款项及其他应收款	4,555

有关出售附属公司的现金及现金等价物净流入的分析如下：

	2020年
	(千港元)
已出售现金及银行结余	(4)
有关出售附属公司的现金及现金等价物净流入	(4)

36. 综合现金流量表附注

(a) 重大非现金交易

年内，本集团就厂房及设备租赁安排分别有使用权资产67,939,000港元(2019年：123,193,000港元)及租赁负债67,939,000港元(2019年：123,193,000港元)的非现金添置。

36. 综合现金流量表附注(续)

(b) 融资活动产生的负债变动：

	计息银行贷款 及其他借款
	(千港元)
于2019年1月1日	2,777,190
融资现金流量变动	(20,757)
外汇调整	(2,687)
于2020年1月1日	2,753,746
融资现金流量变动	15,729
外汇调整	3,129
	2,772,604

(c) 租赁现金流出总额：

计入现金流量表的租赁现金流出总额如下：

	2020年
	(千港元)
于经营活动内	40,505
于融资活动内	123,100
	163,605

37. 或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

38. 资产抵押

本集团为业务营运而质押的资产之详情载于财务报表附注14、23及28。

财务报表附注

2020年12月31日

39. 承担

本集团于12月31日拥有下列承担：

(A) 资本承担

本集团有以下资本承担：

	2020年	2019年
	(千港元)	
有关收购下列项目已订约但未拨备：		
物业、厂房及设备	2,915	13,718

本集团于12月31日拥有下列承担：

(B) 其他承担

	2020年	2019年
	(千港元)	
定期贷款融资的前期费用	3,101	11,339

根据一家海外全资附属公司与金融机构就金额775百万港元的计息定期贷款融资订立的定期贷款融资协议，本集团已向该金融机构支付相当于贷款金额0.96%的前端费用。本集团须于(i)贷款协议满一周年；(ii)偿还贷款(全部或部分)之日；及(iii)倘若融资可用期间期满时并无贷款产生(以较早者为准)，则于可用期间的最后一日当日或之前向该金融机构支付相当于融资金额783百万港元0.4%的前端费用。本集团亦须于：(i)贷款协议满两周年；(ii)偿还贷款(全部或部分)之日；及(iii)倘若融资可用期间期满时并无贷款产生(以较早者为准)，则于可用期间的最后一日当日或之前支付相当于0.4%的前端费用。

40. 关联方交易及结余

(A) 名称及关系

关联方名称	与本集团的关系
宋郑还先生(「宋先生」)	本公司的董事及最终股东之一
Goodbaby Bairuikang Hygienic Products Co., Ltd. (「BRKH」)	由First Shanghai Hygienic Products Limited及Sure Growth Investments Limited(受宋先生及其配偶重大影响)50/50共同控制
Goodbaby Group Co., Ltd.(「GGCL」)	受宋先生及其配偶控制
好孩子中国控股有限公司(「CAGB」)	受宋先生及其配偶控制
好孩子集团平乡有限公司(「GGPX」)	由GGCL全资拥有
苏州市好孩子清陶科技服务有限公司(「GCQT」)	合营公司
Goodbaby Mechatronics s.r.o.(「GBMS」)	合营公司
Kunshan Goodbaby Tommee Tippee Child Products Co., Ltd.(「GCTP」)	合营公司

(B) 关联方交易

除本财务报表其他地方披露的交易及结余外，本集团于年内与关联方订立下列重大交易：

	2020年	2019年
	(千港元)	
向关联方销售货物(附注(a))		
CAGB及其附属公司*	12,156	29,730
向关联方采购货物(附注(b))		
GCQT	3,165	-
CAGB及其附属公司*	-	1
	3,165	1
向关联方收取的服务费(附注(c))		
GCQT	419	-
向关联方支付的租金开支(附注(d))		
GGPX*	13,936	13,446

附注(a)：向关联方销售货物乃根据与关联方协定的价格及条款作出。

附注(b)：向关联方采购货物乃根据与关联方协定的价格及条款作出。

附注(c)：向关联方收取的服务费乃根据与关联方协定的价格及条款作出。

财务报表附注

2020年12月31日

40. 关联方交易及结余(续)

(B) 关联方交易(续)

附注(d)：本集团与GGPX就若干仓库及厂房订立租赁协议。截至2020年12月31日止年度，租赁项下的租金费用为13,936,000港元。于2020年12月31日，本集团确认使用权资产13,403,000港元及租赁负债14,826,000港元。交易乃根据与关联方协定的价格及条款进行。

上方标有*的关联方交易亦构成上市规则第14A章所界定的持续关连交易。

(C) 与关联方的尚未偿还结余

应收关联方款项为无抵押、不计息及须于120日内偿还。

	2020年	2019年
	(千港元)	
应收关联方款项：		
CAGB及其附属公司*	4,739	11,595
GBMS	1,765	—
GCQT	28	—
	6,532	11,595
本集团作为承租人向关联方确认的楼宇使用权资产		
GGPX	13,403	24,694
应付关联方租赁负债		
GGPX	14,826	25,880
应付关联方款项：		
GBMS	2,753	—
GCTP	474	—
	3,227	—

40. 关联方交易及结余(续)

(D) 本集团主要管理人员的酬金

	2020年	2019年
	(千港元)	
短期雇员福利	54,582	39,704
以股权结算的购股权开支	34,691	35,334
离职后福利	555	571
董事袍金	-	-
支付予主要管理层人员的酬金总额	89,828	75,609

有关董事薪酬的进一步详情载于财务报表附注9。

41. 金融工具的公平值及公平值层级

本集团金融工具(账面值与公平值合理相若的金融工具除外)的账面值及公平值如下：

	账面值		公平值	
	2020年	2019年	2020年	2019年
	(千港元)			
金融资产				
衍生金融工具	17,683	6,334	17,683	6,334
其他长期资产—非控股权益认购期权	1,716	672	1,716	672
按公平值计入损益的金融资产	6,994	-	6,994	-
	26,393	7,006	26,393	7,006
金融负债				
衍生金融工具	6,003	4,571	6,003	4,571
非控股权益认沽期权	-	3,734	-	3,734
计息银行贷款及其他借款(租赁负债除外)	2,772,604	2,753,746	2,767,520	2,753,746
	2,778,607	2,762,051	2,773,523	2,762,051

财务报表附注

2020年12月31日

41. 金融工具的公允价值及公允价值层级(续)

管理层已作评估，现金及现金等价物、贸易应收款项及应收票据、计入预付款项的金融资产、其他应收款项、定期存款、已抵押银行存款、流动计息银行贷款及其他借款、贸易应付款项及应付票据、其他负债以及计入其他应付款项及应计费用的金融负债的公允价值与其各自的账面值相若，主要由于该等工具于短期内到期。本集团非流动计息银行贷款及其他借款的账面值与其公允价值相若，乃由于该等贷款以浮动利率计息。

本集团各附属公司的财务经理负责厘定金融工具公允价值计量的政策及程序。本集团财务经理直接向财务总监及审核委员会报告。于各报告日期，财务部分析金融工具的价值变动并厘定估值所应用的主要输入数据。估值由财务总监审核及批准。我们会就中期及年度财务报告每年两次与审核委员会讨论估值过程及结果。

金融资产及负债的公允价值按该工具在自愿双方(非强迫或清盘销售)之间当前交易中可予交换的金额入账。

本集团投资非上市投资，其指中国大陆银行发行的理财产品。本集团已通过使用经折现现金流量估值模型根据具有类似期限及风险的工具的市场利率评估了该等非上市投资的公允价值。

本集团与多家对手方(主要为高信贷评级的金融机构)订立衍生金融工具。衍生金融工具(即远期货币合约)采用与远期定价及掉期模型相似的估值技术及现值计算法计量。该模型纳入多项市场可观察输入数据，包括对手方信贷质素、外汇即期及远期汇率以及利率曲线。远期货币合约的账面值与其公允价值相同。

41. 金融工具的公允价值及公允价值层级(续)

公允价值层级

下表列示本集团金融工具的公允价值计量层级：

按公允价值计量的资产：

	2020年12月31日	采用以下资料进行的公允价值计量		
		于活跃市场的 报价 第一级	重大可观察 输入数据 第二级	重大不可观 察输入数据 第三级
		(千港元)		
按公允价值计入损益的金融资产	6,994	-	6,994	-
其他长期资产—非控股权益认购期权	1,716	-	-	1,716
衍生金融工具	17,683	-	17,683	-
	26,393	-	24,677	1,716

	2019年12月31日	采用以下资料进行的公允价值计量		
		于活跃市场 的报价 第一级	重大可观察 输入数据 第二级	重大不可观 察输入数据 第三级
		(千港元)		
按公允价值计入损益的金融资产				
—非控股权益认购期权	672	-	-	672
衍生金融工具	6,334	-	6,334	-
	7,006	-	6,334	672

财务报表附注

2020年12月31日

41. 金融工具的公平值及公平值层级(续)

公平值层级(续)

按公平值计量的资产：(续)

年内第三级公平值计量变动如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
于1月1日	672	4,287
于其他收入/(开支)中确认的重新计量	915	(3,517)
购买	-	922,983
出售	-	(923,025)
汇兑调整	129	(56)
于12月31日	1,716	672

截至2020年12月31日止年度，第一级与第二级公平值计量之间并无转让，且并无第三级公平值计量转入及转出。

截至2019年12月31日止年度，第一级与第二级公平值计量之间并无转让，且并无第三级公平值计量转入及转出。

41. 金融工具的公平值及公平值层级(续)

公平值层级(续)

负债之公平值披露如下：

	2020年 12月31日	采用以下资料进行的公平值计量		
		于活跃市场的 报价第一级	重大可观察 输入数据第二级	重大不可观察 输入数据第三级
(千港元)				
衍生金融工具	6,003	-	6,003	-
计息银行贷款及其他借款(租赁负债除外)	2,767,520	-	2,767,520	-
	2,773,523	-	2,773,523	-

	2019年 12月31日	采用以下资料进行的公平值计量		
		于活跃市场的 报价第一级	重大可观察 输入数据第二级	重大不可观察 输入数据第三级
(千港元)				
非控股权益认沽期权	3,734	-	-	3,734
衍生金融工具	4,571	-	4,571	-
计息银行贷款及其他借款(租赁负债除外)	2,753,746	-	2,753,746	-
	2,762,051	-	2,758,317	3,734

财务报表附注

2020年12月31日

41. 金融工具的公平值及公平值层级(续)

公平值层级(续)

负债之公平值披露如下：(续)

年内第三级公平值计量变动如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
于1月1日	3,734	10,951
于其他收入中确认的重新计量	(1,688)	(6,953)
已行使	(2,405)	-
汇兑调整	359	(264)
于12月31日	-	3,734

42. 按类别划分的金融工具

报告期末各类金融工具的账面值如下：

金融资产

于2020年12月31日

	按公允价值计入 损益的 金融资产	按摊销成本 列账的 金融资产	总计
(千港元)			
贸易应收款项及应收票据	-	1,134,657	1,134,657
包括预付款项及其他应收款项在内的金融资产(附注21)	-	361,522	361,522
按公允价值计入损益的金融资产	6,994	-	6,994
应收关联方款项	-	6,532	6,532
衍生金融工具	17,683	-	17,683
其他长期资产(附注18)	1,716	9,612	11,328
已抵押银行存款	-	25,702	25,702
现金及现金等价物	-	1,693,152	1,693,152
	26,393	3,231,177	3,257,570

于2019年12月31日

	按公允价值计入 损益的 金融资产	按摊销成本 列账的 金融资产	总计
(千港元)			
贸易应收款项及应收票据	-	1,075,634	1,075,634
包括预付款项及其他应收款项在内的金融资产(附注21)	-	330,617	330,617
应收关联方款项	-	11,595	11,595
衍生金融工具	6,334	-	6,334
其他长期资产(附注18)	672	8,109	8,781
已抵押银行存款	-	24,031	24,031
现金及现金等价物	-	1,054,615	1,054,615
	7,006	2,504,601	2,511,607

财务报表附注

2020年12月31日

42. 按类别划分的金融工具(续)

金融负债

于2020年12月31日

	按公允价值计入 损益的 金融负债	按摊销成本 列账的 金融负债	总计
(千港元)			
包括其他应付款项及应计费用在内的金融负债(附注26)	-	235,874	235,874
贸易应付款项及应付票据	-	1,455,446	1,455,446
计息银行贷款及其他借款	-	2,772,604	2,772,604
衍生金融工具	6,003	-	6,003
应付关联方款项	-	3,227	3,227
	6,003	4,467,151	4,473,154

于2019年12月31日

	按公允价值计入 损益的 金融负债	按摊销成本 列账的 金融负债	总计
(千港元)			
包括其他应付款项及应计费用在内的金融负债(附注26)	-	208,341	208,341
贸易应付款项及应付票据	-	1,324,362	1,324,362
计息银行贷款及其他借款	-	2,753,746	2,753,746
衍生金融工具	4,571	-	4,571
其他负债(附注31)	-	3,734	3,734
	4,571	4,290,183	4,294,754

43. 财务风险管理目标及政策

本集团的主要金融负债(衍生工具除外)包括计息银行贷款及其他借款、贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及其他负债。此等金融负债主要目的是为本集团提供经营业务所需资金。本集团有其他不同财务投资,如贸易应收款项及其他应收款项、现金及现金等价物以及应收关联方款项,乃直接因经营业务产生。

本集团亦订立衍生交易,主要为远期外汇合约,以管理本集团营运产生的货币风险。

于年内,本集团的政策为不进行投机目的的衍生工具交易。

本集团的金融工具产生的主要风险为利率风险、外币风险、信贷风险及流动资金风险。董事会检讨并同意下文概述的管理各风险的政策。

利率风险

利率风险是因市场利率变动导致金融工具的公平值或未来现金流波动的风险。

本集团承受市场利率变动风险主要与本集团以浮动利率计算的银行借款有关。借款的利率及偿还条款披露于附注28。

本集团并未使用任何利率掉期对冲其利率风险。下表呈列部分贷款及借款的利率合理可能变动的敏感度。当所有其他变数不变,本集团之除税前溢利(受浮动利率借款影响)所受影响如下:

	利率上升/ 下降	除税前溢利 (减少)/增加
	(千港元)	
截至2020年12月31日止年度	+5%/-5%	(5,703)/5,703
截至2019年12月31日止年度	+5%/-5%	(7,093)/7,093

利率5%的合理可能变动(所有其他变量保持不变)对本集团的权益并无影响,保留盈利除外。

财务报表附注

2020年12月31日

43. 财务风险管理目标及政策(续)

外币风险

外币风险为外汇汇率变动导致金融工具的公允价值或未来现金流波动的风险。

本集团承受交易性的货币风险，因经营单位以其功能货币以外的货币进行出售或购买产生。本集团要求其经营单位使用外币远期合约来消除任何单笔交易中的外币风险，预计在本集团做出坚定的买卖承诺后的三个月以上付款。外币远期合约须与对冲项目使用相同的货币。本集团的政策是在达成坚定承诺之前不签订远期合约。

如附注23所述，本集团通过订立外币远期合约对冲其将以美元或欧元列值的海外销售业务换算为人民币以及将以多种货币列值的海外销售业务换算为欧元时所面临的波动风险，从而管理其外币风险。本集团的政策为于有需要时通过按固定汇率买入或卖出外币解决短期失衡，以确保风险净额保持在可接受水平。管理层将继续监控外汇风险，并继续考虑通过使用金融工具(如外币远期合约)对冲重大外币风险。

本集团经营单位的功能货币为人民币、欧元及美元，而承担重大交易货币风险的货币为美元及欧元。本集团就所有其他货币所承担的外币变动的风险并不重大。下表载列于报告期末在其他变数保持不变的情况下，美元及欧元兑人民币的汇率的合理可能变动对本集团除税前溢利(基于货币资产及负债的公允价值变动)的敏感度分析。

43. 财务风险管理目标及政策(续)

外币风险(续)

	美元汇率上升 /(下降)	除税前溢利 增加/(减少)
	(千港元)	
截至2020年12月31日止年度		
倘美元兑人民币升值	5%	39,295
倘美元兑人民币贬值	(5%)	(39,295)
倘欧元兑人民币升值	5%	26,975
倘欧元兑人民币贬值	(5%)	(26,975)
截至2019年12月31日止年度		
倘美元兑人民币升值	5%	21,275
倘美元兑人民币贬值	(5%)	(21,275)
倘欧元兑人民币升值	5%	60,649
倘欧元兑人民币贬值	(5%)	(60,649)

信贷风险

本集团仅与受认可及信誉良好的第三方交易。本集团的政策为对欲以信贷期交易的客户进行信贷审查程序。此外，持续监控应收结余及本集团承受呆账的风险并不重大。倘交易并非以有关经营单位的功能货币计值，则除非信贷控制总监特别批准，否则本集团不会给予信贷期。

最大风险及年结阶级

下表列示按本集团的信贷政策为基准的信贷质素及所面对的最大信贷风险，主要基于逾期资料(除非其他资料可在毋须花费不必要成本或精力的情况下获得)，以及于12月31日的年结阶段分类。

财务报表附注

2020年12月31日

4.3. 财务风险管理目标及政策(续)

信贷风险(续)

所呈列的金额为金融资产以及金融担保合约的信贷风险账面值总额。

于2020年12月31日

	12个月预期 信贷损失		全期预期 信贷损失		总计
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	简化方法	
	(千港元)				
贸易应收款项*	-	-	-	1,134,657	1,134,657
包括预付款项及其他应收款项在内的金融资产					
— 正常**	361,522	-	-	-	361,522
已抵押银行存款					
— 尚未逾期	25,702	-	-	-	25,702
现金及现金等价物					
— 尚未逾期	1,693,152	-	-	-	1,693,152
	2,080,376	-	-	1,134,657	3,215,033

43. 财务风险管理目标及政策(续)

信贷风险(续)

于2019年12月31日

	12个月预期 信贷损失		全期预期 信贷损失		总计
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	简化方法	
(千港元)					
贸易应收款项*	-	-	-	1,075,634	1,075,634
包括预付款项及其他应收款项在内的金融资产					
— 正常**	330,617	-	-	-	330,617
已抵押银行存款					
— 尚未逾期	24,031	-	-	-	24,031
现金及现金等价物					
— 尚未逾期	1,054,615	-	-	-	1,054,615
	1,409,263	-	-	1,075,634	2,484,897

* 就贸易应收款项而言，本集团根据拨备矩阵对减值及资料使用简化法，披露于财务报表附注20。

** 包含预付款项及其他应收款项在内的金融资产的信贷质素，倘彼等并未逾期且并无信息表明自初步确认以来金融资产在信贷风险方面有巨大上升，则被视为「正常」。否则，金融资产的信贷质素被视「可疑」。

有关本集团贸易应收款项产生的信贷风险的更多定量数据披露于财务报表附注20。

信贷风险的集中度分客户及地区进行管理。由于本集团贸易应收款项的客户群广泛分布在不同地区，因此本集团内部并无重大的信贷风险集中度。

财务报表附注

2020年12月31日

4.3. 财务风险管理目标及政策(续)

流动资金风险

本集团透过监控流动比率(按流动资产比流动负债计算)监控其流动资金风险。

本集团的目标为透过使用计息贷款维持资金持续性与灵活性间的平衡。本集团的政策为所有借款须经财务总监批准。

下表概述本集团于各报告期末按合约未折现付款划分的金融负债的到期情况：

2020年12月31日

	按要求	3个月以内	3至12个月	1至5年	5年以上	总计
	(千港元)					
计息银行贷款及其他借款	-	326,783	1,704,529	787,241	-	2,818,553
租赁负债	-	30,445	65,155	123,177	-	218,777
贸易应付款项及应付票据	1,186,600	268,846	-	-	-	1,455,446
衍生金融工具	-	524,598	913,727	252,556	-	1,690,881
应付关联方款项	3,227	-	-	-	-	3,227
其他应付款项	235,874	-	-	-	-	235,874
	1,425,701	1,150,672	2,683,411	1,162,974	-	6,422,758

2019年12月31日

	按要求	3个月以内	3至12个月	1至5年	5年以上	总计
	(千港元)					
计息银行贷款及其他借款	36,959	242,128	691,897	1,917,778	-	2,888,762
租赁负债	-	23,568	77,809	183,181	2,212	286,770
贸易应付款项及应付票据	1,054,664	269,698	-	-	-	1,324,362
衍生金融工具	-	-	18	-	-	18
其他负债	-	-	-	3,734	-	3,734
其他应付款项	208,341	-	-	-	-	208,341
	1,299,964	535,394	769,724	2,104,693	2,212	4,711,987

43. 财务风险管理目标及政策(续)

资本管理

本集团资本管理的首要目标为维持稳健的信贷评级及资本比率，为支持其业务及使股东价值最大化。

本集团管理其资本架构，并视乎经济状况的变动作出调整。为维持或调整资本架构，本集团可调整向股东支付的股息、向股东退还资本或发行新股份。于年内，本集团并无就管理资本对目标、政策或程序作出改变。

本集团使用资本负债比率监控资本，资本负债比率界定为净负债除以资本加净负债。净负债包括计息银行贷款及其他借款、贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用，减现金及现金等价物以及按公允价值计入损益的金融资产。资本指母公司拥有人应占股权减对冲储备。

报告期末的资产负债比率如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
贸易应付款项及应付票据	1,455,446	1,324,362
其他应付款项及应计费用	908,563	808,158
计息银行贷款及其他借款	2,772,604	2,753,746
减：现金及现金等价物	1,693,152	1,054,615
减：按公允价值计入损益的金融资产	6,994	-
净债务	3,436,467	3,831,651
母公司拥有人应占股权	5,749,444	5,037,473
减：对冲储备	2,105	(371)
经调整资本	5,747,339	5,037,844
资本及净债务	9,183,806	8,869,495
资产负债比率	37%	43%

财务报表附注

2020年12月31日

44. 本公司财务状况表

本公司于报告期末的财务状况表资料载列如下：

	2020年	2019年
	(千港元)	
非流动资产		
于附属公司的投资	3,809,860	3,809,860
非流动资产总值	3,809,860	3,809,860
流动资产		
其他应收款项	337	329
应收附属公司款项	612,117	596,431
现金及现金等价物	7,079	1,113
流动资产总值	619,533	597,873
流动负债		
短期贷款	381,432	-
应计费用	153	-
应付股息	-	8
应付一家附属公司款项	922,834	1,298,011
流动负债总额	1,304,419	1,298,019
流动负债净值	(684,886)	(700,146)
资产总值减流动负债	3,124,974	3,109,714
资产净值	3,124,974	3,109,714
权益		
股本	16,680	16,680
储备(附注)	3,108,294	3,093,034
总权益	3,124,974	3,109,714

44. 本公司财务状况表(续)

附注：

本公司的储备概要如下：

	股份溢价	购股权储备	累计亏损	总计
	(千港元)			
于2018年12月31日及2019年1月1日的结余	3,320,401	68,996	(219,191)	3,170,206
年内亏损	-	-	(121,832)	(121,832)
以股权结算的购股权安排	-	44,660	-	44,660
于2019年12月31日及2020年1月1日的结余	3,320,401	113,656	(341,023)	3,093,034
年内亏损	-	-	(27,949)	(27,949)
以股权结算的购股权安排	-	43,209	-	43,209
于2020年12月31日	3,320,401	156,865	(368,972)	3,108,294

45. 报告期后事项

如前所述，COVID-19爆发对本集团的整体全球市场及业务表现带来了一定影响，主要由于有关当局对全球旅行活动实施限制以及其他预防措施，这导致制造工厂的生产工作延迟、供应商及分销商暂时停止业务以及零售业市场需求总体下降。

本集团估计，COVID-19的影响程度将取决于疫情的持续时间以及全球各国采取各种预防措施的结果。本集团一直密切观察市场发展、持续评估COVID-19在全球对本集团营运及财务表现的影响，并实施一系列行动计划以尽量减少此类影响，包括积极的经营开支控制及营运资金管理。

由于全球市场从COVID-19疫情中恢复存在动态情况及不确定性，本集团于疫情期间的财务表现不可避免地受到COVID-19情况的影响，本集团将继续关注COVID-19的发展，并积极应对其对本集团运营及财务状况的影响，这将于本集团的2021年中期及年度财务报表中有所反映。

46. 财务报表的批准

财务报表经董事会于2021年3月23日批准及授权刊发。

五年财务概要

五年财务概要

以下为本集团于过去五个财政年度的业绩及资产、负债及非控股权益的概要，摘自自己公布的经审核财务报表及经重列/重新分类财务报表(如适用)。

	截至12月31日止年度				
	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
	(千港元)				
业绩					
收益	8,304,967	8,777,142	8,629,115	7,142,566	6,238,179
销售成本	(4,636,930)	(4,996,484)	(4,967,782)	(4,395,786)	(4,126,715)
毛利	3,668,037	3,780,658	3,661,333	2,746,780	2,111,464
其他收入及收益	90,048	74,116	98,303	41,115	59,101
销售及分销费用	(2,131,438)	(2,274,966)	(2,208,873)	(1,332,515)	(982,468)
行政开支	(1,145,615)	(1,170,329)	(1,207,135)	(1,103,495)	(924,260)
其他开支	(50,972)	(19,544)	(16,803)	(39,429)	(50,199)
经营溢利	430,060	389,935	326,825	312,456	213,638
财务收入	5,956	4,543	3,867	4,617	3,347
财务成本	(114,068)	(141,856)	(123,576)	(65,506)	(55,166)
分占一家合营公司溢利及亏损	(1,143)	339	407	(29)	26
分占一家联营公司溢利及亏损	(105)	(131)	-	-	-
除税前溢利	320,700	252,830	207,523	251,538	161,845
所得税(开支)/抵免	(62,780)	(50,262)	(40,692)	(67,132)	50,395
年内溢利	257,920	202,568	166,831	184,406	212,240
以下各方应占：					
母公司拥有人	256,574	202,194	163,764	179,350	207,390
非控股权益	1,346	374	3,067	5,056	4,850
	257,920	202,568	166,831	184,406	212,240

资产、负债及非控股权益

	于12月31日				
	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
	(千港元)				
资产总值	11,868,787	10,876,962	10,618,485	10,964,571	5,518,738
负债总额	(6,087,218)	(5,790,828)	(5,655,379)	(5,798,704)	(3,040,576)
非控股权益	(32,125)	(48,661)	(48,386)	(57,983)	(37,882)
	5,749,444	5,037,473	4,914,720	5,107,884	2,440,280

Goodbaby

International

好孩子国际控股有限公司
(于开曼群岛注册成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代号: 1086

cybex



evenflo